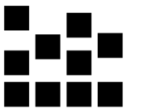




**Ecosistemas
de Innovación**

CONSTRUYENDO
EL FUTURO



ADIttech

COORDINADOR SINAI
Sistema Navarro de I+D+i

Informe FINAL 2020



ÍNDICE

- ¿Qué recoge este documento?.....3
- Informes 2020 por sector:
 - Mecatrónica4
 - Transformación digital.....18
 - Energías renovables y recursos.....35
 - Cadena Alimentaria.....49
 - Salud.....64
 - Industrias audiovisuales y creativas.....80
 - Turismo Integral.....90
- Conclusiones finales.....106
- Feedback de los participantes.....111



¿Qué recoge este documento?

En este informe se recogen **sector a sector** las principales conclusiones de las 2 jornadas organizadas por ADIttech dentro de la iniciativa ECOSISTEMAS de INNOVACIÓN en 2020:

Se presentan para cada sector:

- **retos identificados** como estratégicos para cada sector en el horizonte temporal 2020-2030.
- aspectos clave en los que entienden que **el papel de Gobierno de Navarra y el Sistema Navarro de I+D+i, SINAI** es importante para ser capaces de alcanzar esa visión de futuro
- los **hitos intermedios** que deben alcanzarse
- las **acciones concretas** que según los participantes de cada mesa de trabajo deben producirse para alcanzar dichos retos e hitos.

Se recogen también unas **conclusiones comunes** que de forma sintética aúnan las aportaciones de los 7 sectores.

Toda la información recogida en este informe se ha extraído de más de 40 horas de grabación de las reuniones, mesas de trabajo y sus transcripciones correspondientes a la primera y segunda jornada de Ecosistemas de Innovación.

Se completa la información con el resumen gráfico elaborado a lo largo el año. Finaliza este documento con las opiniones/valoraciones sobre ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN compartidas por las personas que participaron en la última jornada de 2020.



ADltech

**Informe
MECATRÓNICA AVANZADA**

- **En el marco temporal 2020-2030**, las entidades representantes de la Mecatrónica dentro de Navarra proyectan una visión en la que el sector...
 1. ... recuperará la **toma de decisiones estratégicas** y definirá una clara estrategia común

Actualmente las decisiones estratégicas y la toma de decisión en cuanto a la dirección del sector esta alejada de los agentes que componen el sector en Navarra. Es por ello que uno de los objetivos debiera ser recuperar el poder de toma de decisiones para poder definir una estrategia común que involucre a todos los agentes y que sea beneficiosa para el conjunto.
 2. ... será **necesario un crecimiento empresarial y sectorial** para ganar mayor competitividad en el exterior

En un contexto de competencia global, el sector en Navarra debe mantener un crecimiento mantenido con intención de mostrarse competitivo en el exterior y ser capaz de ejercer su papel sin necesidad de depender completamente de las decisiones de agentes externos.
 3. ... existirá la **colaboración y la cooperación** entre empresas y entre agentes públicos y privados

Con intención de construir una sector con capacidad de decisión, y con capacidad competitiva, se identifica como fundamental las sinergias entre empresas y, de igual modo, entre agentes públicos y privados. Solo mediante una mayor colaboración entre agentes y una mayor coordinación en cuanto a los esfuerzos en I+D+i derivara en un sector y una región competitiva a nivel internacional.

- **En el marco temporal 2020-2030**, las entidades representantes de la Mecatrónica dentro de Navarra proyectan una visión en la que el sector...

4. ... requerirá de una **formación altamente cualificada y específica** para la automatización de los procesos

La constante evolución en la que esta inmerso el sector requiere de una formación específica que responda a las necesidades declaradas del sector. De igual manera, la formación debe ser en cierta medida flexible y con capacidad de adaptarse a los cambios que se producen en el sector. Para ello, es fundamental las empresas tomen parte activa en la propia formación específica e incorporar la formación continua en las propias empresas.

5. ... los esfuerzos en I+D+i deberán ser en **proyectos con carácter esencialmente practico**

Valiéndose de una estrategia común claramente definida, los proyectos de I+D+i deben tener desde el comienzo un claro enfoque aplicado. Deben materializarse en productos que puedan tener encaje en el mercado.

6. ... los trámites y las **gestiones administrativas serán ágiles y flexibles**

El sector, con intención de adaptarse a las necesidades cambiantes del mismo, necesita de un marco normativo y administrativo ágil y flexible.

7. ... **implementará la digitalización**, no solo del proceso productivo, si no de todas las empresas cercanas al sector

Por parte del sector se identifica en los próximos años una inminente digitalización de los sectores adyacentes que requerirá una adaptación de los procesos de trabajo. Es por ello que la formación continua, flexible y específica es fundamental para poder adaptarse de la mejor manera posible.

- Según los representantes de este sector, el **papel del Gobierno de Navarra y del SINAI** debería ...
 1. ... ejercer de **nexo de unión entre los diferentes agentes** que componen el sector

El papel asignado al SINAI, como en gran parte de los sectores de la región, es de nexo de unión entre los diferentes agentes implicados en el sector. En la medida en que la colaboración entre agentes se identifica como fundamental, se le asigna al SINAI la tarea de establecer los canales y espacios adecuados para que se de la colaboración entre agentes. Estos espacios deben ser ágiles, flexibles y, a su vez, único.
 2. ... ofrecer **un espacio y un canal único de comunicación y coordinación** entre agentes, es decir, una “ventanilla única”

En la medida en que el SINAI debe ejercer de nexo de unión o catalizador entre distintos agentes, los espacios de comunicación con este deben ser fácilmente localizables. Es por ello que, la ventanilla única, es uno de los elementos más demandados por parte del sector de cara a facilitar la comunicación y la coordinación en los proyectos.
 3. ... **impulsar las sinergias y la colaboración local** que genere una mayor competitividad a nivel global

Más allá de ejercer de punto de encuentro o de nexo de unión, el SINAI debe impulsar las sinergias y los contactos entre diferentes agentes promoviendo, de esta forma, un sector más competitivo de cara al exterior y más cooperativo de cara al interior de la región.
 4. ... coordinar una **red de transferencia de datos y conocimientos** entre todos los agentes que componen el sector

En la misma línea, la gestión de los datos y la transferencia del conocimiento adquirido es uno de los papeles que se le atribuyen al SINAI. Todas las sinergias generadas y lo proyectos promovidos genera datos y generan conocimiento. Almacenar, gestionar y transferir estos datos y este conocimiento a los agentes que lo necesiten debe ser una tarea del SINAI.

- Según los representantes de este sector, **los hitos principales que el sector de la MECATRÓNICA AVANZADA conjuntamente debería acometer son los siguientes:**
 1. Fomentar los **espacios y las herramientas de colaboración** entre los distintos agentes

El sector ve la necesidad de contar con un único espacio de encuentro entre los distintos agentes, ya sean públicos o privados, donde poder construir redes de colaboración y de información.
 2. Se necesita **una estrategia claramente definida** que delimite el rumbo del sector en Navarra

Una vez contruidos los espacios de encuentro necesarios y las redes de colaboración oportunas, los mismos agentes que componen el sector deben definir una estrategia clara en la que focalizar los esfuerzos.
 3. Una **formación específica y con carácter dual** en la cual la empresa adquiera mayor protagonismo

En un sector en constante cambio, la formación debe ser continua, pero a su vez específica y flexible.
 4. Una mayor **flexibilidad en las normativas y procesos** acompañada de una mayor escucha por parte de la administración pública

La escucha activa por parte de la administración y la flexibilidad y/o adaptación de las normativas son tareas que se deben acometer en los próximos años. Un sector colaborativo y cambiante necesita de cierta flexibilidad en los procesos y de una comunicación ágil y eficiente.

ACCIONES PRIORIZADAS EN EL GRUPO: TOP 10

sector MECATRÓNICA AVANZADA

CARD	LIKES
Creación de una plataforma para el intercambio de información de I+D. Catálogo de las capacidades de las empresas Navarras.	7
Creación de nuevos ciclos formativos de FP que necesitan desarrollar las empresas. Potenciar que los estudiantes actuales de FP trabajen con las empresas respondiendo a las necesidades de estas. Los trabajos/acciones realizadas servirán de base para la evolución de los ciclos formativos.	5
Intensificar las practicas en empresas en la formación FP Y universitaria desde el minuto 1. Formación Dual real e intensiva alienada con la estrategia de navarra.	5
Identificación de los retos a desarrollar por parte de las empresas en colaboración. Impulso desde el ámbito público.	4
25-Incluir auditorías y planes de actuación en las ayudas a la digitalización para que no sean muy genéricas.	3
2-Ventanilla unica en la administración con un gestor asignado para la empresa.	3
23-Seguimiento de los resultados conseguidos para aprender de los aciertos y los errores. así como el impacto en el mercado de los proyectos de I+D.	3
31-comunicar TENDENCIAS donde se abren oportunidades de negocio a partir de necesidades reales detectadas en las empresas clientes.	3
9-Conocer mejor el tejido empresarial de la región, sus capacidades y necesidades.	3
26-Posibilidad de publicar retos, proyectos o necesidades, en un marco común, para que se puedan presentar empresas o consorcios a resolverlos o a presupuestarlos. A la vez que la administración valore la posibilidad de subvencionar dichos retos.	3

MAPA DE RELACIÓN DE ESAS ACCIONES PRIORITARIAS para el sector MECATRÓNICA AVANZADA





DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector MECATRÓNICA AVANZADA

SISTEMAS DE INFORMACIÓN-PROMOCIÓN

- **Se parte de la necesidad de un mutuo conocimiento entre los agentes del sector y sus capacidades como base para la cooperación, pero también como herramienta de promoción comercial hacia dentro (encontrar clientes-proveedores en Navarra) y hacia fuera.**
 1. *Creación de una plataforma para el intercambio de información de I+D. Catálogo de las capacidades de las empresas navarras.*
 2. *Seguimiento de los resultados conseguidos para aprender de los aciertos y los errores, así como el impacto en el mercado de los proyectos de I+D.*
 3. *Conocer mejor el tejido empresarial de la región, sus capacidades y necesidades.*
 4. *Realizar eventos tecnológicos de forma periódica (anual) en el que se presenten resultados de proyectos y otras empresas puedan identificar sinergias con sus necesidades.*
 5. *Organizar y difundir las tendencias tecnológicas globales basadas en las capacidades tecnológicas de las empresas.*
 6. *Crear directorio de empresas e instituciones públicas con sus capacidades, productos y servicios que ofrecen.*
 7. *Crear un entorno (foro o similar) donde publicar necesidades, colaboración e I+D para proyectos concretos.*
 8. *La DIGITALIZACIÓN debe estar basada en una red de comunicación muy potente, realizar una base de datos de la situación por poblaciones, de tal manera que podamos conocerla y poder tomar acciones.*
 9. *Catálogo de capacidades que se pueden ofrecer.*



DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES PRIORITARIAS para el sector MECATRÓNICA AVANZADA

