

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN		3
	1.1	Plan Estratégico de ADItech	3
	1.2.	Patronato	4
	1.3.	Personal de ADItech	5
2.	COLA	30RACIÓN	7
	2.1.	Coordinación de proyectos colaborativos y de transferencia entre agentes	7
	2.2. Técni	Coordinación SIESS. Sistema de uso compartido de Infraestructuras Científico- cas de Navarra	14
	2.3.	Coordinación de la Comunidad Investigadora Dinamo	15
	2.4.	Ecosistemas de Innovación	18
	2.5.	SCIENCEKAITZA 2023	20
	2.6.	Coordinación operativa de IRIS, el Polo de Innovación Digital de Navarra	23
	2.7.	Actividades de fomento de la Inteligencia Artificial	25
	2.8.	Seguimiento Estrategia S4	28
3.	EXCEL	ENCIA	29
	3.1.	. Indicadores de Excelencia	29
	3.2.	Dimensión de género en el contenido de la investigación	29
	3.3.	Científicas Ilustradas	33
	3.4.	Programa Sklodowska-Curie . Apoyo en el desarrollo de la propuesta a solicitar	36
4.	INTER	NACIONALIZACIÓN	37
5	ADIted	ch y SOCIEDAD	43
	5.1. FOCO ADItech		43
	5.2.Ciclo Cine y Ciencia		46
	5.3. Ci	encia ciudadana	48
6	.COLAE	BORACIÓN CON EL OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN DE NAVARRA	49
7.	IMPAC	CTO MEDIÁTICO	50
8	CONIT	ACTO	<i>E</i> 1



1. INTRODUCCIÓN

1.1 Plan Estratégico de ADItech

ADItech es una fundación privada cuya función principal es la Coordinación del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI de acuerdo con su acreditación como Coordinador de Agentes de Ejecución recogida en las Resoluciones 74E/2020 de 21 de mayo y 208E/2020 de 15 de octubre de la Directora General de Innovación.

Para la obtención de esta acreditación ADItech presentó, entre otra documentación, su Plan Estratégico, aprobado por el Patronato con fecha 13 de junio de 2019.

El Plan Estratégico establece que las actividades de la Fundación ADItech se articulan en base a los cuatro ejes de actuación, que agrupan las catorce funciones que el Artículo 12 de la Ley Foral 15/2018 de Ciencia y Tecnología asigna al Coordinador de Agentes de Ejecución del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI.



COLABORACIÓN

Fomentamos la colaboración entre los agentes del SINAI y el tejido empresarial para ampliar el conocimiento generado



INTERNACIONALIZACIÓN

Velamos para que la I+D+i que se desarrolla en Navarra sea coherente con las tendencias europeas e internacionales y contribuimos a posicionar la I+D+i de Navarra en Europa.

Colaboración con y entre agentes con el objetivo de incrementar el impacto de la actividad de los Agentes del SINAI en la generación de economía, mediante desarrollo tecnológico realizado en cooperación con empresas. para las Promocionar las capacidades del SINAI entre el tejido empresarial para incrementar I+D+i empresarial colaboración con el SINAI y



EXCELENCIA

Contribuimos a que la investigación que realiza el SINAI cumpla los estándares internacionales de excelencia y sea beneficiosa para toda la sociedad.



ADITECHY SOCIEDAD

Contribuimos a la cultura científica navarra acercando el SINAI en su conjunto a la sociedad

- promocionar la conexión e interactuación entre equipos técnicos de Agentes del SINAI y de las empresas.
- Avance en la consecución de la Excelencia, contribuyendo a que la investigación que realiza el SINAI cumpla con todos los estándares internacionales У sea beneficiosa para toda la Sociedad y con impacto sobre el tejido empresarial.



- Internacionalización. Mayor el presencia en entorno europeo en los У partenariados clave. generando redes de trabajo y aumentando considerablemente visibilidad internacional de los Agentes del SINAI para lograr un mayor retorno en los Programas Marco de la UE.
- ADItech y sociedad. Acercar el SINAI a la Sociedad y visibilizar las actividades que tienen lugar en los Agente del SINAI.

Para ello, ADItech ha desarrollado durante 2022 una serie de actividades de acuerdo con este Plan.

1.2. Patronato

Tras el patronato celebrado el 03/06/2022, se han renovado las empresas que forman parte del patronato como patronos ordinarios, quedando conformado el patronato de la siguiente forma:

El sector Industria Verde está representado por: ACCIONA ENERGIA S.A y SIEMENS GAMESA.

El sector de Automoción, Mecatrónica y movilidad está representado por DANA AUTOMOCION S.A. y BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA S.A.

El sector Cadena Alimentaria está representado por: CONGELADOS DE NAVARRA y GRUPO AN S. COOP.

El sector Medicina Personalizada está representado por VIVET THERAPEUTICS y GRUPO VISCOFAN.

Las Unidades de I+D+I Empresarial están representadas por CENTRO STIRLING y FLORETTE.





El Patronato de la Fundación ADItech está presidido D. Juan Cruz Cigudosa, Consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital.

Tras la renovación del patronato, las entidades que forman parte de la Comisión Ejecutiva en la actualidad son: GOBIERNO DE NAVARRA, SIEMENS GAMESA. ACCIONA

ENERGÍA S.A., CONGELADOS DE NAVARRA, GRUPO AN S. COOP., VISCOFAN, UNIVERSIDAD PUBLICA DE NAVARRA, UNIVERSIDAD DE NAVARRA, 2 Centros Tecnológicos y D. Diego Garrido Vidal (Director General de ADItech), este último como Secretario de la Comisión Ejecutiva.

1.3. Personal de ADItech

Durante 2022, el personal de ADItech ha estado formado por 10 personas, con 9.75 EJC y 1 persona er excedencia por cuidados:



De los 6 puestos Responsables, 4 están ocupados por mujeres y 2 por hombres, cumpliendo así con los requisitos de paridad.

ADItech tiene un firme compromiso con la Igualdad entre mujeres y hombres. No sólo en la organización interna sino también en su actividad y proyección como agente acreditado "Coordinador del Sistema Navarro de I+D+i. SINAI". Desde 2021. ADItech

está implementando medidas específicas:

✓ En 2021 ADItech inicia el proceso de actualización de su "I Plan de Igualdad (2020)" con la consultora especializada en Igualdad Eraberria para adaptarlo al nuevo marco legal definido en los Reales Decretos 901 y 902.



- ADItech desarrolla con Eraberria su nuevo protocolo de Prevención del Acoso sexual y por razón de sexo.
- ✓ Se va incorporando el mandato de desagregar por sexo indicadores relativos la actividad que desarrolla como coordinador SINAI: número de mujeres IPs en proyectos colaborativos, número de H/M en los equipos de investigación, etc.
- El compromiso por la Iqualdad y la existencia de un Plan de Iqualdad se comunica cada vez que se produce una incorporación en la empresa, está presente el protocolo de "acogida" ADItech, como se hizo en concreto con la persona contrada en 2021 (como en anteriores incorporaciones)

En 2022 se contratado a la consultora especializada Eraberria para desarrollar en 2023 la actualización del I Plan de Igualdad de ADItech

ADItech, desde 2020, participa como una entidad más en los consorcios de varios proyectos estratégicos de I+D financiados por el Gobierno Navarra para contribuir excelencia científica de los mismos. Su rol específico se circunscribe a la incorporación de la dimensión de colaboración género en con reconocidas expertas de diversos relacionados ámbitos con las temáticas de investigación de los propios proyectos.

Los proyectos estratégicos en los que se contribuye así a la excelencia científica desde 2020 son: Innolfact, Nutri+, Emotional Films, Blanca, Microbiomics, NanoRC, Prometea y Bioheart.



2. COLABORACIÓN

ADItech, como Entidad Coordinadora de los Agentes del SINAI, tiene como uno de sus principales cometidos fomentar y actuar de facilitadora e impulsora desarrollo en el tecnológico en cooperación dichos Agentes, así como colaboración entre los Agentes y el tejido empresarial y la dinamización de la I+D+i tanto en el SINAI como en el sector empresarial.

Las siguientes acciones se han desarrollado con el apoyo y financiación de la Dirección General de Innovación y de la Dirección General de Industria, Energía y Estrategia S4.

2.1. <u>Coordinación de</u>
<u>proyectos colaborativos y</u>
<u>de transferencia entre</u>
<u>agentes.</u>

Los Proyectos Colaborativos. Son aquellos proyectos enfocados al desarrollo de conocimientos básicos. explorando sus primeras etapas de viabilidad técnica, de cara a cualificar la oferta en cooperación entre los agentes del SINAI. ADItech es el coordinador de todos ellos. Están financiados al 100% por la Dirección Innovación General del de Departamento de Universidad. Innovación y Transformación Digital.

En 2020 se aprobaron 46`proyectos para el período 2020-2022.

Durante 2022 han finalizado estos provectos con un presupuesto ejecutado de 16.493.408 €. Desde realizado ADItech se han siguientes fases de monitorización y análisis de los resultados de los provectos curso de esta en convocatoria:

- Seguimiento del avance del proyecto.
- Seguimiento de la justificación parcial y final.