TALENTO

- **Gran orientación hacia la FP dual.**

1. *Creación de nuevos ciclos formativos de FP que necesitan desarrollar las empresas. Potenciar que los estudiantes actuales de FP trabajen con las empresas respondiendo a las necesidades de estas. Los trabajos/acciones realizadas servirán de base para la evolución de los ciclos formativos.*
2. *Intensificar las practicas en empresas en la formación FP y universitaria desde el primer momento. Formación Dual real e intensiva alineada con la estrategia de especialización inteligente de Navarra.*
3. *Consultar a las empresas y entidades las competencias que requieren para encaminar la formación específica.*
4. *Mayor compromiso de las empresas con la Formación Dual*
5. *Formación Dual REMUNERADA*
6. *Formación on line e intercambio de iniciativas para ver si se puede colaborar.*



DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES PRIORITARIAS para el sector MECATRÓNICA AVANZADA

INNOVACIÓN BASADA EN RETOS

- **Con un claro enfoque experimental y orientado a la búsqueda de soluciones, se plantean modelos de innovación basados en la identificación de necesidades y retos de Navarra. Así se entiende preciso:**
 1. *Identificar los retos a desarrollar por parte de las empresas en colaboración contando con el Impulso desde el ámbito público.*
 2. *Posibilidad de publicar retos, proyectos o necesidades, en un marco común, para que se puedan presentar empresas o consorcios a resolverlos o a presupuestarlos. A la vez que la administración valore la posibilidad de subvencionar dichos retos.*
 3. *Impulso de jornadas de retos de innovación abierta, concretos entre empresas y entidades de innovación, impulsadas por la administración, para poder enmarcar proyectos tractores regionales de cara a los fondos de recuperación.*



DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES PRIORITARIAS para el sector MECATRÓNICA AVANZADA

ANALISIS DE MERCADO

- En esa definición de retos, el análisis de tendencias de mercado, es un factor crítico. Por ello se plantea:
 1. *Analizar mercados exteriores, identificando oportunidades en nichos emergentes*
 2. *Comunicar TENDENCIAS donde se abren oportunidades de negocio a partir de necesidades reales detectadas en las empresas clientes*
 3. *Buscar e imitar modelos de éxito de otras regiones europeas en este campo*
 4. *Análisis del resto de regiones innovadoras europeas de éxito, benchmark para conocer cómo mapean lo sectores e involucran a las empresas en los retos competitivos.*

MARCO NORMATIVO

- Se apunta la necesidad de abordar algunas cuestiones de orden jurídica que favorezcan el desarrollo de proyectos
 1. *Crear el marco jurídico o protocolo de colaboración.*
 2. *Favorecer la creación rápida de startups.*



DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES PRIORITARIAS para el sector MECATRÓNICA AVANZADA

CLUSTERIZACIÓN Y NETWORKING

- **La necesidad de interacción entre agentes, es una constante en las jornadas. Una necesidad con diferentes vertientes: defensa de intereses comunes y generación de relaciones que abran a posibilidades comerciales, de cooperación en proyectos u otro tipo.**
 1. *Procesos participativos a la hora de elaborar normativas o convocatorias de ayudas, en los que participen los clusters y los agentes del SINAI.*
 2. *Favorecer relación entre empresas con un claro objetivo comercial, ¿podemos basar ese crecimiento empresarial y sectorial en comprarnos entre nosotros?*
 3. *Impulsar las plataformas y clusters, ya existentes, como medio intermedio identificador, entre empresas y entidades de innovación y entidades públicas.*
 4. *Conectar grandes empresas con pequeñas y emprendedores.*
 5. *Encuentros periódicos regulares entre agentes públicos (consejerías) y agentes privados.*
 6. *Espacios de comunicación contacto entre empresas/agentes para compartir experiencias e inquietudes. Que resulten accesibles de forma sencilla.*
 7. *Fomentar actuaciones (proyectos) de alcance multidisciplinar que aúnen IT, materiales, control y sensorización.*
 8. *Jornadas de presentación de empresas, para saber qué hacen nuestros 'vecinos' incluyendo vecinos de comunidades y otros países.*



DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES PRIORITARIAS para el sector MECATRÓNICA AVANZADA

AYUDAS Y FINANCIACIÓN

- **Simplificación de procesos y orientación a proyectos de valor:**

1. *Incluir auditorías y planes de actuación en las ayudas a la digitalización para que no sean muy genéricas.*
2. *Ventanilla única en la administración con un gestor asignado para la empresa*
3. *Promover reuniones y encuentros de tipo brokerage entre empresas y agentes SINAI. Por ejemplo 2-3 meses antes de las convocatorias, tal y como se ha hecho en H2020.*
4. *Establecer convocatorias de ayudas muy simplificadas, Premio por Resultados (similar a los Inducement Prizes de H2020)*
5. *Cambiar la normativa de convocatorias I+D para permitir más margen de maniobra en plazos y modificación de gastos.*

Word Cloud MECATRÓNICA AVANZADA



Se representan aquí las palabras y conceptos más utilizados en las mesas de trabajo de este sector.

30 septembre 2020



ADltech

Informe
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- **En el marco temporal 2020-2030**, las entidades representantes de la Transformación Digital dentro de Navarra proyectan una visión en la que el sector...

1. ... será capaz de **fomentar la I+D+i** mediante tres pilares:

- Implantación de **nuevos modelos de negocio y de organización**

La innovación en la transformación digital no debe ceñirse únicamente a la innovación tecnológica, también debe incorporar la innovación en el modelo de negocio y modelo organizacional. Los agentes involucrados en la transformación digital se enfrentan a un terreno altamente cambiante, y por tanto las organizaciones deben de incorporar modelos más flexibles, multidisciplinares e interconectados.

- Impulsar la **colaboración público-privada**

Como en gran parte de los sectores del tejido Navarro, el sector de la transformación digital debe ser capaz de integrar la colaboración entre agentes en la normalidad del sector. En un contexto global, la colaboración local se presenta imprescindible para ganar competitividad a nivel internacional. Dentro de esta colaboración, destaca la necesidad de una colaboración público privada difuminando las rígidas fronteras establecidas entre sectores públicos y privados.

- Diseño de **modelos educativos y formación adaptada** a las TICs y a la transformación digital

Los modelos educativos deben, definitivamente, incorporar las TICs como herramienta fundamental de desarrollo formativo. Además, y de manera conjunta entre sectores públicos y privados, se deben de definir modelos educativos que respondan a las necesidades del sector.

- **En el marco temporal 2020-2030**, las entidades representantes de la Transformación Digital dentro de Navarra proyectan una visión en la que el sector...
 2. ... **reforzará una alta especialización** en ciertos ámbitos del sector con intención de generar una mayor competitividad

Desde el sector de la Transformación Digital se hace especial hincapié en la necesidad de desarrollar un sector altamente especializado capaz de mostrar una alta competitividad en el mercado internacional. El contexto global, y el hecho de ser una región pequeño, supone que únicamente focalizando los esfuerzos en áreas altamente especializadas lograrán ser competitivos. Estas áreas estratégicas deben ser definidas por el conjunto del sector.
 3. ... **impulsará la flexibilidad**, tanto en las estructuras organizativas como en las normativas

En un contexto difuso y con un alto grado de cambio la flexibilidad debe ser uno de los pilares en lo que sustentar el sector en Navarra. La flexibilidad en las organizaciones, en los procesos y en la normativa deben ser suficientes como para brindar al sector de cierta capacidad de adaptación.
 4. ... se adaptará al trabajo en **equipos multidisciplinares** y en **proyectos intersectoriales**

Al entender el sector como un sector transversal al resto se identifica una clara necesidad de incorporar equipos de trabajo multidisciplinares, con las necesidades de formación que estos requieren. De la misma manera, los proyectos de los próximos años se conciben como proyectos intersectoriales y por tanto será imprescindible adaptar los procesos de trabajo a nuevos escenarios.

- Según los representantes de este sector, el **papel del Gobierno de Navarra y del SINAI debería ...**
 1. ... **definir las áreas estratégicas** en los que centrar todos los esfuerzos generando una especialización del sector y de la región

Al ser una región relativamente pequeña, se identifica la necesidad de concentrar los esfuerzos en ciertas áreas definidas como estratégicas para de esta manera lograr un alto grado de especialización y mejorar la competitividad en el exterior. Por tanto, el SINAI debe definir las áreas estratégicas de acción de la mano de los agentes que componen el sector.
 2. ... ejercer de **nexo de unión entre los diferentes agentes** que componen el sector

El papel asignado al SINAI, como en gran parte de los sectores de la región, es de nexo de unión entre los diferentes agentes implicados en el sector. En la medida en que la colaboración entre agentes se identifica como fundamental, se le asigna al SINAI la tarea de establecer los canales y espacios adecuados para que se de la colaboración entre agentes. Estos espacios deben ser ágiles, flexibles y, a su vez, único.
 3. ... ofrecer **un espacio y un canal único de comunicación y coordinación** entre agentes, es decir, una “ventanilla única”

En la medida en que el SINAI debe ejercer de nexo de unión o catalizador entre distintos agentes, los espacios de comunicación con este deben ser fácilmente localizables. Es por ello que, la ventanilla única, es uno de los elementos más demandados por parte del sector de cara a facilitar la comunicación y la coordinación en los proyectos.
 4. ... **impulsar las sinergias y la colaboración local** que genere una mayor competitividad global

Para hacer frente a un entorno altamente competitivo el SINAI debe promover sinergias y redes de colaboración entre los agentes que componen el sector de las energías renovables (empresas, centros tecnológicos, instituciones públicas ...). Mediante la cooperación local se pretende adquirir una mayor competitividad global.

- Según los representantes de este sector, **las tareas o hitos principales que el sector de la TRANSFORMACIÓN DIGITAL conjuntamente debería acometer son los siguientes:**
 1. Se deben **fomentar los espacios y las herramientas de colaboración** entre los distintos agentes que componen el sector
Como se ha anticipado anteriormente, los espacios y las herramientas de colaboración intersectorial deben ser una de las tareas a realizar en los próximos años. Se identifica una necesidad de unificar todos los niveles del sector Navarro en un mismo espacio de colaboración.
 2. Se necesita **una estrategia claramente definida** y, a su vez, alineada con las tendencias actuales del mercado
Una vez contruidos los espacios y las herramientas de colaboración necesarias, son necesarias definir las estrategias y lo objetivos que guiaran el trabajo del sector en los próximos años. Las tendencias actuales del mercado deben ser tomadas en cuenta a la hora de alinear las estrategias del sector.
 3. Mediante una **mayor colaboración** entre agentes es necesario generar redes de colaboración **que permita compartir datos**
Mediante el fomento de la colaboración entre empresas se identifica como necesario en los próximos años generar redes de colaboración basadas en la confianza donde se permita compartir el conocimiento y los datos generados como resultado de la innovación en el sector. De esta manera, mediante las sinergias generadas, el sector saldrá fortalecido en su conjunto y ganara competitividad en el mercado internacional.

- Según los representantes de este sector, **las tareas o hitos principales que el sector de la TRANSFORMACIÓN DIGITAL conjuntamente debería acometer son los siguientes:**
 4. Fomentar una **formación especializada** que responda a las áreas estratégicas definidas

La formación debe ser uno de los hitos a consolidar los próximos años. Se requiere de una formación especializada que responda a los objetivos estratégicos definidos por el sector y que, por tanto, responda a las necesidades de talento del propio sector. De esta manera se pretende retener el talento generado.
 5. Posicionarse como región atractiva de cara **retener y atraer el talento**

Como resultado de una formación especializada y adaptada a las necesidades del sector, la región en su conjunto debe ser capaz de retener ese talento generado, y además, debe posicionarse como región atractiva para atraer el talento necesario.
 6. Generar estructuras y normativas **altamente flexibles al cambio**

Como se ha mencionado en apartados anteriores, la capacidad de adaptarse en un contexto altamente volátil es imprescindible. Para ello, en los próximos años navarra deberá de implementar la flexibilidad tanto en las organizaciones como en las procesos y normativas con intención de ser capaces de adaptarse a necesidades cambiantes.
 7. Los avances tecnológicos **deben de implantarse en casos reales de negocio (materializar la innovación)**

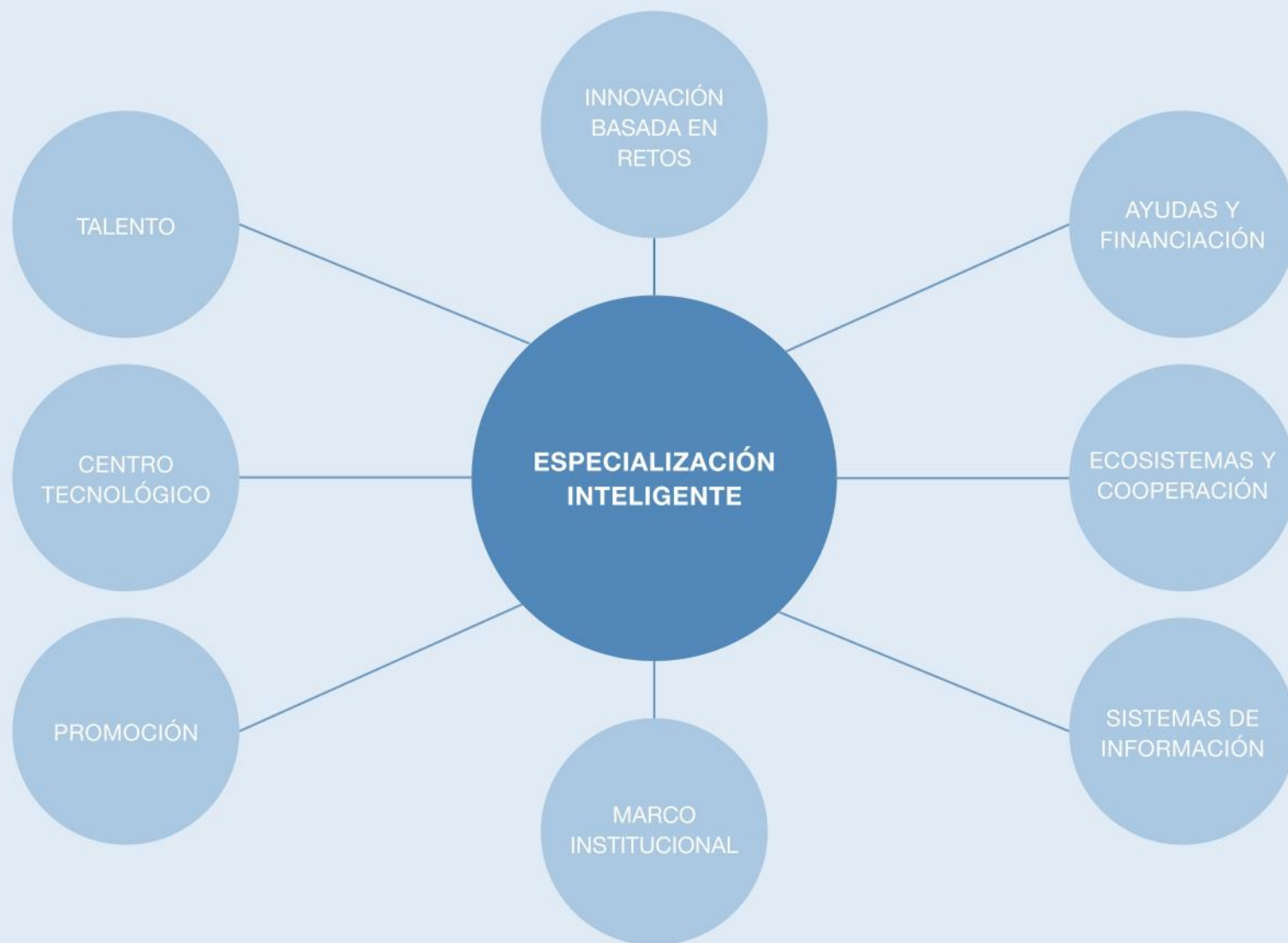
Los avances en materia de innovación tecnológica deben tener un carácter esencialmente práctico. La implantación de la innovación tecnológica en casos reales de negocio debe ser una prioridad.

ACCIONES PRIORIZADAS EN EL GRUPO: TOP 7

sector TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CONJUNTO DE ACCIONES PRIORITARIAS CONSENSUADAS	RESPALDO
Estrategia de digitalización que contemple 1, qué capacidades tenemos en la región (ciencia, tecnología, empresas) 2, qué retos de mercado tenemos y 3, qué acciones debemos potenciar (desarrollo interno / atracción externa).	7
Fomentar proyectos pilotos entre empresas usuarias – empresas desarrolladoras (privadas, centros tecnológicos y/o Universidades).	6
Talento como Driver de aceleración Regional. Alinear programas formativos a demanda de mercado nuevos empleos y necesidades de la nueva era digital.	6
Generar programas de impulso a la creación de StartUps de base tecnológica, especialmente en colaboración empresas-SINAI.	5
Generar un equipo ""advisor"" que incluya a los expertos locales"" y referentes internacionales o nacionales para la correcta orientación de las acciones/ayudas del gobierno.	5
Fomento de vocaciones STEM y programas para identificar nuevos SKills, para la reincorporación al mercado de personal que está fuera en este momento.	5
Generación de campañas de retos digitales lanzados por empresas de la región para que operadores tecnológicos puedan ofrecer sus soluciones.	3

MAPA DE RELACIÓN DE ESAS ACCIONES PRIORITARIAS para el sector TRANSFORMACIÓN DIGITAL





DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

- **Se parte de la necesidad de diseñar una estrategia de sector que parta de un análisis de capacidades. Es interesante observar como las dos tareas subsiguientes: identificar retos y definir acciones, son el objeto de las dos primeras jornadas de ecosistemas.**
 1. *Estrategia de digitalización que contemple*
 - 1) *qué capacidades tenemos en la región (ciencia, tecnología, empresas)*
 - 2) *qué retos de mercado tenemos y*
 - 3) *qué acciones debemos potenciar (desarrollo interno / atracción externa)*
 2. *Priorizar especialización de los agentes del SINAI: ciberseguridad, comunicaciones, I.A., ...*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector TRANSFORMACIÓN DIGITAL

TALENTO

- **La identificación de nuevos perfiles, el estímulo de vocaciones, la adecuación de itinerarios formativos y la captación de Talento se plantean como áreas clave de desarrollo. Así, se plantean acciones como:**
 1. *Talento como driver de aceleración Regional. Alinear programas formativos a demanda de mercado nuevos empleos y necesidades de la nueva era digital.*
 2. *Fomento de vocaciones STEM y programas para identificar nuevas capacidades, para la reincorporación al mercado de personal que está fuera en este momento.*
 3. *Impulso decidido a los programas de incorporación de tecnólogos y tecnólogas y doctores/as a las empresas.*
 4. *Organización de formaciones concretas en cuestiones de transformación digital por parte de entidades de apoyo y multiplicadores*
 5. *Estrategia de valoración de las competencias profesionales de las personas orientado al saber hacer. Aplicación de la digitalización en todas las relaciones, utilizando herramientas ad-hoc o abiertas.*
 6. *Reestructuración temarios/planes educativos especializados FP-Universidad (con el feedback directo de las necesidades de las empresas). Fomentar en educación procedimientos de innovación/venta de ideas/búsqueda de financiación para creación empresas.*
 7. *Acciones de promoción “turística” para atracción de talento de empleo cualificado.*

INNOVACION BASADA EN RETOS Y PILOTOS

- **Se plante la oportunidad de orientar procesos de innovación basados en retos, que pueden ayudar a afrontar necesidades de Navarra a la vez que estimular la demanda interna:**
 1. *Fomentar proyectos pilotos entre empresas usuarias – empresas desarrolladoras (privadas, centros tecnológicos y/o universidades)*
 2. *Generación de campañas de retos digitales lanzados por empresas de la región para que operadores tecnológicos puedan ofrecer sus soluciones.*
 3. *Herramientas / itinerarios sencillos y con hitos para la digitalización, según la situación o punto de partida concreto de la empresa (retos sencillos / complejos)*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector TRANSFORMACIÓN DIGITAL

AYUDAS Y FINANCIACIÓN

- **En general, no es un debate orientado a las cuantías o disponibilidad de ayudas a la I+D+i, como las condiciones de acceso a la misma.**
 1. *Generar programas de impulso a la creación de startups de base tecnológica, especialmente en colaboración empresas-SINAI*
 2. *Generar un equipo advisor que incluya a los expertos locales y referentes internacionales o nacionales para la correcta orientación de las acciones/ayudas del Gobierno*
 3. *Aunque existen muchas herramientas que tienen costes muy asequibles o que no requieren inversiones iniciales, sería interesante que existieran ayudas pero no sólo dirigidas a la consultoría sino también a reducir el coste de las herramientas.*
 4. *Fomentar económica y fiscalmente la colaboración.*
 5. *Facilitar la implantación de los casos reales a través de acceso a financiación*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ECOSISTEMAS Y COOPERACIÓN

- **Genera alto debate la necesidad de disponer de un ecosistema, favorecedor de relaciones de colaboración y networking así como espacio para compartir información y experiencias, lo cual refuerza la oportunidad de estas jornadas de ECOSISTEMAS. Se plantean acciones como:**
 1. *Plataforma de networking y una difusión de casos de éxito reales y transferencia de conocimiento.*
 2. *Establecer comisiones de trabajo sobre cuestiones muy concreta.*
 3. *Creación de comunidades online/offline sobre áreas tecnológicas en donde conversar sobre tendencias, etc. Lo importante no es la herramienta sino contar con dinamizadores que impulsen el trabajo.*
 4. *Creación de una plataforma para compartir experiencias entre las diferentes empresas en sus procesos de digitalización. Casos de éxito y también qué es lo que no se debe hacer.*
 5. *Los propios Ecosistemas de Innovación ya son un entorno colaborativo creado.*
 6. *Priorizar planes de colaboración SINAI/empresas para la implantación de estas tecnologías a medio plazo.*
 7. *Jornadas de networking.*
 8. *Colaboración: con una cultura regional que genera el cambio y conocimiento sin miedo a equivocarse. En la era de incertidumbre es necesaria una mentalidad de crecimiento.*
 9. *Participación de las empresas con Centros Educativos, Universidad Formación.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL ECOSISTEMA