 Asesoramiento a los Agentes SINAI a la hora de gestionar y elaborar las justificaciones requeridas a lo largo de todo el periodo de actividad del proyecto.
- Interlocución con el Gobierno de Navarra
- Plan de Comunicación. Las tareas de comunicación y difusión que el Coordinador SINAI acomete todos comunes а los proyectos. participa en la divulgación de cada proyecto como parte de las acciones de meiora del conocimiento que las empresas y la sociedad en general tienen del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI, de sus agentes sus capacidades, У



mostrando además una imagen de conjunto bajo la marca SINAI.

El proceso de comunicación que lleva ADItech se muestra en el siguiente esquema:



ADItech ha coordinado la del creación material audiovisual de divulgación de todos los proyectos. Para ello ha colaborado productora con una audiovisual la realización del guion, grabación y edición de todos los vídeos proyectos. los de Generando así un material gráfico de divulgación que sirve como registro audiovisual de lo que suponen estos proyectos, basados en colaboración, y como base el contenido para audiovisual en la televisión.

Se ha ofrecido una formación impartida por

profesionales de Navarra Tv que ha consistido en cómo hablar en público en un medio audiovisual. Se realizaron cuatro cursos, dos en febrero y dos en mayo de 2022 al que acudieron en total personas. formación La consistió dotar en herramientas sobre cómo hablar en público para realizar una presentación Tuvo efectiva. componente práctica muy alta quienes ya que hicieron asistieron presentaciones a las que se fueron dando recomendaciones de mejora.





Con Navarra Tv se dio forma al "Espacio SINAI" un de unos espacio 20 minutos de duración. dentro del programa "Está pasando", en el que el protagonista es el SINAI y la actividad que este desarrolla, en concreto en los provectos colaborativos. Cada espacio consiste en el visionado del vídeo del proyecto en una У entrevista los **IPs** а

principales de cada entidad socia del proyecto. Para realizar este espacio, ADItech trabaja con cada equipo y con la televisión el guion de cada programa, quienes acuden y si se algún graba contenido exterior. En cada uno de estos programas, el equipo del proyecto está acompañado por una persona de ADItech del equipo de comunicación.





Navarra Capital es el medio encargado de realizar un reportaje de cada proyecto. Estos reportajes salen al día siguiente de haber salido ese mismo proyecto en televisión, de tal forma que los equipos investigadores aprovechen el contenido que preparan para ambos medios proyecto V el consiga más impactos. ADItech participa en la preparación del contenido con la redacción de este medio de comunicación realicen para que entrevista personal al investigador de cada proyecto para que У completen con información relativa a la temática que puede ser de interés para el público de este medio. Los reportajes de Navarra Capital han gozado de una audiencia total de 120.928 visitas. Lo que de media más arroja de 3.500 lecturas de cada reportaje.

En función de la evolución los У de hitos comunicativos que ADItech ha detectado en cada proyecto se establece un calendario de difusión. Puesto que difusión la comienza con la

convocatoria ya avanzada, dando tiempo así a que los proyectos estén iniciados y pueda haber material que comunicar, la difusión de esta convocatoria seguirá en los medios de comunicación durante parte del 2023.

La colaboración con Cadena SER ha sido de naturaleza diferente. Durante el año 2022 la cadena ser realizó programa "Hoy por Hoy Navarra" desde cada uno de los agentes del SINAI que participaban en la convocatoria de proyectos colaborativos. De esta forma, tuvieron lugar un total de 11 programas. En cada uno de esos programas se destinaron dos espacios. El primer espacio consistía en una entrevista a la persona que cada agente del SINAI decidió con una duración de 10 minutos. El segundo espacio era una mesa de I+D en la que participaban IPs de ese agente del SINAI y hablaban del proyecto o los proyectos colaborativos los que en estaban trabajando.



La labor de ADItech en este consistió caso en establecer el calendario de salidas de la cadena SER de la que se llamó "gira por el SINAI". Con el equipo de la radio ADItech estableció el quion de cada programa, orientó a la periodista sobre temática de la cada proyecto que se iba abordar V definió el contenido de cada entrevista. Con cada equipo de comunicación de cada agente ADItech facilitaba la acogida de la radio en cuanto a las necesidades técnicas y de espacio que hacer un programa requiere, además de apoyar en los contenidos aue les interesaba transmitir en este ADItech ha programa. estado presente en cada salida participando en la mesa de I+D+i y apoyando en la organización del programa.

En 2022 se ha abierto una nueva convocatoria para el período 2022-2024. Como coordinador ha realizado las siguientes funciones:

> Apoya el desarrollo de estos proyectos y

colabora en la definición, orientación y negociación de los Acuerdos de Colaboración entre las partes.

ADItech participó junto a Gobierno de Navarra en el Infoday, llevado a cabo el 14 de marzo de 2022, abierto a todo el SINAI. En esta jornada, ADItech expuso sus puntos clave de la presente convocatoria: SIESS, Dimensión de género en los proyectos, y el Plan de difusión y comunicación.

Además, con la intención de que la comunidad investigadora también pudiera estar presente en la jornada, ADItech lanzó una invitación de asistencia a través de su Comunidad DINAMO, a la que pertenecen principalmente los y las IPs de los Proyectos Colaborativos de 2020.

Por último, al finalizar la jornada, se habilitó un espacio de trabajo para que los diferentes consorcios pudieran avanzar en la elaboración de las propuestas.

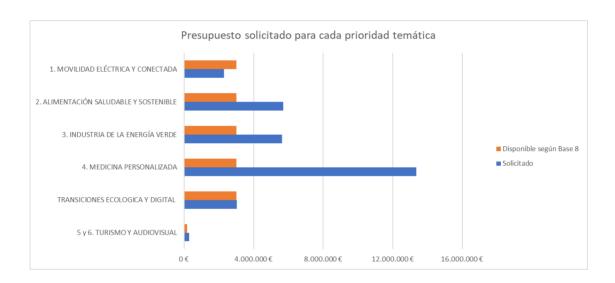
Elaboración de Informe con la visión general de los provectos presentados. Análisis de los equipos y análisis de presupuestos. presentaron 75 proyectos total un presupuesto solicitado de 30.286.214 habiendo disponible para convocatoria 15.251.000€.



- Coordinación de toda la documentación presentada para todos los proyectos y registro en el Gobierno de Navarra.
- Análisis de los criterios incluidos en el Bloque C:
 - Estrategia de Especialización inteligente (S4)

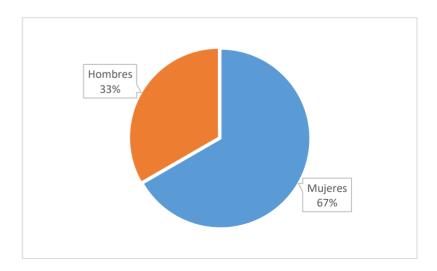
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
 - Igualdad de sexo/género en la I+D+i

En la siguiente tabla se muestra el presupuesto presentado para cada prioridad temática:



En las siguientes gráficas se muestra la distribución de socios según el número de proyectos y la relación de género entre investigadores/as principales de los proyectos presentados:







Se han aprobado 29 proyectos que se ejecutarán entre 2022 y 2024, con un presupuesto aprobado de ejecución de 12.088.667,61 €.

Durante el segundo semestre de 2022 ADItech ha comenzado con las tareas encomendadas al Coordinador en la convocatoria:

Seguimiento del avance del proyecto.

ADItech participó en reuniones de seguimiento periódicamente con los consorcios y se completaron las de seguimiento de proyectos aprobados, que se han aportado en convocatorias anteriores para cada uno de los periodos justificativos. Ahí se recogerá el grado de avance del proyecto, si se han tenido que solicitar modificaciones y el estado de las mismas, además de lo referente a las labores de difusión del proyecto en concreto.

- Apoyo para la justificación parcial del periodo 2022
- Interlocución con el Gobierno de Navarra
- Dimensión de género

Para la difusión de todos los proyectos, ADItech vela para que se utilice un lenguaje inclusivo y no sexista, transmitiendo una imagen igualitaria, no asociada a roles de género y ofreciendo una imagen diversa tanto de las mujeres como de los hombres, de acuerdo con el artículo 21 de la Ley Foral 17/2019, de 4 de abril, de Igualdad entre mujeres y hombres.

Así mismo se realizará una labor didáctica entre los proyectos aprobados finalmente para que consideren la dimensión de género en el contenido de sus proyectos, en línea con la Ley 14/2011 de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación1 y la Ley Foral de Ciencia y Tecnología2, que promueven "la incorporación de la perspectiva de género como una categoría transversal en la investigación y la tecnología, de manera que su relevancia sea considerada en todos los aspectos del proceso, incluidos la definición de las prioridades de la investigación científico-técnica, los problemas de investigación, los marcos teóricos y explicativos, los métodos, la recogida interpretación de datos, conclusiones, las aplicaciones v los desarrollos tecnológicos, У propuestas para estudios futuros.