- Si bien podrían estar unidos al bloque ECOSISTEMAS, cobra entidad propia por cuanto que se trat de acciones orientadas a disponer y compartir información de mercado.
 1. *Plataforma/herramienta de networking con información de mercado y conocimiento de los distintos agentes del sector. Plataforma de vigilancia tecnológica/tendencias mercado internacional novedades transformación digital. Fomentar comunicación/colaboración con plataformas similares de otras regiones/países.*
 2. *Realizar un estudio para definir las necesidades/demandas/objetivos en cuestiones de transformación digital y crear una estrategia común para posterior difusión.*
 3. *Opendata entre socios, colaboradores.*
 4. *Viajes de benchmarking con empresas para conocer otros entornos / estrategias de digitalización. Conexión con ecosistemas regionales europeos complementarios.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector TRANSFORMACIÓN DIGITAL

MARCO INSTITUCIONAL

- **Se busca simplificar el marco administrativo, eliminando redundancias y simplificando algunos procedimientos:**
 1. *Clarificar funciones de las entidades / instituciones de apoyo.*
 2. *En la Administración: Aunque se manifiesta desde Gobierno de Navarra una firme decisión de realizar cambios tecnológicos, la velocidad se detecta como lenta. En la administración local de menor tamaño existe una gran dependencia de su proveedor tecnológico principal y una gran falta de cultura tecnológica. También miedo -creo que no realista- a la aceptación por parte de la ciudadanía.*
 3. *Visión global de iniciativas: eliminar redundancias y ver qué no se está haciendo. Evaluación de políticas, iniciativas e incentivos, valoración por objetivos- resultados reales.*
 4. *Plantear unos objetivos alcanzables.*
 5. *Simplicidad burocrática ante pruebas pilotos.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CENTRO TECNOLÓGICO

- **En el grupo surge la oportunidad de desarrollar estructuras de base:**
 1. *Centro tecnológico "Digital", BigData, Industria 4.0, Inteligencia artificial ...*
 2. *Centro de análisis de tecnologías Digitales, con objetivo de divulgación y asesoramiento.*

PROMOCIÓN

- **Así mismo, es un sector que observa la necesidad de realizar promoción intersectorial:**
 1. *Desarrollar una estrategia para valorizar entre las PYMES los beneficios que les puede proporcionar adoptar herramientas que impulsen su transformación digital y porqué es necesario hacerlo. Ayudarles a superar sus miedos y su falta de cultura tecnológica.*
 2. *Consecución de los objetivos y estrategia planteada para posterior difusión de los resultados a nivel Nacional/Europeo.*
 3. *Escuchar la experiencia de empresas que hayan abordado la transformación digital con ejemplos concretos. Aprendizaje y consejos para aquellas que la quieran llevar a cabo.*
 4. *Diseñar el potencial de las empresas del sector a lo largo de toda la cadena de valor y comunicarlo.*

Word Cloud TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Se representan aquí las palabras y conceptos más utilizados en las mesas de trabajo de este sector.

30 septembre 2020



ADltech

**Informe
ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS**

- **En el marco temporal 2020-2030**, las entidades representantes de la Energía renovable y Recursos dentro de Navarra proyectan una visión en la que el sector...
 1. ... será capaz de **alinear los objetivos y los esfuerzos** de todo el sector en una misma dirección

En un entorno tan cambiante será imprescindible marcar objetivos dinámicos, per sobre todo alcanzables con cierta coherencia entre el rumbo marcado por el sector y los esfuerzos dedicados a la I+D+i. Los objetivos deberán establecerse entre todos los agentes que componen el sector.
 2. ... será capaz de **trabajar de manera conjunta y colaborativa** entre los agentes que componen el sector

En un sector que se desenvuelve a nivel internacional, y cada vez más competitivo, será imprescindible trabajar en una misma dirección y de manera colaborativa entre agentes públicos y privados para generar un sector y una región competitiva a nivel internacional. La cooperación local es imprescindible para generar competitividad global.
 3. ... **focalizará los esfuerzos** en área estratégicas de la energía renovable, especialmente **en nuevas tendencias** de las energías renovables

Con el objetivo de ser competitivos a nivel internacional, se deberán establecer áreas estratégicas en las que focalizar los esfuerzos y alcanzar la competitividad en el exterior. Mediante la especialización se pretende alcanzar la excelencia internacional en áreas muy concretas del sector. Además, se debe superar la hegemonía de las energías eólicas y fotovoltaicas, dando foco a nuevas formas de energía renovable.

- **En el marco temporal 2020-2030**, las entidades representantes de la Energía renovable y Recursos dentro de Navarra proyectan una visión en la que el sector...
 4. ... fomentará una **formación especializada** con arreglo a los objetivos definidos por el sector

La formación debe ser especializada y flexible en función de los objetivos y de la estrategia marcada por el sector. En este escenario, la formación debe ser el resultado de una colaboración entre entidades públicas y privadas. La realidad y el mercado cambiante requiere, a su vez, una formación capaz de adaptarse a esos cambios.
 5. ... se posicionará **tractor y generador del conocimiento**

En la medida en que Navarra consiga ser competitivo a nivel internacional generará mayores niveles de conocimiento y tendrá la capacidad de ejercer un poder de tracción del conocimiento. En la misma línea de otros sectores, ser competitivo a nivel internacional proporciona cierto poder de tracción tanto de talento, de inversión y de conocimiento.
 6. ... impulsará una transición, no solo energética, sino también una **transición global que integre la energía renovable** a todos los ámbitos

El foco no debe estar únicamente en la transición energética como forma de innovación y de búsqueda de nuevas fuentes de energía alternativa. La transición energética debe focalizar sus esfuerzos en movilizar esa innovación a todos los ámbitos de la sociedad promoviendo una transición global y favoreciendo la transmisión de la innovación a todos los ámbitos de la sociedad navarra.

- Según los representantes de este sector, el **papel del Gobierno de Navarra y del SINAI debería ...**

1. ... ofrecer un escaparate para dar a conocer la potencialidad de la región, ser un **escaparate de la potencialidad regional**

Los proyectos desarrollados y liderados desde el sector necesitan des una exposición una vez son llevados a buen término. Sin esa exposición, en ocasiones, no generan la proyección necesaria de potencialidad tanto del sector, tanto de la región a la hora de desarrollar proyectos innovadores. Por ello, uno de los papeles atribuidos al SINAI es el de ofertar ese visibilidad que ejerza de escaparate de la potencialidad regional.

2. ... **promover posibles sinergias** entre sectores, empresas o entidades públicas

Para hacer frente a un entorno altamente competitivo el SINAI debe promover sinergias y redes de colaboración entre los agentes que componen el sector de las energías renovables (empresas, centros tecnológicos, instituciones públicas ...). Mediante la cooperación local se pretende adquirir una mayor competitividad global.

3. ... **definir las áreas estratégicas** en los que centrar todos los esfuerzos generando una especialización del sector y de la región

Al ser una región relativamente pequeña, se identifica la necesidad de concentrar los esfuerzos en ciertas áreas definidas como estratégicas para de esta manera lograr un alto grado de especialización y mejorar la competitividad en el exterior.

- Según los representantes de este sector, **las tareas o hitos principales que el sector de la Energía Renovable conjuntamente debería acometer son los siguientes:**
 1. Desarrollar un **marco regulatorio dinámico** capaz de adaptarse a las necesidades del sector en materia de innovación

Un escenario cambiante precisa de un marco regulatorio capaz de adaptarse al cambio. Por el contrario, un marco regulatorio estático provoca una ralentización de los procesos de innovación con la consiguiente pérdida de eficacia en los procesos.
 2. Una **formación específica y con carácter dual** en la cual la empresa adquiera mayor protagonismo

En un sector en constante cambio, la formación debe ser continua, pero a su vez específica y flexible.
 3. El sector y la región deben **focalizar y definir las áreas estratégicas** de la energía renovable donde focalizar los esfuerzos

Como ya se ha avanzado en la tarea 1, la especialización del sector debe ser una prioridad. El hecho de competir en un escenario global provoca no poder ser competitivos en todas las áreas de la energía renovable. Es por ello que, focalizando los esfuerzos en áreas estratégicas, permite a una región como Navarra ser competitiva a nivel global.
 4. Los avances tecnológicos **deben de implantarse en casos reales de negocio**

Los avances en materia de innovación tecnológica deben tener un carácter esencialmente práctico. La implantación de la innovación tecnológica en casos reales de negocio debe ser una prioridad.

ACCIONES PRIORIZADAS EN EL GRUPO: TOP 5

sector ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS

CONJUNTO DE ACCIONES PRIORITARIAS CONSENSUADAS	RESPALDO
Crear un marco para implantar los avances tecnológicos que implique a GN, CCTT, Universidades, empresas con soporte técnico-económico- permisos/administrativo para implantación de sistemas de puesta en marcha, laboratorios funcionales, proyectos piloto de escala real, compra pública innovadora, proyectos estratégicos. Con presupuesto de GN plurianual. Adecuar y facilitar en la ley de contratos de Navarra la contratación de estudios y proyectos de I+D+i con agentes del SINAI u otras entidades. Flexibilizar normativas comunes en caso de I+D.	11
Promover un Máster en energías renovables con profesores con experiencia industrial. Lo mismo para Grados y FP con dominio del idioma inglés en todos los niveles formativos introduciendo la formación dual. UPNA+UNAV+DTU+Hamburgo integrando el posicionamiento tecnológico-regional.	6
Organizar un grupo de trabajo y consultoría independiente con el Gobierno de Navarra para definir las tecnologías clave en Transición Energética para Navarra (Estrategia Tecnológica de Navarra). Publicar un Plan de desarrollo tecnológico consensuado entre Gobierno y Sector. Coordinarlo bien con Centros Tecnológicos y Universidad.	4
Desarrollar ecosistemas urbanos integrados, no solo con la energía, también con otros servicios.	3
Crear una mesa de diálogo amplia sobre el impacto ambiental con instituciones, empresas, organizaciones ecologistas, etc.	3

MAPA DE RELACIÓN DE ESAS ACCIONES PRIORITARIAS para el sector ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS





DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector ENERGÍA RENOVABLE Y RECURSOS