2

http://www.lexnavarra.navarra.es/detalle.asp?r=50344



2.2. <u>Coordinación SIESS. Sistema de uso compartido de</u> Infraestructuras Científico-Técnicas de Navarra



En el año 2022 se han llevado a cabo varias acciones enfocadas a dinamizar la comunidad SIESS:

A principios de año se publicaron las bases de la convocatoria de ayudas para la adquisición de equipamiento científico, por lo que se ha mantenido informados a todos los agentes SINAI que forman parte de la Comunidad SIESS y se les ha ayudado a solucionar dudas que plantearon respecto a la convocatoria.

Además, se ha trabajado de manera individual con los agentes SINAI para incorporar los nuevos equipos a la plataforma, concretamente aquéllos que iban a utilizar en las propuestas de proyectos tanto estratégicos como colaborativos.

Se presentó de nuevo la plataforma SIESS en la sesión del 15 de marzo sobre la convocatoria de proyectos colaborativos en CEIN realizada ante personal investigador del SINAI.

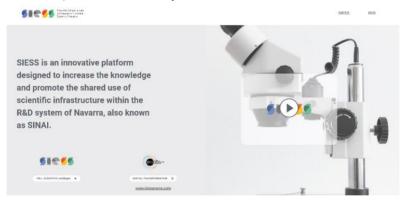
Se han seguido incluyendo en la plataforma los nuevos equipos subvencionados pasada en la convocatoria ayudas de а adquisición de equipamiento científico y otros que los agentes SINAI van enviando (en total unos 40) En este periodo, concretamente se han incluido los equipos de Centro Stirling, siendo la única Unidad de I+D+i empresarial a la que se le concedió ayuda para adquirir equipos.

En esta segunda mitad del año también se ha divulgado la existencia y funcionamiento de la plataforma SIESS en el marco del "Curso de especialización en promoción y gestión de proyectos europeos de l+D+l".





La principal inversión durante este segundo periodo justificativo ha sido el rediseño de la página web de SIESS, con el objetivo de ofrecer una apariencia más profesional y amigable. Además, la base de datos de equipos e infraestructuras TIC de SIESS se ha integrado en la web del Polo de Innovación Digital.



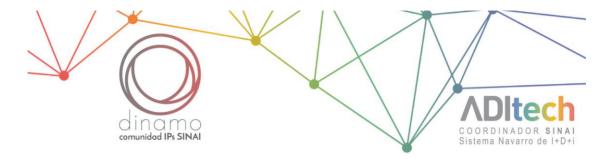
2.3. <u>Coordinación de la</u> <u>Comunidad Investigadora</u> <u>Dinamo</u>

Esta acción contribuye al objetivo de fomentar convenios de colaboración entre Agentes del SINAI para mejora su excelencia,

sus capacidades y su competitividad

En 2021, ADItech creó la **Comunidad DINAMO**, un lugar donde los investigadores y las investigadoras de I+D+i del SINAI pudieran conocerse, compartir y colaborar entre ellos.





A través de Dinamo se busca establecer un foro:

- de encuentro, con otros miembros del Sistema de I+D+i de Navarra
- científico, donde escuchar en qué trabajan otros grupos de

- investigación, otros agentes SINAI...
- de colaboración, desde donde poder establecer nuevas oportunidades de proyectos con distintos agentes del SINAI





- ADItech como coordinador del SINAI crea la Comunidad Dinamo, un lugar donde los investigadores y las investigadoras de I+D+i de Navarra se conozcan, compartan y colaboren.
- A través de Dinamo buscamos establecer un foro:
- → de encuentro, con otros miembros del Sistema de
- → científico, donde escuchar en qué trabajan otros
- grupos de investigación, otros agentes SINAI...
- → de colaboración, desde donde poder establecer nuevas oportunidades de proyectos con distintos agentes del SINAI.

PUNTO DE ENCUENTRO

FORO CIENTÍFICO

COLABORACIÓN

Esta es la comunidad creada por y para los/las investigadores/as del Sistema Navarro de In-D-i (SINAI), que han participado o participan como IP en alguno de los proyectos colaborativos de Gobierno de Navarra. El punto de intersección de sus intereses y necesidades el participado e sus intereses y necesidades y necesidades el participado e sus intereses y necesidades el participado en participado en



El día 17 de junio la Comunidad DINAMO se reunió en CIVICAN (Avenida Pío XII nº 2) donde se congregaron más de 40 personas de todos los centros de I+D+i empresariales, así como de Gobierno de Navarra. En esta ocasión, se invitaron tanto a los y las investigadoras principales de los Proyectos

investigación, universidades y los centros tecnológicos a excepción de CNTA y 3 de las 4 Unidades de

Colaborativos de I+D de la convocatoria 2020, como a IPs de proyectos presentados a la nueva convocatoria de Gobierno de Navarra, 2022.



En el encuentro se presentaron ante la comunidad diversas novedades, resaltando:

- La situación de la Convocatoria de Proyectos Colaborativos
 2022 previa a su resolución definitiva. Se analizaron diferentes variables que dieron una visión general y concisa de las características principales de los diferentes proyectos.
- Se dio la bienvenida a las Unidades de I+D+i

- empresarial a la comunidad donde se contó con la participación de Centro Stirling y de Global and Local Solutions. (entidades que han participado en proyectos de la nueva convocatoria)
- Resumen del segundo informe del estudio Foco ADItech, con los resultados que directamente atañen a los miembros de esta comunidad DINAMO

1 María Uresandi en Sesión DINAMO



Dentro de la actividad que ADItech realiza como coordinador de los proyectos colaborativos, se ha realizado también un **estudio más profundo sobre la convocatoria** y principalmente tras la publicación de su resolución. Se ha actualizado la lista de los y las IPs involucrados y se ha trabajado en tratar todos esos datos de forma que generemos valor, extrayendo algunas conclusiones de interés para esta Comunidad.

De la misma manera, se ha trabajado en un análisis de las **oportunidades** que los investigadores e investigadores de esta **comunidad podrían tener en Europa**, en concreto en el nuevo programa HorizonEurope.

Se ha trabajado junto con el responsable de la iniciativa REDES de ADItech para buscar vías de

2.4. <u>Ecosistemas de</u> <u>Innovación</u>

Esta iniciativa contribuye a 2 objetivos que la Ley de la Ciencia establece para el Coordinado:

- Fomentar Convenios de Colaboración entre Agentes del SINAI para la mejora de su excelencia, capacidades y competitividad.
- Dinamización de la I+D+i en el sector empresarial

identificación de este tipo oportunidades, ٧ se ven posibilidades de realizar un evento conjunto. De esta manera el pasado 10 de noviembre, cuando tuvo lugar en Baluarte la jornada **NEXUS**, se invitó de forma personalizada a los miembros de esta Comunidad DINAMO.

De la misma manera, toda la comunidad DINAMO fue invitada específicamente al taller online de formación sobre Dimensión de Género en la investigación que se explica con detalle en el siguiente apartado.

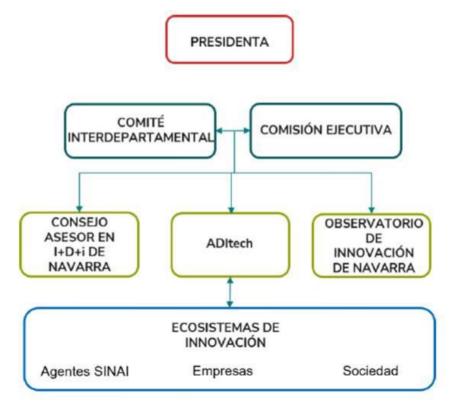
Durante los últimos meses del año y de manera transversal se continuó recopilando datos y haciendo pequeñas mejoras en la sección DINAMO de la página web de ADItech.

El día 27 de junio en la Sala Ciudadela del Baluarte de Pamplona se celebró la sexta jornada de Ecosistemas de Innovación. El evento estaba dirigido las diferentes direcciones а generales del SINAI, direcciones generales de sector empresarial y del sector educativo. Asistieron 63 personas, con un porcentaje de inscripción del 50-50% hombres y mujeres, algo que no era habitual en iornadas anteriores, con una afluencia mayoritariamente de hombres.





La jornada contó con la presencia de presidenta del Gobierno de Navarra María Chivite la cual avala la iniciativa inclusión de la ECOSISTEMAS en el Plan de Ciencia y Tecnología e Innovación de las Navarra como una previstas herramientas para su gobernanza durante los próximos 4 años.



El 16 de diciembre se celebró en el Hotel Alma de Pamplona **la 7ª jornada ECOSISTEMAS**. La primera de esta nueva fase de la iniciativa donde se trata de buscar un dialogo directo de las empresas y el SINAI con el Gobierno, como forma de gobernanza del Plan de Ciencia,

Tecnología e Innovación de Navarra 2021-2025.

En esta etapa se pone el foco en los modelos de relación entre empresas y agentes del SINAI. Entre otros temas se tendrá en cuenta el uso que las empresas hacen de los diferentes agentes del SINAI, las razones por las



que buscan la colaboración con estos agentes y si existen barreras que frenen a la colaboración, así como en qué forma puede contribuir el Gobierno para que estas barreras se minimicen o eliminen.