MARCO NORMATIVO

- **Se plantean las dificultades que introduce, especialmente en proyectos plurianuales, tanto la normativa pública de contratos, como los procesos de consecución y renovación de permisos y licencias, especialmente a nivel municipal, algo que supone un freno a la I+D. Por ello se propone:**
 1. *Crear un marco para implantar los avances tecnológicos que implique a Gobierno de Navarra, centros tecnológicos, universidades, empresas con soporte técnico-económico-permisos/administrativo para implantación de sistemas de puesta en marcha, laboratorios funcionales, proyectos piloto de escala real, compra pública innovadora, proyectos estratégicos apoyados en un presupuesto de Gobierno de Navarra plurianual. Adecuar y facilitar en la ley de contratos de Navarra la contratación de estudios y proyectos de I+D+i con agentes del SINAI u otras entidades. Flexibilizar normativas comunes en caso de I+D+i.*
 2. *Plantear un marco de regulación municipal que facilite el desarrollo de ciudades Smart.*
 3. *Definir una estrategia de fiscalidad regional verde.*
 4. *Desarrollo de un marco de impulso a la generación distribuida, autoconsumo, micro redes, comunidades energéticas.*
 5. *Marco regulatorio favorable a nuevas tecnologías tanto de generación como almacenamiento.*
 6. *Reflexión sobre la viabilidad del concepto NZEB, y la entrada de las renovables en el ámbito urbano.*
 7. *Identificar los sectores de mayores emisiones y establecer objetivos de descarbonización consensuados desplegando medidas de apoyo asociadas.*
 8. *Price Purchase Agreement (PPA) de Gobierno de Navarra para parques experimentales.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector ENERGÍA RENOVABLE Y RECURSOS

TALENTO

- **Se insiste de forma recurrente en las necesidades de nuevos diseños curriculares.**
 1. *Promover un Máster en energías renovables con profesores con experiencia industrial.*
 2. *Promover en energías renovables con profesores con experiencia industrial Grados y FP con dominio del idioma inglés en todos los niveles formativos introduciendo la formación dual.*
 3. *Fortalecer el posicionamiento tecnológico-regional a través de UPNA + UNAV + DTU + Hamburgo.*
 4. *Nuevos grados y programas formativos específicos en todos los niveles, duales e integrados (prácticas de curso integradas) integrando a toda la cadena formativa.*
 5. *Implantar un Máster en nuevas tecnologías de almacenamiento (baterías e hidrógeno).*

ECOSISTEMA-COOPERACIÓN

- **Genera alto**

1. *Organizar un grupo de trabajo y consultoría independiente con el Gobierno de Navarra para definir las tecnologías clave en Transición Energética para Navarra (Estrategia Tecnológica de Navarra). Publicar un Plan de desarrollo tecnológico consensuado entre Gobierno y Sector. Coordinarlo bien con Centros Tecnológicos y Universidad.*
2. *Crear una mesa de diálogo amplia sobre el impacto ambiental con instituciones, empresas, organizaciones ecologistas, etc.*
3. *Analizar el anclaje de grandes players a la región.*
4. *Crear un marco donde todos los agentes de la innovación compartan experiencias.*
5. *Se solicita que SODENA cree consorcios de servicios que usen tecnología innovadora.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector ENERGÍA RENOVABLE Y RECURSOS

APLICACIÓN DE PROYECTOS

- **Se aborda la necesidad de experimentar a través de la aplicación de proyectos locales, con una gestión regulatoria más flexible que se adapte a la velocidad de los cambios tecnológicos.**
 1. *Desarrollar ecosistemas urbanos integrados, no solo con la energía, también con otros servicios.*
 2. *El marco regulatorio siempre va a remolque de la innovación por lo que muchos proyectos se ven frenados. Se sugiere la oportunidad de crear ámbitos experimentales, con un marco más ágil y flexible, en los que desarrollar pilotos reales con suficiente tamaño y financiación, en un ámbito cercano a la sociedad donde se quiere implantar.*
 3. *Se propone crear Grupos para definir un marco de permisos claro que implique a los agentes y al Gobierno: Desarrollo Económico + Ordenación del Territorio + Medioambiente que sirva para planificar como cumplir PNIEC y Plan Energético de Navarra.*

AYUDAS-FINANCIACIÓN

- En este epígrafe no se habla tanto de cuantías de financiación como de criterios de acceso a la misma:
 1. *Convocatoria de ayudas a proyectos estratégicos entre entidades de distintas Comunidades Autónomas.*
 2. *Grupo para definir como tener mejores ayudas a la I+D+i que Europa y con convocatoria abiertas todo el año con formación y orientación a las empresas para conseguir fondos europeos*
 3. *Desarrollar casos reales implica definir una secuencia con financiación hasta la expansión del proyecto.*
 4. *Revisar los criterios de valoración tecnológica en proyectos de innovación, dado que algunos sectores como la energía eólica se ven penalizados pese a representar una oportunidad clara de desarrollo.*
 5. *Mejorar la valoración de la I+D en eólica on-shore*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector ENERGÍA RENOVABLE Y RECURSOS

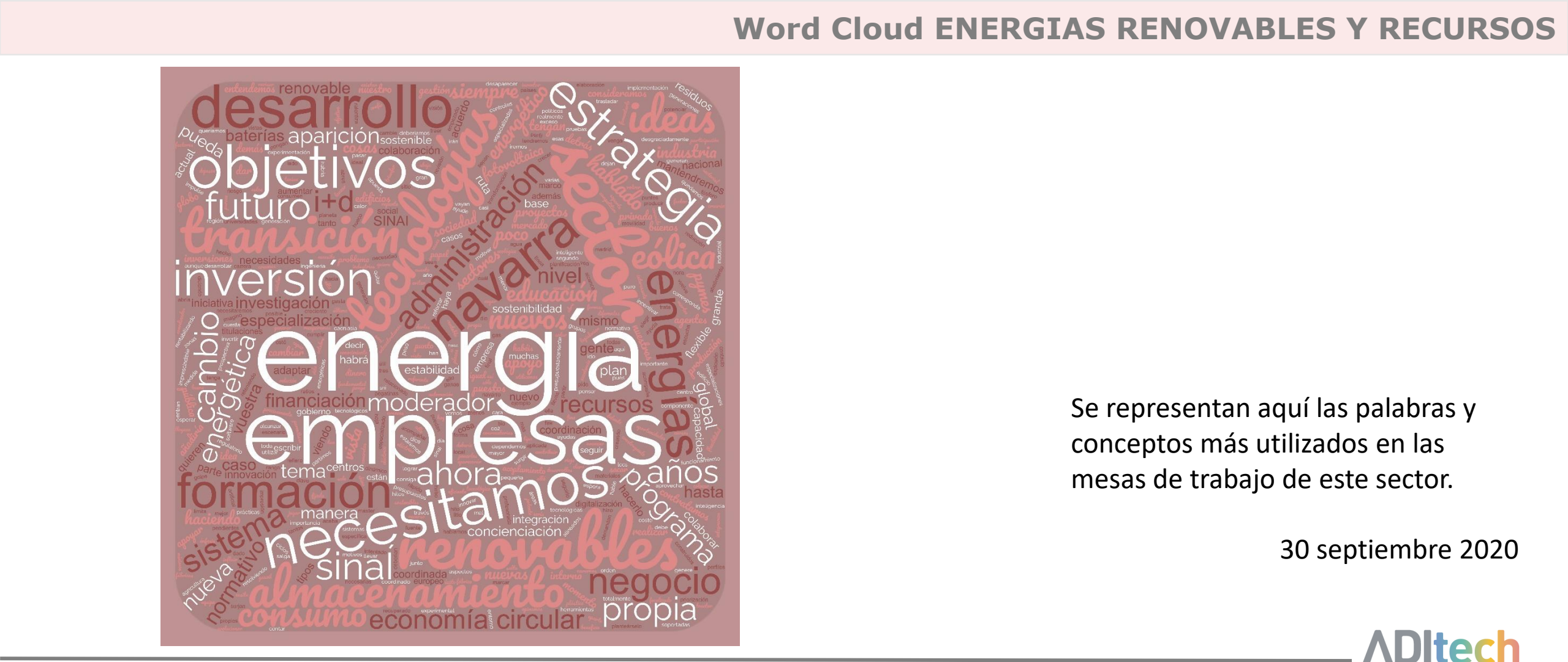
COMPRA PÚBLICA INNOVADORA

- **Se demanda de la administración un marco que favorezca la asunción de riesgos en sus compras, aceptando conceptos innovadores:**
 1. *Implementar criterios para que los servicios públicos compren innovación asumiendo riesgos de cambio.*
 2. *Que la Administración sea quien compre conceptos innovadores.*
 3. *Programa de compra pública innovadora.*

IMAGEN SOCIAL

- **Este es un sector que manifiesta preocupación por su imagen social, y por tanto reclama una estrategia que sirva para construir una buena percepción social de la innovación en este sector. Así se plantean cuestiones como**
 1. *Que Gobierno de Navarra financie una estrategia regional de promoción, industria e innovación coordinada por ENERCLUSTER.*
 2. *Desarrollar jornadas abiertas al público y a las empresas para dar a conocer al sector los avances tecnológicos para facilitar su implantación.*

A horizontal network diagram consisting of a series of nodes connected by lines. The nodes are colored in a gradient from blue on the left to red on the right. The connections are dense and overlapping, creating a complex web-like structure. The lines are thin and have a slight transparency, allowing overlapping lines to appear darker. The overall shape is elongated and somewhat irregular, with many lines radiating from the central nodes.



30 septembre 202

ADItch



ADltech

Informe
CADENA ALIMENTARIA

- **En el marco temporal 2020-2030**, las entidades representantes de la Cadena Alimentaria dentro de Navarra proyectan una visión en la que el sector...

1. ... será capaz de **adaptarse a las tres tendencias principales** del mercado:

- La **sostenibilidad** (producción)

En primer lugar, la sostenibilidad del sistema agroalimentario de Navarra. Se considera imprescindible en convertir el sector en sostenible: en lo que hacen (producto) y en cómo lo hacen (proceso). Mientras que se identifican ciertas tendencias del consumidor alineadas con la sostenibilidad en el consumo, el sector debe ir en busca de, entre otras, un equilibrio regional en cuanto a la producción agraria, productos locales y de Km0 que permitan cadenas de producción reducidas, mejorar las condiciones de trabajo, mejora de los procesos de producción y distribución ...

- la **digitalización** (distribución)

Además de la sostenibilidad, la digitalización del sector resulta un elemento estratégico en donde centrar los esfuerzos en los próximos años. Se identifica una necesidad de incorporar los canales de distribución digitales al sector en Navarra. Además de la distribución, los procesos de digitalización deben estar orientados de manera transversal a toda la cadena de agroalimentación en Navarra.

- el consumo **saludable** (consumo)

Por último, el sector de la agroalimentación en Navarra debe dar respuesta y ser capaz de adaptarse a una mayor sensibilización y preocupación de la sociedad en cuanto a la salud, y por ende, al consumo saludable.

- **En el marco temporal 2020-2030**, las entidades representantes de la Cadena Alimentaria dentro de Navarra proyectan una visión en la que el sector...

2. ... **reforzará la especialización** en ciertos ámbitos de la región.

Como consecuencia de una probable diversificación del mercado, en el cual se multiplicarán los nichos de mercado a los que dar respuesta, el sector en Navarra debe saber focalizar sus esfuerzos en ciertos ámbitos estratégicos que le harán ganar mayor competitividad en un mercado altamente globalizado. Además, haciendo hincapié en la sostenibilidad y la salud, una mayor digitalización del sector le hará ser competitivo a nivel internacional.