La jornada comenzó con un repaso al estado de desarrollo del Plan, realizado por Silvia Ojer y una actualización del estado del Observatorio de Innovación, a cargo de su responsable, Cristina García.

Se contó con la participación de Juan Cruz Cigudosa. Consejero Universidad. Innovación Transformación Digital y de dos generales directoras como Agurtzane Martínez y Uxue Itoiz, además de Ana Vicente y Delia Sola que aportaron su visión respondieron a las consultas directas del público asistente sobre las diferentes áreas y medidas concretas del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Navarra (eje central de la jornada).

Aproximadamente un 30% de las personas asistentes representaban

a empresas y hubo una amplia representación de agentes del SINAI y de diferentes departamentos y servicios de Gobierno de Navarra.

2.5. SCIENCEKAITZA 2023

Se ha realizado un análisis profundo de las tres ediciones anteriores de SciencEkaitza para mantener optimizar aquellos puntos de referencia de este evento, así como ampliar su alcance. También se han analizado cuestiones operativas: el investigadores de número investigadoras, la evolución del número de empresas que se han ido sumando con su participación desde la segunda edición, el número de agentes del SINAI, el número y el origen de los patrocinadores, las encuestas realizadas a las personas asistentes a los distintos eventos, etc.

Durante el último semestre de 2022 se ha rediseñado la iniciativa SciencEkaitza para fortalecer la



visibilización de la labor del tejido investigador de Navarra y la colaboración con el tejido empresarial. Se ha diseñado un evento para desarrollar el 28 y 29 de

marzo de 2023 y que se sustentará sobre tres pilares:

OPEN SINAI



Feria del Sistema Navarro de I+D+i para las empresas Exposición durante dos días de la I+D+i que se hace en Navarra, tanto agentes SINAI, clústeres y empresas que quieran mostrar la I+D+i que desarrollan. Con una zona específica para el Polo de Innovación Digital IRIS y para start ups.

El objetivo es dar a conocer a las empresas el potencial de la I+D+i que se desarrolla en Navarra y contribuir a fortalecer los lazos de las empresas con los agentes de SINAI e incrementar el volumen de I+D+i con estos agentes.

PONENCIAS Y MESAS REDONDAS

Durante el evento participarán en mesas redondas representantes de empresas y start ups de Navarra y Centros Tecnológicos, junto con profesionales de reconocido prestigio de fuera de Navarra que aporten una visión enriquecedora al

ecosistema navarro y que impartan una ponencia antes de cada mesa redonda. Las ponencias se agruparían por bloques temáticos transversales para permitir la participación de diferentes áreas estratégicas.

PREMIOS

La entrega de los premios SciencEkaitza 2023 será el colofón del evento, manteniendo en este sentido la línea principal de las anteriores ediciones. En esta edición, se ha decidido que sea la ciudadanía la que elija los tres premios. Se decidieron los premios y el sistema de nominaciones en base a:

- Mejor Proyecto Colaborativo SINAI: La ciudadanía elige un proyecto entre los Proyectos Colaborativos que han obtenido la mayor puntuación en la convocatoria 2022-2024 en cada una de las seis prioridades temáticas de la convocatoria.



- Mejor Proyecto Estratégico de empresa: La ciudadanía elige un proyecto entre los Proyectos Estratégicos que han obtenido la mayor puntuación en las convocatorias abiertas en cada uno de los siete retos de la convocatoria.
- Mejor Proyecto I+D+i de empresa: La ciudadanía elige un proyecto entre los Proyectos de I+D+i que han obtenido la mayor puntuación en las convocatorias abiertas en cada uno de las tres categorías de la convocatoria.

De esta forma, por primera vez será la ciudadanía la que elija todos los premios. Entre una selección de los proyectos mejor puntuados en las convocatorias del Gobierno de Navarra, poniendo así en valor los proyectos de mayor nivel que se

están poniendo en marcha en Navarra gracias a la inversión público-privada y reconociendo el esfuerzo de empresas y Agentes de SINAI.

La sede del evento será Baluarte, En concreto, la Sala de Exposiciones. Se ha diseñado el espacio, la imagen y publicidad para integrar la Feria y las ponencias de SciencEkaitza 2023 en el mismo espacio en la Planta Principal,

La marca que albergará todo el evento será SciencEkaitza 2023, revisada en colores para que comunique claramente que alberga los 3 pilares del evento. De esta forma se mantiene la continuidad con los objetivos del evento, a la vez que se transmite la imagen de un evento que se ha rediseñado:



Durante el segundo semestre de 2022 se ha preparado la campaña de difusión para ponerla en marcha en el primer trimestre de 2023. Además, se han desarrollado la base de diseño de los dossieres de presentación, emailings, diseños básicos de las lonas, decoraciones de espacios, publicidad digital, etc.

Con este diseño, el evento contribuye a 2 objetivos que la Ley de

la Ciencia establece para el Coordinado:

- Mejorar el conocimiento que las empresas y la sociedad en general tengan del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI, de sus agentes y sus capacidades
- Organizar premios y eventos de divulgación científico – técnica









2.6. <u>Coordinación operativa</u> <u>de IRIS, el Polo de</u> <u>Innovación Digital de</u> <u>Navarra</u>

La actividad que desarrolla ADItech en el Polo contribuye al objetivo establecido en la Ley de la Ciencia para el Coordinador de Dinamizar la I+D+i tanto en el Sistema Navarro de I+D+i, SINAI, como en el sector empresarial

El 22 de febrero se presentó ante la Comisión Europea la propuesta completa de la candidatura coordinada por ADItech para formar parte de la red europea de EDIHs (https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/edihs).

Posterior a la presentación se siguieron celebrando reuniones de seguimiento y el día 18 de mayo se celebró la reunión del Plenario y la Comisión Rectora del consorcio donde los miembros pudieron conocer con detalle la propuesta presentada ante la Comisión.





A la espera de la resolución definitiva de la candidatura, ADItech continúo participando en eventos en los que profundizar en el conocimiento de la especialización en los Digital Innovation Hubs (DIH).

 - 31 marzo: Reunión con representantes del Smart Industry Hub South Netherlands (Polo europeo especializado en industria inteligente)

https://www.irisnavarra.com/el-polo-iris-estrecha-lazos-con-un-hub-europeo-de-paises-bajos-especializado-en-industria-inteligente/

-<u>22 abril:</u> **Visita al DIH Cantabria** https://www.irisnavarra.com/representantes-del-polo-iris-visitan-el-dih-de-cantabria/

- <u>10 mayo</u>: **Asistencia al IRIS Data Day:**

https://europedirectnavarra.eu/se manadeeuropa/evento/digitalizacio n-polo-innovacion-digital/

Finalmente, el día 16 de junio, la Comisión Europea, en el marco del programa Europa Digital, **aprobó la convocatoria de IRIS** para formar parte de la Red Europea de Digital Innovation Hubs.

Con la evaluación satisfactoria de la Comisión (y prácticamente por la totalidad del importe solicitado), el proyecto se volcó en la preparación de la documentación del Grant Agreement y el Consortium Agreement necesarios para formalizar la propuesta definitiva. Para esta preparación se contó con la ayuda de la consultora Funding Box.

✓ <u>Participación en</u> <u>Focus Groups</u> de licitación del ADItech ha trabajado también en la definición de diseño y contenidos de la web de IRIS.:

- ✓ <u>Definición</u> <u>y</u> <u>puesta en marcha del</u> <u>Marketplace del Polo IRIS</u>, que se alojará en la web IRIS, en la parte de Servicios avanzados: Se cargarán los servicios del IRIS EDIH y además permitirá que cada entidad del Polo introduzca los servicios que oferta (con unos campos a completar predefinidos).
- ✓ Actualización y mejora de la web del Polo, para clarificar contenidos, mejorar la difusión y diferenciarlo del IRIS EDIH (por temas de cumplimiento con la CE) y con el fin de dinamizar IRIS EDIH.

Además, como parte de las actividades de representación ligadas a la función de coordinación operativa del Polo y coordinación de IRIS EDIH:

- ✓ Asistencia a eventos relacionados con la digitalización y otros eventos de interés para IRIS. Ej: Encuentro Gestores Europeos (23/09/22), Navarra en Digital (08/11/22), Nexus (10/11/2022), Jornada AMETIC (24/11/22), RETO GEMA S4 (22/11/22), IA Food (25/11/22) y RETO IRIS (20/12/22).
- ✓ Participación y representación de IRIS en reuniones con Foro ADR. (online).

Polo. 14/09/22 Lote 1. Taller de demanda, 15/09/22 Lote 2.



Especializaciones, 22/09/22 Lote 1. Conclusiones. 15/11/22 Lote 1. Definición estrategia y gobernanza del Polo IRIS.

✓ Reuniones de coordinación internas, con MINCOTUR, con otros EDIHs y con la Comisión Europea.