3. ... será capaz de mantener un **alto grado de competitividad a nivel global aumentando la colaboración local**

La competitividad a nivel internacional pasa, irremediablemente, por una mayor colaboración local e intersectorial en todos los niveles de la cadena agroalimentaria. La producción, la transformación y la distribución deberán trabajar de manera colaborativa y en una misma dirección si se quiere lograr una verdadera competitividad. Además, la colaboración debe ir un paso más allá e incorporar a sectores ajenos con los que generar sinergias que aumenten esa competitividad. Por tanto, la colaboración debe ser intrasectorial y, a su vez, intersectorial

- Según los representantes de este sector, el **papel del Gobierno de Navarra y del SINAI debería ...**

1. ... **definir las áreas estratégicas** en los que centrar todos los esfuerzos generando una especialización del sector y de la región

Al ser una región relativamente pequeña, se identifica la necesidad de concentrar los esfuerzos en ciertas áreas definidas como estratégicas para de esta manera lograr un alto grado de especialización y mejorar la competitividad en el exterior. Por tanto, el SINAI debe definir las áreas estratégicas de acción de la mano de los agentes que componen el sector.

2. ... ejercer de **nexo de unión entre los diferentes agentes** que componen el sector

El papel asignado al SINAI, como en gran parte de los sectores de la región, es de nexo de unión entre los diferentes agentes implicados en el sector. En la medida en que la colaboración entre agentes se identifica como fundamental, se le asigna al SINAI la tarea de establecer los canales y espacios adecuados para que se de la colaboración entre agentes. Estos espacios deben ser ágiles, flexibles y, a su vez, único.

3. ... ofrecer **un espacio y un canal único de comunicación y coordinación** entre agentes, es decir, una “ventanilla única”

En la medida en que el SINAI debe ejercer de nexo de unión o catalizador entre distintos agentes, los espacios de comunicación con este deben ser fácilmente localizables. Es por ello que, la ventanilla única, es uno de los elementos más demandados por parte del sector de cara a facilitar la comunicación y la coordinación en los proyectos.

4. ... **coordinar e implementar las innovaciones generadas en todos los niveles del sector** (producción, transformación y distribución)

Desde el sector se identifican ciertas diferencias en cuanto al desarrollo tecnológico y de innovación en los diferentes niveles que componen el sector. Es por ello que, de la mano de una mayor colaboración intersectorial, el SINAI debe ejercer una coordinación de las innovaciones en el sector, almacenando y redistribuyéndolas a los agentes que necesiten de ellas.

- Según los representantes de este sector, **las tareas o hitos principales que el sector de Cadena Alimentaria conjuntamente debería acometer son los siguientes:**
 1. Se deben **fomentar los espacios y las herramientas de colaboración** entre los distintos agentes que componen el sector

Como se ha anticipado anteriormente, los espacios y las herramientas de colaboración intersectorial deben ser una de las tareas a realizar en los próximos años. Se identifica una necesidad de unificar todos los niveles del sector Navarro en un mismo espacio de colaboración.
 2. Se necesita **una estrategia claramente definida** y, a su vez, alineada con las tendencias actuales del mercado

Una vez contruidos los espacios y las herramientas de colaboración, son necesarias definir las estrategias y los objetivos que guiaran el trabajo del sector en los próximos años. Las tendencias actuales del mercado deben ser tomadas en cuenta a la hora de alinear las estrategias del sector.
 3. Fomentar una **formación especializada** que responda a las áreas estratégicas definidas

La formación debe ser uno de los hitos a consolidar los próximos años. Se requiere de una formación especializada que responda a los objetivos estratégicos y necesidades definidos por el sector. De esta manera se pretende retener el talento generado.
 4. Fomentar un **sector atractivo para el empleo**, un empleo estable y de calidad capaz de atraer a los profesionales necesarios

Por último, desde el sector agroalimentario de Navarra, se hace especial hincapié en que se debe fomentar un sector que retenga el talento, pero que a su vez, tenga un atractivo para el empleo. Se debe fomentar el empleo de calidad como medio para atraer los profesionales necesarios.

ACCIONES PRIORIZADAS EN EL GRUPO: TOP 5

sector CADENA ALIMENTARIA

CONJUNTO DE ACCIONES PRIORITARIAS CONSENSUADAS	RESPALDO
Concienciar a la sociedad navarra de la importancia del sector, la alimentación saludable y la sostenibilidad, favoreciendo el cultivo y consumo ecológico / local. consumo local. posicionar a Navarra como referencia a nivel nacional en alimentación saludable y sostenible "Del campo a la mesa".	13
Atraer talento y fomentar acercamiento de los jóvenes al sector agroalimentario, promoviendo la investigación en el sector y atrayendo a generaciones de refuerzo y recambio de los que estamos ya, mediante inversión a futuro, creando puestos de trabajo en I+D+i. Formaciones más específicas y más prácticas para cubrir las necesidades de nuevos perfiles de las empresas - Learning by doing.	11
Colaboración intensa entre las distintas instituciones y organismos. Investigación transversal: industrial y agrícola.	8
Promocionar la Transformación Digital (por ejemplo, la automatización y robotización para las tareas agrarias) del Sector agroalimentario desde el Gobierno de Navarra. Gestión digital integral en la región para compartir datos que nos ayuden a ser más competitivos como región productora y transformadora de producto.	6
Potenciar y emplear a los Clusteres como herramientas avanzadas de colaboración entre los distintos agentes que componen el sector. Son instrumentos que permiten coordinar y dinamizar la innovación agroalimentaria de manera eficaz y eficiente, difundir la ciencia, fomentar la comunicación fluida publica-privada, posicionar la región, mejorar la competitividad de las empresas a través de la innovación, poner en contacto a los agentes, estar a la vanguardia de las tendencias alimentaria etc.	5

MAPA DE RELACIÓN DE ESAS ACCIONES PRIORITARIAS para el sector CADENA ALIMENTARIA





DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector CADENA ALIMENTARIA

EJE POSICIONAMIENTO DEL CAMPO A LA MESA

- **Genera alto consenso la necesidad de posicionar NAVARRA como referente en alimentación saludable y sostenible**
 1. *Desarrollar una estrategia que permita alcanzar ese posicionamiento respaldando iniciativas que ayuden a aplicar la estrategia Del Campo a la Mesa.*
 2. *Definir una marca regional de productos que cierran la cadena en la región.*
 3. *Favorecer el cultivo ecológico (ayudas directas a agricultores) y concienciación sobre su consumo dando importancia al consumo local.*
 4. *Concienciar a la sociedad navarra de la importancia del sector, la alimentación saludable y la sostenibilidad.*
 5. *Aprovechar el gran potencial del subproducto vegetal que hay en Navarra para industrias complementarias en una verdadera economía circular y de residuos cero.*
 6. *Diseñar estrategias regionales para reutilización de subproductos generados en la cadena y aportarles valor.*
 7. *Incluir como proyecto tractor la valorización del subproducto vegetal con insectos, y ser pioneros y referencia a nivel nacional y europeo.*
 8. *Alineamiento estrategia S3 con Horizonte Europa.*
 9. *Definir un marco de consenso que acote el concepto Sostenibilidad en la producción.*
 10. *Las medidas deben adoptar una perspectiva sistémica: no se puede hablar de sostenibilidad o de consumo saludable de manera independiente. la cadena alimentaria es un sistema.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector CADENA ALIMENTARIA

EJE POSICIONAMIENTO DEL CAMPO A LA MESA (2)

11. *Fomentar la especialización regional en cultivos de mayor valor añadido. Se habla mucho de proteína vegetal pero luego los cultivos de cereal siguen siendo dominantes, por poner un ejemplo.*
12. *Tener una perspectiva a largo plazo: PLAN ESTRATÉGICO CADENA ALIMENTARIA que genere consenso y estabilidad.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector CADENA ALIMENTARIA

TALENTO

- **Se entiende prioritario atraer talento y fomentar acercamiento de los jóvenes al sector agroalimentario. Para ello se observa preciso implementar acciones:**
 1. *Que generen interés sobre el propio sector en todos los puntos de la cadena.*
 2. *Promover la investigación en el sector, atrayendo a generaciones de refuerzo y recambio mediante inversión a futuro, creando puestos de trabajo en I+D+i.*
 3. *Diseño de programas formativos más específicos y prácticos para cubrir las necesidades de nuevos perfiles de las empresas - Learning by doing.*
 4. *Concreción de convenios de Gobierno de Navarra con universidades y entidades educativas (Departamento de Universidad, Innovación y Transformación Digital, Departamento Educación) para el fomento de la formación especializada.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector CADENA ALIMENTARIA

COLABORACIÓN

- **Permanentemente se repite el concepto colaboración e intercambio desde una perspectiva que se reconoce a si misma como sector con intereses comunes en toda la cadena de valor. Para ello se ve preciso desarrollar acciones que permitan:**
 1. *Una colaboración intensa entre las distintas instituciones y organismos. Investigación transversal: industrial y agrícola.*
 2. *Potenciar y emplear al Cluster como herramienta de colaboración entre los distintos agentes que componen el sector. Son instrumentos que permiten coordinar y dinamizar la innovación agroalimentaria de manera eficaz y eficiente, difundir la ciencia, fomentar la comunicación fluida publica-privada, posicionar la región, mejorar la competitividad de las empresas a través de la innovación, poner en contacto a los agentes, estar a la vanguardia de las tendencias alimentaria, etc.*
 3. *Promover encuentros anuales con personal investigador para presentar los resultados de sus proyectos.*
 4. *Herramientas de colaboración, donde se muestren los problemas y/o necesidades del sector para que otras entidades puedan dar soluciones a través de proyectos apoyados.*
 5. *Celebrar jornadas Open Day con multinacionales y empresas líderes en el sector para solucionar los retos del sector, y poder establecer colaboraciones ofertar las capacidades de Navarra.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector CADENA ALIMENTARIA

COLABORACIÓN (2)

6. *Desarrollar COMISIONES TECNICAS (trimestrales/semestrales) entre gobierno y empresas (por sector o campo de aplicación) que permitan acordar necesidades inmediatas a solucionar.*
7. *Sinergias con otras CCAA limítrofes, Valle del Ebro (Navarra, País Vasco, La Rioja, Aragón)*
8. *Crear marcos que favorezcan la colaboración de diferentes agentes.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector CADENA ALIMENTARIA

FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD

Con el objetivo de fomentar la competitividad del sector, un término se repite: digitalización

1. *Definir una estrategia de Gestión digital integral en la región para compartir datos que ayuden al sector a ser más competitivo como región productora y transformadora de producto.*
2. *Promocionar la Transformación Digital (por ejemplo, la automatización y robotización para las tareas agrarias) del Sector agroalimentario desde el Gobierno de Navarra.*
3. *Fomentar la digitalización de procesos para incrementar la productividad, valor añadido a productos... que mejore la competitividad de las empresas navarras. Fomentar la colaboración de diferentes agentes en la digitalización y optimización de procesos industriales.*
4. *Gestión digital integral en la región para compartir datos que nos ayuden a ser más competitivos como región productora y transformadora de producto.*
5. *Fomentar la automatización y robotización para las tareas agrarias.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector CADENA ALIMENTARIA

AYUDAS Y PROYECTOS EUROPEOS

Dentro de este eje se recogen propuestas que permitan facilitar el acceso de las empresas a ayudas y proyectos. Se pone de relieve que en ocasiones, recursos existentes no son reconocidos, por lo que se hace preciso dotarlos de mayor notoriedad.