A nivel internacional se ha continuado trabajando en los pasos



Apunta esta cita: 18 de noviembre 2º Foro #NASEC2022 sobre seguridad d ATANA Clúster de Tecnología y Consultoría LABORAL Kutxa INCIDE Digita SL Veridas y Gobierno de Navarra



2. Publicaciones en RRSS

En la web se ha habilitado la opción de que cada socio pueda incluir sus actividades de digitalización en el "calendario de la digitalización" en la home de las web de IRIS. Se ha habilitado la pestaña de "ayudas" la principales contempla las ayudas a la digitalización. Además, se ha seguido de forma sistemática actualizando la pestaña "actualidad" con las noticias relacionadas con la digitalización.

2.7. <u>Actividades de fomento</u> <u>de la Inteligencia Artificial</u>

para la definición del IRIS EDIH y el cumplimiento de toda la gestión documental solicitada por la Comisión Europea, tanto para la propia Fundación como para el resto de las entidades beneficiarias:

Se ha continuado con la dinámica de difusión e información de todos los socios del consorcio compartiendo con los socios los datos relacionados con la parte virtual del proyecto.

En el marco del Convenio entre ADItech y la Dirección General de Universidad, ADItech ha realizado las siguientes actividades durante 2022 para el fomento de la inteligencia artificial en Navarra, conducentes a la creación y futuro encaje del Centro Internacional de Investigación en Inteligencia Artificial en el ecosistema conformado por el SINAI y el Polo de Innovación Digital

1. <u>Incorporación de</u> Gerencia

Tras un proceso de selección abierto, según establece la Ley de Ciencia para la Dirección de un Agente de SINAI, en mayo se incorporó a ADItech la persona que gestionará el Centro y que ha tenido como principal objetivo en 2022 la puesta en marcha según los objetivos del Convenio.

2. <u>Contrato OTRI</u> <u>con UPNA</u>

En junio ADItech firmó con UPNA un contrato OTRI de asesoría y apoyo técnico para el desarrollo de un asesoramiento y actividades iniciales de dirección científica del Centro Investigación Internacional en Inteligencia Artificial, con el objetivo principal para 2022 establecer las



líneas científicas iniciales del Centro y el modelo de colaboraciones.

3. <u>Definición</u> <u>de</u> modelo de gobernanza

Tras analizar distintos modelos, se ha decidió que el más adecuado era el de una Fundación Privada sin ánimo de lucro con un patronato operativo formado por agentes claves y con un equilibrio entre la parte privada mayoritaria y la parte pública y con

representación del tejido empresarial.

El día 30 de noviembre de 2022 tuvo lugar el acto de constitución de la "FUNDACION CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL".

El patronato está formado por 7 patronos





4. <u>Puesta en</u> marcha.

- Identificación de las líneas de trabajo en inteligencia artificial

Las líneas de Investigación del Centro en IA deberán elevar las competencias en Inteligencia Artificial de la investigación aplicada desarrollada por los centros de investigación y centros tecnológicos a través de la transferencia y adaptación de resultados de la investigación fundamental que se desarrolla en la Universidad Pública de Navarra

Inicialmente se han identificado las siguientes líneas:

Línea 1: Análisis y fusión inteligente de información y datos

Línea 2: Neurociencia computacional, cerebro computacional

Línea 3: Aprendizaje automático (Machine Learning)

Línea 4: Inteligencia artificial disruptiva (línea flexible)



- Diseño del plan estratégico y de sostenibilidad

A partir de las líneas de trabajo en Inteligencia Artificial (IA) identificadas para la colaboración con los agentes de eiecución del SINAI (centros tecnológicos, centros de investigación, Unidades de Investigación Empresarial. se gestionará el modelo de servicios de NAIR Center hacia los agentes de ejecución del SINAI que les permita elevar su nivel de servicios a empresas en Inteligencia Artificial.

Se ha elaborado un primer Plan Estratégico para el período 2022-2025 que comienza a partir de la constitución de la forma jurídica del Centro. A partir de las líneas de trabajo en Inteligencia Artificial (IA) identificadas para la colaboración con los agentes de ejecución del SINAI, se gestionará el modelo de servicios del centro hacia los agentes

de ejecución del SINAI que les permita elevar su nivel de servicios a empresas en Inteligencia Artificial.

- Redacción de un convenio de colaboración con la UPNA

Este convenio de colaboración deberá sentar las bases para la relación a largo plazo entre el Centro y la UPNA. Estará alineado con el Plan Estratégico y de Sostenibilidad y con las líneas de trabajo en IA. Durante el año 2022 se ha trabajado en la redacción del borrador

- Registro de marca e identidad visual

Se ha desarrollado la identidad visual y marca del Centro, que pasa a denominarse Navarra Artificial Intelligence Center (NAIR CENTER). En diciembre se registró la nueva marca

- Difusión y divulgación del nuevo centro

Se ha realizado una encuesta de valoración de la inteligencia artificial en Navarra en la que han participado agentes clave.

Destaca también la colaboración con el CITI (Colegio de Ingenieros

Técnicos Industriales de Navarra) para desarrollar un Proyecto de trabajo-caso práctico en el que han participado cuatro alumnos de ingeniería de la Universidad de Auburn junto con un alumno de la Universidad Pública de Navarra.



En lo referente al impulso desarrollo del sector TIC de Navarra. realizado una reflexión estratégica con el objetivo de identificar una palanca de desarrollo que permita la mejora competitiva del sector. Como resultado de este análisis se ha elegido la Inteligencia como área Artificial especialización a desarrollar entre las empresas TIC. Se ha desarrollado en colaboración con SODENA y ATANA. La puesta en marcha del plan estará liderada por ATANA y NAIR CENTER.

2.8. <u>Seguimiento Estrategia S4</u>

Como coordinador de Agentes de SINAI, ADItech ha participado en el Comité de Dirección de la Estrategia S4 de Navarra y en las mesas sectoriales de seguimiento. Colaborando en la identificación de los proyectos piloto como palancas competitivas para identificar temáticas estratégicas de la S4.

ADItech ha colaborado también con SODENA y Gobierno dentro del Eje 3 sobre la condición habilitante 1.1 y los cuellos de botella de la innovación. participado ADItech ha en redacción de la respuesta a la UE sobre lo comentarios realizados sobre la condición habilitante 1.1. en cuanto a la habilidad de las Universidades y RTO para atender a las necesidades de las empresas en su ecosistema y el Rol de las agencias de innovación en facilitar los flujos de conocimiento.



3. EXCELENCIA

Las siguientes acciones se han desarrollado con el apoyo y financiación de la Dirección General de Innovación.

3.1. <u>. Indicadores de</u> Excelencia

El objetivo según la Ley de la Ciencia es organizar, a instancias y bajo la supervisión del Departamento competente en materia de I+D+i, el proceso de evaluación de los agentes del SINAI para contribuir a la mejora de estos hacia la excelencia

En los 2 últimos años se ha desarrollado la sistemática para la obtención de la información de los indicadores que han de suministrar los Centros Tecnológicos y los Centros de Investigación, de acuerdo con las especificaciones descritas en la Orden Foral 2E/2020, de 28 de febrero, del Consejero Universidad. de Innovación У Transformación Digital por la que se regula el procedimiento de acreditación de agentes de los ejecución integrados en el SINAI y la inscripción en el Registro público de dichos agentes.

Durante 2022 el procedimiento ha estado plenamente operativo. Los indicadores han servido de base para convocatorias como EVOLTECH.

APOYO EN EL PLAN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

El 1 de julio de 2022 el Parlamento de Navarra ha aprobado el Plan de Ciencia y Tecnología 2021 -2025. en cuya elaboración **ADItech** colaborado durante 2021 y 2022. El 27 de junio de 2022 se presentó el borrador del Plan en la jornada de Ecosistemas, en la que se explicó el papel clave que va a jugar esta iniciativa como base de la gobernanza del Plan de Ciencia y Tecnología. A través de esta iniciativa y de forma periódica, Gobierno, Empresas y Agentes de SINAI revisarán la evolución de las medidas del Plan y elaborarán propuestas de mejora.

3.2. <u>Dimensión de género</u> <u>en el contenido de la</u> investigación

Esta acción contribuye al objetivo establecido para el Coordinador por la Ley de la Ciencia de velar por el cumplimiento por parte de los agentes del SINAI de las medidas que a favor de la igualdad entre mujeres y hombres se recogen en la ley foral de ciencia y tecnología



Para contribuir a la excelencia científica se sigue fomentando la inclusión de la dimensión de género en el contenido de los proyectos de I+D+i que realizan los agentes del SINAI y durante estos meses se ha continuado con varias sesiones de sensibilización/formación en esta materia, dirigidas al personal investigador del SINAI.



Esta iniciativa de excelencia se presentó además en la sesión del 15 de marzo sobre la convocatoria de proyectos colaborativos en CEIN realizada ante personal investigador del SINAI.

Se han llevado a cabo varias acciones con la dimensión de género como foco principal:

 Investigación con dimensión de género

- <u>Energías renovables</u> con dimensión de género

A principios de año la persona de CENER en la Comunidad de Dimensión de Género solicitó con ADItech una **formación específica** sobre este tema. Se trabajó en coordinación con Cener para hacer una sesión ad-hoc según sus necesidades específicas.

La sesión tuvo lugar el 4 de marzo para unas 30 personas del



departamento de gestión de proyectos europeos y personal investigador de su centro. Además de una visión global sobre el tema, se analizaron varios proyectos reales de Cener para poder darles unas recomendaciones sobre cómo incorporar esta dimensión. La sesión tuvo una valoración muy positiva entre el personal de Cener.



- <u>Salud</u> con dimensión de género



ADItech ha trabajado desde el otoño pasado en mantener una colaboración con el Barcelona Supercomputing Center (BSC) para poder desarrollar la jornada que finalmente tuvo lugar el 25 de mayo, también en colaboración con Navarrabiomed. Ambas entidades son refrentes en su sector y región por incorporar de forma avanzada esta dimensión.

La jornada fue seguida por personal investigador del SINAI, principalmente de las áreas de salud y de inteligencia artificial, y por personal del BSC desde Cataluña de forma remota. La sesión puso sobre la mesa la importancia de incluir la dimensión de género en la investigación de cualquier disciplina para alcanzar la excelencia científica y conseguir un progreso igualitario.

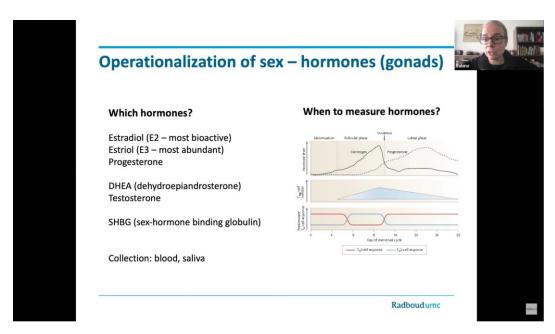
- <u>Dimensión de Género</u> en **otras áreas** Como acciones destacadas, el 11 noviembre se organizó un taller online de formación "Dimensión de género en la I+D+i" con la reconocida experta Sabine Oertelt-Prigione. El taller estuvo diriaido doctorados/as а industriales, aunque se abrió también al tejido investigador del SINAI que representa comunidad Dinamo, con más de inscripciones, Como 100 en



anteriores ocasiones, tras el taller se añadió la grabación del mismo en la sección de "investigación con dimensión de género de la página web de ADItech, donde se recopilan todas las sesiones (https://www.aditech.com/iniciativas/investigacion-condimension-de-genero/)

Además, se realizó difusión en medios. En concreto en el programa de la Cadena Ser que tuvo lugar en Navarrabiomed en noviembre, se hizo una mención específica de la dimensión de género, destacando los proyectos de este ámbito en este centro.





2- Jornada PRISMA

Por otra parte, ADItech colaboró con la Asociación PRISMA para dar a conocer a los agentes del SINAI el evento del 14 de octubre que tuvo lugar en el Planetario de Pamplona, y donde participó el consejero Juan Cruz Cigudosa

junto con representantes del SINAI, para presentar una guía de ayuda para que las entidades del SINAI sean más inclusivas. Esta acción se presentó en el marco de un Espacio SINAI de ADItech en Navarra Televisión.





3- Participación en proyectos estratégicos

ADItech, desde 2020, participa como una entidad más en los consorcios de varios proyectos estratégicos de I+D financiados por el Gobierno de Navarra a través de la Dirección General de Industria. Energía Estrategia У Departamento de Desarrollo Empresarial. ADItech contribuye a la excelencia científica de los mismos. Su rol específico se centra incorporación en la la dimensión de género en colaboración con reconocidas expertas de diversos ámbitos relacionados con las temáticas de investigación de los propios proyectos.

Los proyectos estratégicos en los que se contribuye así a excelencia científica desde 2020 son: Innolfact, Nutri+, Emotional Films. Blanca, Microbiomics, NanoRC, Prometea y Bioheart.

Científicas Ilustradas 3.3.

En febrero, con motivo del "Día internacional de la Mujer y la Niña

Ciencia" ADItech. la en lanza públicamente la iniciativa "Científicas Ilustradas", que se ha desarrollado durante todo el 2022 y cuyo objetivo ha sido homenajear a las mujeres científicas del SINAI, fomentar vocaciones STEM y generar nuevos referentes en la sociedad.

De febrero a diciembre se fueron estrenado. mes а mes. diferentes medios de comunicación y en marquesinas y mupis de Pamplona y su comarca, las 11 ilustraciones originales. Éstas son obras únicas fruto de los diálogos entre científicas del SINAI y artistas gráficas (reconocidas a nivel regional y nacional), y una de ellas, la pieza central, fruto del diálogo entre ADItech У ilustradora navarra Leire Urbeltz. total han participado científicas del SINAI 11 ilustradoras.

A continuación, se muestra el resultado final de los diálogos junto con las fotografías de las científicas Todas las ilustraciones son únicas y originales para este proyecto.



Maite





















Larrainzar







Marisol Aymerich

Uxua Pérez de Larraya

Maite

Jorajuría





Como hito central del año 2022 de esta iniciativa, el 17 de junio tuvo lugar la inauguración para el SINAI de la pieza central de esta iniciativa en la Sala de Armas de la Ciudadela, en el marco del Festival de artes escénicas "Rincones y

Recovecos". Para lo cual estableció trabajo de un colaboración en los meses anteriores, con la cooperativa de mujeres TDiferencia, que trabajan fomentar igualdad la organizan cada año este festival.



Ilustradoras y Científicas Ilustradas



Durante los meses previos se trabajó en desarrollar el quion de la obra de teatro infantil titulada "Ainhoa y el poder de la Ciencia" **Ainhoa** eta zientziaren boterea". Para ello se recabaron datos reales de las Cienttíficas Ilustradas. pero desde perspectiva no profesional sino humana. Con las directrices de ADItech v estos datos personales escribió el quion de se teatralización. Así mismo. trabajó en la creación de una ficha didáctica dirigida al público infantil para entregar tras la obra de teatro. Esta ficha se trabajó desde ADItech con las aportaciones en materia de igualdad del INAI y del Observatorio de la Innovación.

Además, el evento fue **cubierto por Navarra TV** tanto en el informativo del mismo día como en un especial el martes 21 de junio, donde ADItech, la autora de la obra y la organizadora del festival explicaron la colaboración entre ciencia y arte surgida en el marco de esta iniciativa. https://www.youtube.com/watch?v=5TOTFfaMKvM.

Tras su paso por la Ciudadela, la obra de teatro estuvo además en otros municipios, concretamente en Obanos, Salinas de Oro y Tirapu.

Desde noviembre de 2022 se comenzó a trabajar en la ideación y creación de la exposición artística que recopila todas las obras desarrolladas en esta iniciativa durante 2022, así como su planificación itinerante por diversas localidades de la

geografía navarra con la colaboración de las técnicas de igualdad de las EELL.

Además, se diseñó y encargó la fabricación de un calendario 2023 (de mesa) con todas las ilustraciones del proyecto Científicas Ilustradas (1 por mes).

La iniciativa **ha sido un éxito** ya que se ha comprobado que tanto medios como sociedad se han hecho eco de ella.

Gracias a todas estas acciones la iniciativa Dimensión de Género ha aparecido numerosos medios de comunicación (prensa, digital, televisión y radio).

Esta iniciativa es además una herramienta de divulgación de todo el SINAI a la sociedad a través de la visibilización del liderazgo femenino.



3.4. Programa Sklodowska-Curie . Apoyo en el desarrollo de la propuesta a solicitar.

Desde ADItech se ha proporcionado apoyo al Departamento de Universidad, Innovación y Transformación Digital de Gobierno de Navarra en las labores relacionadas con el desarrollo de la propuesta europea, para su candidatura al programa Marie Sklodowska - Curie Action (MSCA), en su modalidad de cofinanciación regional.

La propuesta se presentó el día **16 de febrero de 2022**.



4. INTERNACIONALIZACIÓN

El objetivo de este eje es dinamizar la presencia y facilitar información de los agentes del sistema navarro de I+D+i, SINAI, fuera del ámbito territorial de Navarra, en coordinación con la administración de la Comunidad Foral de Navarra. Desde ADItech se vela por que la I+D+i que se desarrolla en Navarra sea coherente con las tendencias europeas e internacionales y contribuye a posicionar la I+D+i de Navarra en Europa.

actividad principal se La articulado en torno a la iniciativa Horizonte Redes, mediante la que se posiciona a Navarra de forma activa en las redes y partenariados europeos de mayor impacto en las prioridades temáticas establecidas la nueva por especialización estrategia de inteligente de Navarra (S4). Con ello, se pretende lograr una mayor visibilidad de la Comunidad Foral de Navarra en el marco europeo e internacional de cada una de estas áreas temáticas

La iniciativa está apoyada y financiada por la Dirección General de Acción Exterior del Departamento de Acción Ciudadana.

Identificación de redes y plataformas europeas de mayor impacto en los ámbitos de la S4

Tras la experiencia de 2020 y 2021, decidido Se ha realizar sequimiento de nuevos partenariados alineados con las prioridades temáticas establecidas la nueva por estrategia de especialización inteligente de Navarra (S4).