- 1. Como ejemplo, se solicita la creación de un departamento específico de apoyo a la gestión y presentación de ayudas y subvenciones europeas a proyectos, aunque en el propio grupo se recuerda que ya existe.*
- 2. Se demanda comunicación continua proyectos NEXT GENERATION EU Formación continua (herramientas de innovación, generación de acuerdos, planificación de recursos, seguimiento de proyectos...) Identificación de proyectos tractores, búsqueda de colaboradores (p.e. herramienta KAILA (ZABALA) o la red de la Comisión Europea; Enterprise Europe Network o la DG ACCIÓN EXTERIOR.*
- 3. Definir ayudas para el desarrollo de las PYMEs. Más apoyo a las startups. Financieramente complicado lanzar proyectos que requieren desarrollo hasta la fase de ventas.*
- 4. Identificar y definir bien los proyectos tractores para trabajar sobre ellos y atraer inversiones y presentar proyectos para ayudas europeas.*
- 5. Tener convocatorias de ayudas a la inversión agroalimentaria que se ajusten mejor a los proyectos de modernización (el efecto incentivador, los plazos, etc.)*
- 6. Se demanda apoyar a la PYME que trabaja en un nicho de consumo cercano por lo sostenible del concepto y por contribuir a fijar la población rural.*
- 7. Se considera preciso simplificar los tramites en administración.*

Word Cloud CADENA ALIMENTARIA



Se representan aquí las palabras y conceptos más utilizados en las mesas de trabajo de este sector.

30 septembre 2020



ADltech

**Informe
SALUD**



RETOS

sector SALUD

- En el marco temporal 2020-2030, las entidades representantes de la Salud dentro de Navarra proyectan una visión en la que el sector...

1. ... contará con **empresas innovadoras** capaces de ser competitivas a nivel internacional

En cuanto a la innovación en salud será fundamental generar un tejido empresarial propio de la región capaz de generar y de atraer proyectos innovadores ofertando un marco atractivo para la inversión. Estas nuevas empresas innovadoras propias de la región deberán contar con el apoyo de las instituciones públicas, así como de la ayuda de el sector empresarial y de los centros tecnológicos.

2. ... será **generador y tractor de talento**

Como región con un tejido empresarial fuerte e innovador, será un sector capaz de generar el talento mediante la formación y la adaptación de la formación a las nuevas realidades. A su vez, será capaz de ejercer un efecto tractor del talento mejorando la competitividad del sector y de la región al mismo tiempo.

3. ... tendrá capacidad de trabajo **interdisciplinar y colaborativo**

El sector de la salud tiende a aglutinar a cada vez más sectores en torno a la investigación y la innovación en nuevos proyectos. Especialidades como la ingeniería o la informática, entre muchas otras, serán necesarias a la hora de afrontar proyectos de I+D+i. Por tanto serán necesario desarrollar entornos interdisciplinares y colaborativos en los que desarrollar los proyectos.

- Según los representantes de este sector, el **papel del Gobierno de Navarra y del SINAI debería ...**

1. ... ofrecer un escaparate para dar a conocer la potencialidad de la región, ser un **escaparate de la potencialidad regional**

Los proyectos desarrollados y liderados desde el sector necesitan des una exposición una vez son llevados a buen término. Sin esa exposición, en ocasiones, no generan la proyección de la potencialidad que hay tanto como sector, tanto como región a la hora de desarrollar estos proyectos. Por ello, uno de los papeles atribuidos al SINAI es el de ofertar ese visibilidad que ejerza de escaparate de la potencialidad regional.

2. ... **generar un espacio único de colaboración** que integre a los diferentes agentes implicados

El hecho de ser un sector cada vez más complejo e intersectorial implica una necesidad de espacios de encuentro entre diferentes agentes que posibiliten una mayor colaboración y cooperación entre estos. Además de ofrecer este espacio de encuentro, desde SINAI es necesaria una labor de coordinación entre agentes, empresas y entidades públicas que facilite un esfuerzo en la misma dirección.

3. ... generar, almacenar y **redistribuir el conocimiento** entre diferentes sectores generando un entorno competitivo y colaborativo

Al fin y al cabo, y teniendo como objetivo último la innovación, todos los resultados obtenidos deben ser gestionados de una manera clara y transparente. El conocimiento generado por el sector debe ser almacenado por SINAI, pero también redistribuido a los agentes que precisen de ese conocimiento. Todo ello generará un entorno más colaborativo y con una mayor capacidad competitiva.

- Según los representantes de este sector, **las tareas o hitos principales que el sector de la Salud conjuntamente debería acometer son los siguientes:**

1. El futuro del sector salud en Navarra deberá estar **centrado en el paciente**

El paciente debe ser el eje vertebrador por el que deberá guiarse el sector salud en los próximos años. Los objetivos y las áreas estratégicas deben estar centradas en las necesidades del paciente. Además, el paciente debe ser tener un absoluto control de sus datos y de su historial médico.

2. El sector de la salud en Navarra necesita **identificar y potenciar las fortalezas y oportunidades**

Desde el sector se identifica como prioridad un primer análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y riesgos. A la hora de entender el sector como una unidad, se deben identificar las áreas de acción prioritarias con el objetivo de hacer un frente común y unificar los esfuerzos.

3. Es necesario **atraer y retener el talento** en los próximos años

Con el objetivo de generar un sector y una región competitiva es necesario generar talento, retener ese talento y, a su vez, atraer talento del exterior. Tanto desde las entidades públicas como privadas se debe ofertar un sector atractivo para el talento.

4. Fomentar una **colaboración estratégica entre entidades públicas y privadas**

En los próximos años fomentar la colaboración entre agentes públicos y privados tendrá que ser una de las tareas a materializar. La competitividad de la región pasa por fomentar un sector colaborativo e intersectorial.

- Según los representantes de este sector, **las tareas o hitos principales que el sector de la Salud conjuntamente debería acometer son los siguientes:**
 5. Las propias **empresas del sector deben coparticipar en la formación** de profesionales

La formación de los/as profesionales del sector de salud debe ser coparticipada, es decir, las empresas y entidades privadas deben influir en la formación de futuros profesionales de tal modo que cubran las necesidades del sector en Navarra.
 6. Fomentar una **formación continua** de los/as profesionales sanitarios

Las innovaciones en salud, que deben ser de carácter esencialmente práctico, necesitan de profesionales capaces de sacar partido de estas y por tanto es necesaria una formación continua que este alineada con estas innovaciones.
 7. La **financiación** debe ser mas accesible, y en todo caso, **basada en la valoración íntegra de los proyectos**

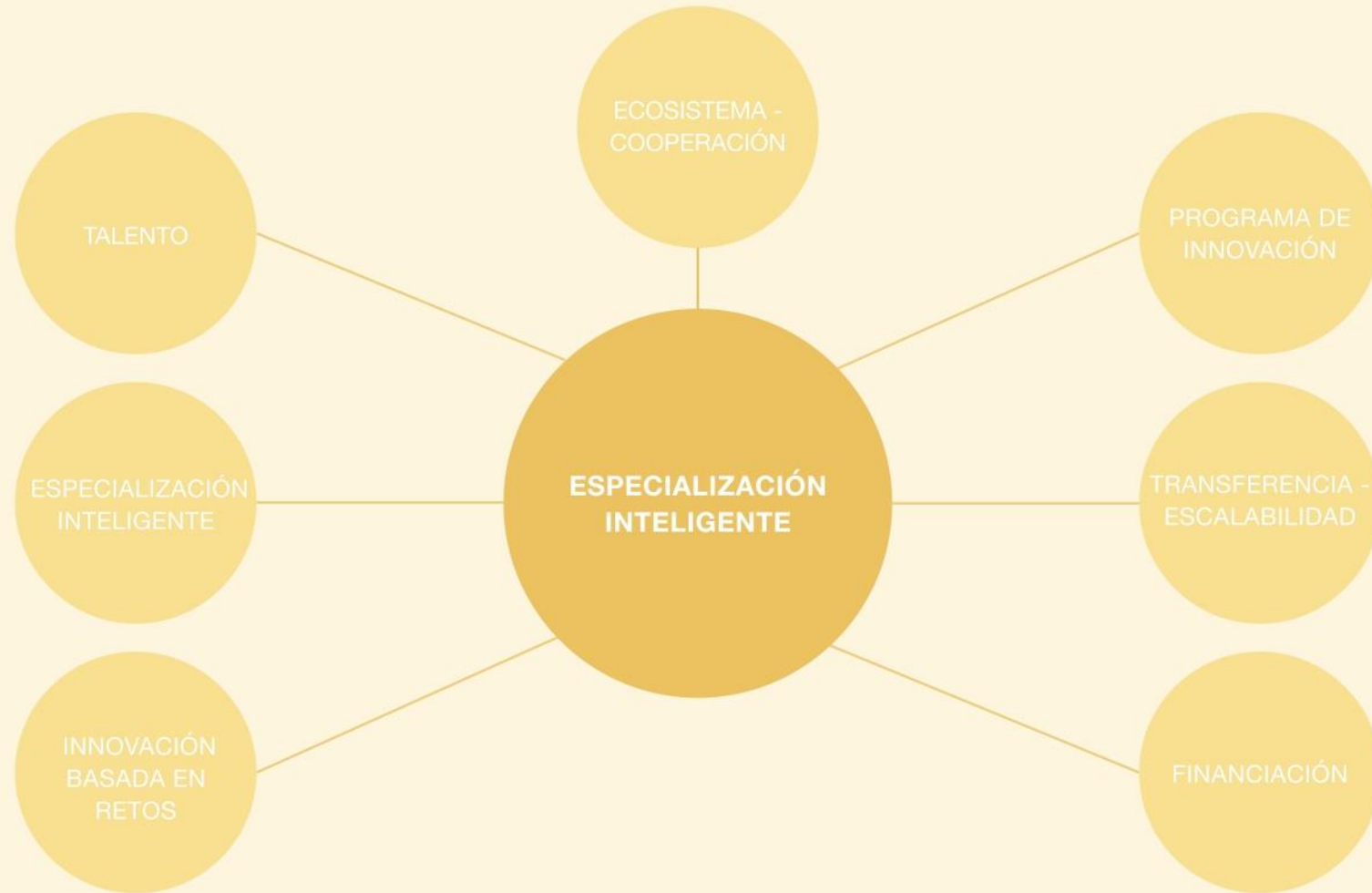
Se identifica una clara necesidad de financiación, sobre todo, en las fases empresariales más tempranas donde más difícil resulta buscar y obtener esa financiación necesaria para llevar acabo proyectos de innovación en salud. Es por ellos que la financiación debe ser flexible y más adaptada a las necesidades de cada proyecto.