Sector S4		Partenariado	Tipo
S4 - Movilidad Eléctrica y Conectada	1	CCAM – Connected, Cooperative and Automated Mobility Partnership	Coprogramado
	2	2ZERO – Towards zero emission road transport Partnership	Coprogramado
	3	BATT4EU – Batteries for Europe Partnership	Coprogramado
S4 - Alimentación Saludable y Sostenible	4	Safe & Sustainable Food Systems Partnership	Cofinanciado
	5	Agriculture of Data Partnership	Cofinanciado
	6	Accelerating Farming Systems Transitions Partnership	Cofinanciado
	7	Animal Health & Welfare Partnership	Cofinanciado
S4 - Medicina Personalizada	8	IHI - Innovative Health Initiative	Institucionalizado
	9	EP PerMed – European Partnership for Personalized Medicine	Cofinanciado
	10	ERA for Health Partnership	Cofinanciado
	11	Transformation of health systems Partnership	Cofinanciado
	12	Rare diseases Partnership	Cofinanciado
	13	One-Health/Anti Microbial Resistance (AMR) Partnership	Cofinanciado
S4 - Industria de la Energía Verde	14	Clean Hydrogen Partnership	Institucionalizado
	15	Processes4Planet Partnership	Coprogramado
	16	Clean Energy Transition Partnership	Cofinanciado
S4 - Transición Ecológica y Digital	17	ADRA – AI, Data & Robotics Association	Coprogramado
	18	CBE – Circular Bio-Based Europe	Institucionalizado
	19	Built4People Partnership	Coprogramado
	20	Made in Europe Partnership	Coprogramado
	21	DUT – Driving Urban Transition Partnership	Cofinanciado
	22	KDT – Key Digital Technologies Partnership	Institucionalizado
	23	Smart Networks and Services Partnership	Institucionalizado
S3 - Plataformas	24	S3 - Hydrogen Valleys partnership	S3
	25	S3 - Advanced Materials for Batteries	S3
	26	S3 - Safe and Sustainable Mobility	S3
	27	S3 - PerMed	S3
Otras	28	EIP AGRI	EIP



Adhesión a nuevos partenariados europeos

ADItech ha solicitado entrar como miembro en varios de los nuevos partenariados. Principalmente, en aquellos en los que hay una asociación privada detrás y que, por tanto, hay que ser miembro para poder participar activamente en sus reuniones y actividades. Así pues, con el objetivo de realizar un seguimiento activo, ADItech ha sido aceptado como miembro en las asociaciones de los siguientes nuevos partenariados:

- 1. BATT4EU BEPA
- 2. AI, Data & Robotics ADRA
- 3. Built4People ECTP
 - 4. CBE JU BIC

Además, ADItech continúa siendo miembro de los partenariados:

- 5. Processes4Pla net – A.SPIRE
- 6. MadeinEurope EFFRA

Participación activa en jornadas de interés

Durante el año 2022, el equipo de **ADItech ha participado en un total de 47 eventos y reuniones**:

Cuatro de estas reuniones se celebraron de manera presencial en Bruselas, y el equipo de ADItech se desplazó hasta la capital europea para participar en ellas:

- •H2020RTR European Conference (29 y 30 de marzo de 2022)
- •BIC Matchmaking Event (19 de mayo de 2022)
- •EFFRA General Assembly (14 de junio de 2022)
- •European
 Manufacturing Conference
 (27 y 28 de septiembre de 2022)

Elaboración de fichas temáticas y de reunión

Como resultado de la participación en los eventos de interés de las redes y partenariados, se generan fichas que agrupan única y exclusivamente la información de interés obtenida durante estas iornadas de manera resumida. Para ello, se han establecido dos tipologías de fichas, las fichas temáticas y fichas de reunión. El objetivo de las **fichas temáticas** es puramente informativo y por ello, difusión pública son de principalmente a través de la iniciativa Foros Permanentes de Encuentro - Topaqune Iraunkorrak. fichas. contienen **Fstas** objetivos principales de cada red. los beneficios de participar en las mismas, los principales socios, su agenda estratégica, oportunidades de financiación relacionadas con las mismas.

Por otro lado, el objetivo de las **fichas de reunión** es la recopilación de información con carácter anticipado y habitualmente de carácter



confidencial que se obtiene de privadas. reuniones Por este motivo, y dado que contienen información de contacto y datos personales, son de difusión privada. Estas fichas contienen las ideas е intereses de otras instituciones. los datos asistentes. contacto de los información todavía no publicada y cualquier tipo de información confidencial de interés discutida en reuniones internas de cada red. Así pues, durante 2022, se han generado 20 fichas, 14 fichas temáticas y 6 fichas de reunión, que han sido enviadas al equipo de la Dirección General de Acción Exterior y la Oficina del Gobierno de Navarra ante la UE para su distribución vía Foros Permanentes de Encuentro - Topaqune Iraunkorrak u otras vías:



Ejemplo Ficha Temática



Ejemplo Ficha de Reunión

Organización de eventos

ADItech ha organizado 2 eventos o acciones de difusión hacia el tejido empresarial de Navarra con el objetivo de dar a conocer la importancia de la participación en redes europeas.

Evento 1 - Oportunidades Europeas del Hidrógeno Verde



El 13 de mayo a las 11:00h, se organizó la primera jornada, sobre "Oportunidades Europeas Hidrógeno Verde" en la que se contó con la colaboración de 9 ponentes de alto nivel. Dicho evento, se celebró en el hotel NH Iruña Park de Pamplona, en el cual participaron 55 asistentes presenciales y hubo un total de 70 registrados.

OPORTUNIDADES EUROPEAS DEL HIDRÓGENO VERDE

¿Puede Navarra ser un valle del hidrógeno?

VIERNES 13 DE MAYO 11.00h - 12.30h

NH Iruña Park

AGENDA

11:00 – 11:05 Bienvenida e introducción a la jornada

Sergio Pérez - Director General de Acción Exterior - Gobierno de Navarra

11:05 - 11:10 Presentación del Proyecto "Horizonte Redes"

Diego Garrido - Director General ADItech

11:10 - 11:20 Participación Gobierno de Navarra en Hydrogen Europe

Arantxa Goikoetxea - Negociado de proyectos internacionales en la DG de Industria, Energía y Proyectos Estratégicos S4 - Gobierno de Navarra

11:20 - 11:40 Nuevo partenariado Europeo de Hidrógeno Limpio y convocatoria Valles del hidrógeno

Alberto Garcia Hombrados – Responsible Cross-Cutting Area Clean Hydrogen Partnership

11:40 - 12:10 Mesa redonda: ¿Es posible un valle del hidrógeno en Navarra? Moderador: Diego Garrido - Director General ADItech

Ana Ursua - Directora General AIN

Pablo Ayesa - Director General CENER

Francisco Fernández - Director General CPEN

Martín Ibarra - Servicio de Transición Energética en la DG de Industria,

Energía y Proyectos Estratégicos S4 - Gobierno de Navarra

12:10 - 12:30 Debate. Turno de preguntas.

12:30 Cierre de la jornada

Uxue Itoiz - Directora General de Industria, Energía y Proyectos Estratégicos S4 - Gobierno de Navarra





HORIZONTE **REDES**





Evento 2 - NEXUS

En el segundo semestre del año 2022, el 10 de noviembre, se organizó la segunda jornada, llamada "NEXUS – Where Navarra Meets Europe" en la que se contó con la participación de 22 proyectos europeos, 16 de ellos desarrollados por agentes navarros y otros 6, proyectos

desarrollados por agentes internacionales referentes en su sector a nivel europeo. Dicho evento, se celebró en el Baluarte (Pamplona), en el cual participaron 106 asistentes presenciales y hubo un total de 141 registrados. A continuación, se presenta el cartel de la jornada:





RESULTADOS DESTACADOS

A continuación, se muestra un resumen de los resultados más destacables obtenidos por los agentes involucrados de manera activa en la iniciativa. Se han superado varios de los indicadores y resultados más importantes alcanzados durante el año 2021.



+70 contactos internacionales de interés realizados



6 Consorcios identificados (*3 de ellos ADItech)



4 propuestas presentadas

1 agente SINAI (socio en propuestas)

1 Ayuntamiento (socio en una propuesta)

1 Sociedad Pública (socio en una propuesta)



5. ADItech y SOCIEDAD

Las acciones de este eje contribuyen al objetivo establecido en la Ley de la Ciencia para el Coordinador de mejorar el conocimiento que las empresas y la sociedad en general tengan del SINAI, de sus agentes y capacidades.

Las acciones han sido apoyadas y financiadas por la Dirección General de Innovación.

5.1. FOCO ADItech

En 2021 se comenzó a trabajar en la construcción y diseño de la 2ª edición del estudio sociológico FOCO ADItech, y ha sido en este pasado 2022 cuando se ha concluido con el **Segundo Informe FOCO de Ciudadanía y Ciencia en Navarra**



El informe realizado con la colaboración de la consultora **IKERTALDE** (experta en análisis de datos y estadística y evaluación de políticas públicas) está centrado en el análisis en profundidad del nexo existente entre la sociedad navarra y su Sistema regional de I+D+i (SINAI).

En este periodo se lanzaron los trabajos de campo de las **dos fases del estudio sociológico**; tanto la encuesta telefónica para una descripción cuantitativa de la

relación Ciudadanía-Ciencia (se realizaron 424 encuestas telefónicas), como la encuesta Delphi cualitativa con los 6 grupos clave definidos para esta edición del estudio. Enviados a un total de 130 personas.

Los datos fueron recopilados y tratados de tal manera que el día **17 de mayo** se presentaron las conclusiones extraídas del estudio en una jornada de trabajo dedicada en el Hotel Iruña Park de Pamplona.





II Estudio FOCO ADItech

17 de mayo 2022













Como parte de la metodología del estudio se emplazó

representantes de los diferentes grupos claves especificados al inicio del estudio a realizar diferentes talleres de trabajo para extraer líneas estratégicas de actuación conjunta. A la jornada asistieron más de una veintena de representantes de diferentes sectores como la educación, la administración, la sociedad, la los medios de empresa, comunicación diferentes У agentes del SINAI







Las principales conclusiones de esta jornada de trabajo, junto a los datos extraídos de las encuestas, se han plasmado en un informe público al que puede acceder el conjunto de la sociedad. Se realizó una impresión de los informes con el mismo formato de libro que en primera edición. la Se distribuyeron por correo postal a entidades claves participaron en esta edición, un total de 130 entidades.

De la misma manera, la versión digital se ha publicado en la página web de ADItech, dentro de la sección dedicada a este informe:

https://www.aditech.com/iniciati
vas/foco-aditech/

También se ha editado un vídeo resumen con los principales resultados, tomando el tono y en el mismo hilo conductor que la difusión que se hizo del primer informe Foco ADItech. Este vídeo se aloja en la sección dedicada a

esta iniciativa dentro de la página web de ADItech.

https://youtu.be/I7eATqO17 Ck

Para la divulgación de estudio, los días 29, 30 y 1 de julio se realizó una acción en tres localidades navarras diferentes (Pamplona, Estella y Tudela) con el objetivo de contar a la sociedad que existe el SINAI, que se preocupa por cómo ser capaz de llegar a ella, mostrando algunos de los resultados del estudio, de una forma realmente cercana y dejando patente que la ciencia no es siempre "aburrida". La acción de Street Marketing consistió en la colocación de un tráiler tematizado con motivos del SINAI y de la campaña "First I+D date" en el que las personas podrán subir para recibir información sobre el estudio.. Esta acción en la calle y la reacción de las personas de las 3 localidades está recogida y publicada la web de ADItech con un vídeo resumen.



"Tu cita pendiente"

través de FECYT. Fueron 4 los



Además, durante 2022 se ha trabajado específicamente con el Observatorio de la Innovación, concretamente con NASTAT dentro del eje de trabajo dedicado a la percepción social de la ciencia.

De forma complementaria, ADItech organizó el pasado 18 de octubre una reunión telemática con otros estudios que, como FOCO, fueron aprobados y financiados por el Ministerio a proyectos aprobados y en la reunión asistieron todos ellos y una representación de la propia FECYT.

<u>5.32 Ciclo Cine y</u> Ciencia

En 2022 se celebró la cuarta edición del Ciclo de Cine y Ciencia de ADItech, que es una de las iniciativas de ADItech para acercar el SINAI a la sociedad navarra, y que había estado en pausa debido a la pandemia.





En esta cuarta edición la novedad principal consistió en cambiar la sede donde se realizó el ciclo. En anteriores ediciones tuvo lugar en Filmoteca de Navarra en Mendebaldea, pero este año llegó corazón de Pamplona realizarse **Civivox** en Además. Condestable. de realizarse el ciclo durante los viernes de septiembre se pasó a los sábados de octubre, entrando de lleno en la parrilla programación cultural ciudad. Esta apuesta ha resultado ser un éxito como más adelante se detalla.

Durante los **cuatro primeros sábados del mes de octubre** se proyectaron cuatro cintas. La programación del ciclo se realizó,

al iqual que en las tres ediciones anteriores, en colaboración con el del SINAI **NICDO** agente (Filmoteca de Navarra). Se eligieron dos películas de ficción y dos documentales, con criterios de género en la autoría y enfoque. así como asegurando transversalidad de los contenidos y la representación de la actividad del SINAI.

Las proyecciones seleccionadas fueron: "El hombre perfecto" (2021), "iMujer, usted no tiene nada! (2022), "Cuando el destino nos alcance" (1973) y "2040: Join the regeneration" (2019).

Todas las proyecciones vinieron acompañadas con un coloquio posterior en el que participaron cuatro investigadoras del SINAI (cuyas investigaciones tienen que ver con la materia tratada en la sesión de cine), y un divulgador de cine que ya había trabajado en otro ciclo anterior de Condestable. Además, en todas las sesiones hubo interlocución del público con las investigadoras del SINAI, al poder preguntar y/o comentar cuestiones varias que surgieron visualización de tras la películas.

Este cuarto ciclo tuvo gran éxito de público, llegando al **aforo completo de la sala** principal de Condestable prácticamente en las cuatro sesiones. Según los datos facilitados por Condestable, el público total fue de **440 personas**, de las cuales aproximadamente el



64% fueron mujeres y el 36% hombres.

Así mismo, el ciclo se dio a conocer específicamente en una entrevista en <u>Navarra TV</u>, así como en un reportaje en <u>Navarra Capital</u>,

además de los canales de comunicación habituales propios de ADItech y una campaña de publicidad en Diario de Navarra, Diario de Noticias y la revista cultural El Mono y Faktoría



<u>5.3. Ciencia ciudadana</u>

Dentro de la estrategia "Ciencia Ciudadana" en la que se busca la participación activa de la ciudadanía en provectos de investigación, ADItech ha realizado un estudio de recopilación que analiza todos los proyectos colaborativos de la convocatoria 2022-2024 para plantear una posible extensión de algún proyecto como acción de Ciencia Ciudadana. En el informe de recopilación donde se extraen las oportunidades, destacan proyectos que tienen que ver con salud V con sector agroalimentario. A lo largo de estos proyectos, se analizará con detalle más qué opciones podemos tener, con qué alcance y con qué recursos., en colaboración con el Observatorio de Innovación de Navarra. En caso necesario se involucrará a la Comunidad DINAMO en esta acción.



6.COLABORACIÓN CON EL OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN DE NAVARRA

ADItech ha colaborado con el Observatorio a través de sus iniciativas, con los ejes 5 sobre ciencia ciudadana, el eje 6 con el informe FOCO y sus acciones paralelas, y los ejes 7 y 8 en los indicadores y dimensión de género en la investigación.

También ha colaborado con la consultora INFYDE y el Observatorio en el planteamiento de las mesas de trabajo para el análisis de los cuellos de botella de la difusión de la innovación en navarra y la preparación del cuestionario. Además, participó en la mesa del 12/12/2022, donde se presentó y se debatió con los Agentes de SINAI el Borrador Inicial del Informe 2022 "Análisis de los cuellos de botella de la difusión de la innovación". Análisis Estadístico y primeras conclusiones.



7. IMPACTO MEDIÁTICO

ADItech trabaja en una doble vía en la comunicación. Por un lado, ha desarrollado una serie de canales propios de comunicación y por otro mantiene acuerdos de colaboración con diferentes medios de comunicación. De esta manera consigue llegar a un público amplio a la vez que puede

segmentar los mensajes según a quién se necesite impactar en cada momento.

Los medios propios de ADItech son sus webs, newsletter y RRSS. Los datos generales de los canales propios de ADItech son los siguientes:

- Webs de ADItech:
 - ADItech: <u>www.aditechcorp.com</u>: más de 16.000 usuarios accedieron a la web de ADItech con una duración media de cada sesión de 1 minuto con 9 segundos. Además de las páginas genéricas de información (Conocer el SINAI y Qué es ADItech) las secciones más vistas son
 - Científicas Ilustradas (+ de 2.300 visitas)
 - Proyectos colaborativos (+ de 1500 visitas)
 - Ciclo de Cine y Ciencia (+ de 1000 visitas)
 - o SIESS: 10.858 visitas
 - o SciencEkaitza: 1.869 visitas
 - o IRIS: 4.242 usuarias en 2022
- RRSS: ADItech cuenta con tres redes sociales principales:
 - o Twitter: 1.691 seguidores
 - o LinkedIn: 2090 seguidores
- Youtube: 142 suscriptores y 11.619 visualizaciones...
- Newsletter ADItech: llega a más de 300 personas cada mes.
- Medios de comunicación: 335 impactos a lo largo de 2022. Las temáticas más destacadas son:
 - o 84 SINAI
 - o 67 Proyectos Colaborativos
 - o 66 Investigación con Dimensión de Género



8. CONTACTO.

ADItech

c/Tajonar, 20 - 31006 Pamplona (Navarra) España

T.: 948 29 31 30

email: info@aditech.com

www.aditech.com