ACCIONES PRIORIZADAS EN EL GRUPO: TOP 5

sector SALUD

CONJUNTO DE ACCIONES PRIORITARIAS CONSENSUADAS	RESPALDO
Programas para llevar la innovación al mercado: Programas tractores, compra pública innovadora, acceso y despliegue de las tecnologías.	11
Especialización regional similar al sector farma (Medical devices, IOT, plataformas, biotherapy).	5
Apoyo a la contratación de talento.	4
Implicación del personal: Vías, fomento, remuneración.	4
Empoderamiento del paciente.	4

MAPA DE RELACIÓN DE ESAS ACCIONES PRIORITARIAS para el sector SALUD



ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

- **La propuesta de acciones a desarrollar parte del diseño de una estrategia de especialización inteligente:**
 1. *Programas para llevar la innovación al mercado: Programas tractores, compra pública innovadora, acceso y despliegue de las tecnologías.*
 2. *Especialización regional similar al sector farma (Medical devices, IOT, plataformas, biotherapy)*
 3. *Habilitar los medios específicos para convertir Navarra en una referencia internacional en algún aspecto concreto relacionado con la investigación médica de forma competitiva y sostenible. No podemos ser referencia en todo, pero deberíamos aspirar a serlo en algunas cuestiones concretas: aplicación de la medicina personalizada de precisión a determinadas enfermedades neurológicas o algunos tipos de cáncer. Ello facilitaría la atracción de Talento a nivel internacional.*
 4. *Impulsar empresas de tecnologías sanitarias (medical devices principalmente). Hay mimbres para ello en Navarra.*
 5. *Definir prioridades en la I+D de Salud que permitan orientar los esfuerzos a los retos del sistema sanitario.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector SALUD

TALENTO

- **La captación de talento así como el desarrollo del que ya está dentro del Sistema de Salud, se constituyen como acciones prioritarias:**
 1. *Apoyo a la contratación de talento.*
 2. *Implicación del personal: Vías, fomento, remuneración.*
 3. *Promover e incentivar la participación del personal sanitario del sistema público en iniciativas de I+D+i en Salud: ayudas para la investigación intensificada, participación en resultados.*
 4. *Contratos para residentes rotación 5-6 para realización de tesis doctorales.*
 5. *Identificación de los personal investigador aplicados más destacados y apoyo económico autónomo en proporción a productividad previa acreditada (papers, financiación competitiva, patentes, ensayos clínicos)*
 6. *Programa para estancias en el extranjero postdoctoral con compromiso de retorno a Navarra acoplada a contrato de retorno durante dos años.*
 7. *Incremento de la dedicación del personal sanitario en proyectos de I+D. Actualmente problemas por su imposibilidad de participar en proyectos de I+D a nivel regional (principal actividad: asistencial)*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector SALUD

TALENTO

8. *Plan específico de involucración de profesionales de atención sanitaria en proyectos de innovación, habilitando los recursos de soporte humanos y económicos para ello.*
9. *Participación activa de las empresas en la formación de personal cualificado, a través de asignaturas específicas, en las que poder resolver problemas reales del sector y de la empresa*
10. *Fomento de perfiles híbridos como ingeniería biomédica y orientado a personal sanitario (no exclusivamente médicos), por ejemplo enfermería o perfiles FP.*
11. *Analizar y hacer seguimiento con el mundo de la investigación y de la industria de nuevos perfiles profesionales demandados para actualizar la oferta de educación y formación.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector SALUD

PACIENTRISMO

- **Todas las acciones a implementar, deben partir de la necesidad de poner al paciente en el CENTRO, aunque anotamos aquí una pequeña contradicción, puesto que no son estas las acciones que más apoyos han generado:**
 1. *Empoderamiento del paciente.*
 2. *Estudios-análisis específicos para definir necesidades prioritarias de pacientes.*
 3. *Establecer los KPIs relativos la atención de los pacientes.*
 4. *Medir los KPIs relativos la atención de los pacientes.*
 5. *Trazar cómo las fortalezas del sector de salud puedan redundar en la mejora de la atención.*
 6. *Fomentar enfoque Living Lab en salud con participación de pacientes y usuarios en procesos de co-desarrollo y validación de nuevos productos y servicios.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector SALUD

PROGRAMA DE INNOVACIÓN

- Se plantean acciones que se pueden agrupar en torno a disponer de un programa o estrategia de innovación en el sector:
 1. *Implantar un programa propio tomando ikerbasque-like como referencia o buena práctica.*
 2. *El apoyo del sistema hospitalario es vital y habría que incentivarlo.*
 3. *Facilitar la llegada de industria farmacéutica mediante incentivos fiscales, ayudas a la contratación, suelo barato. Como ejemplo Sevilla y Celgene (ahora Bristol Myers)*
 4. *Estrategias para incentivar al personal sanitario a la investigación y desarrollo: desarrollo de carrera profesional, sabáticos de investigación, carrera docente bien remunerada. Personal de enfermería con reconocimiento por actividad en investigación sobretudo en ensayos clínicos. Posibilidad de compatibilizar remuneración por investigación con salarios como trabajadores públicos.*
 5. *Crear nuevos instrumentos de apoyo a la innovación que contemplen el apoyo a la innovación tecnológica y no tecnológica.*
 6. *Innovar en los propios instrumentos de apoyo a la innovación: nuevas convocatorias de apoyo a la i pequeña, apuesta por la Compra Pública Innovadora.*
 7. *Impulso de la innovación empresarial vía la puesta en marcha de un programa específico de Compra Pública Innovadora en Salud.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector SALUD

ECOSISTEMA-COOPERACIÓN-PROMOCIÓN

- **En este sector se plantea con fuerte intensidad la necesidad de contar con un ecosistema que favorezca las interacciones para la cooperación y promoción en el sector.**
 1. *Crear un foro de encuentro en el que emprendedores y startups podamos compartir experiencia y conocimiento relativo al emprendimiento y a la innovación: desde herramientas de software y hardware que puedan sernos útiles a procedimientos administrativos, protección del conocimiento y gestión de ayudas al I+D.*
 2. *Fortalecer la gobernanza de los actores del ecosistema ordenando los foros de encuentro y dinamización sectorial.*
 3. *Feria regional tipo BioSpain donde se fomente la interacción entre emprendedores, personal con formación especializada, universidades, administraciones públicas, inversores...*
 4. *Participación conjunta en ferias del sector Salud en un stand gestionado por Gobierno de Navarra que aglutine a todas las empresas navarras interesadas*
 5. *Foros de encuentro entre entidades del sector salud públicas y empresas privadas para proponer y dar a conocer proyectos innovadores.*
 6. *La investigación debe cubrir desde la investigación básica hasta la orientada a la práctica clínica.*
 7. *Incrementar participación en redes y proyectos europeos de investigación excelente así como la participación en acciones de innovación y coordinación con financiación en cascada para posicionar a la región en cadenas de valor de salud europeas.*
 8. *Aprovechar infraestructura universitaria: dos facultades de medicina y facultad de farmacia.*

TRANSFERENCIA Y ESCALABILIDAD

- En el seno de este grupo se insiste en gran medida en acciones orientada a la transferencia y aplicación de las tecnologías:
 1. *Analizar la estrategia de implantación de soluciones innovadoras en el sector salud.*
 2. *Establecer metodologías para la incorporación de las tecnología al día a día de los trabajadores.*
 3. *Mejorar los mecanismos y canales de difusión y transferencia de resultados de investigación a la industria.*
 4. *Avanzar en el modelo de adopción y compra de los resultados de proyectos I+D+i por el propio sistema de salud.*
 5. *Posibilitar espacios de testaje de tecnologías en entornos reales asistenciales o bien crear réplicas de los mismos (en Dinamarca por ejemplo tienen réplicas de una sala de UCI, de un quirófano, de una habitación residencial, etc... donde se pueden testar nuevos desarrollos).*
 6. *Llegada a mercado: los resultados de la investigación también tienen que posibilitar el poner en el mercado nuevos productos y servicios mediante su comercialización por empresas.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector SALUD

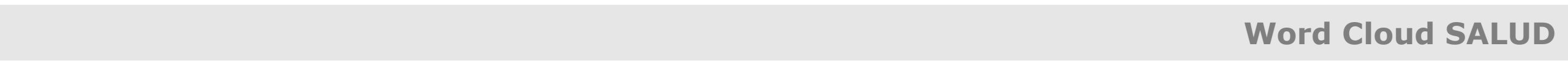
FINANCIACIÓN

- **Se plantean acciones como:**
 1. *Financiación de la investigación: convocatoria única en lugar de la dispersión actual y orientada a cubrir las necesidades detectadas por las Estrategias regionales y específicas de Salud.*
 2. *Estructuras de fundraising para investigación en enfermedades con participación de los pacientes enfocadas a los grupos identificados como más competitivos en el ranking.*
 3. *Apoyo económico directo a la presentación y sostenimiento de patentes evaluada por criterios objetivos de transferibilidad y explotabilidad.*

INNOVACIÓN BASADA EN RETOS

- **Y nuevamente, la innovación se plantea desde la respuesta a las necesidades y retos del sistema de salud.**
 1. *Fomentar enfoques de apoyo a la innovación basada en retos del sistema de salud.*

A horizontal line graph with a series of nodes connected by edges. The nodes are represented by small circles, and the edges are thin lines. The color of the nodes and edges transitions from blue on the left to red on the right, passing through green, yellow, and orange. The graph shows a complex network structure with many connections between nodes.



Se representan aquí las palabras y
conceptos más utilizados en las
mesas de trabajo de este sector.

30 septembre 2020



ADltech

INDUSTRIAS CREATIVAS Y DIGITALES

Informe

- **En el marco temporal 2020-2030**, las entidades representantes del Audiovisual e Industrias creativas dentro de Navarra proyectan una visión en la que el sector...
 1. ... estará capacitado para hacer frente al gran **incremento del consumo de contenidos audiovisuales**

El sector audiovisual, en creciente alza, tendrá que hacer frente a una aumento de la demanda y por tanto deberá adaptarse a ese nuevo escenario de crecimiento notable.
 2. ... las **estructuras organizativas serán altamente flexibles** y el *networking* estará completamente implantado

La industria creativa y audiovisual en navarra estará cimentada en estructuras organizativas altamente flexibles con capacidad de adaptarse a escenarios cambiantes y con modelos de trabajos basados en networking implementados.
 3. ... siendo una industria global, mediante la **colaboración local** Navarra será capaz de mostrarse competitiva en la creación de contenidos

En la misma línea que el resto de los sectores, el contexto globalizado incide de manera directa en el aumento de la competencia en el sector audiovisual. Es por ello que resulta necesario el fomento de la cooperación entre agentes locales que aumenta la competitividad del sector y de la región al mismo tiempo.
 4. ... la **capacitación tecnológica y la incorporación de la I.A.** serán elementos claves en el sector

Los avances tecnológicos Enel sector creativo y audiovisual abrirán nuevos escenarios en los que el sector debe de ser capaz de implementarlos de manera eficiente. Entre estos avances, la Inteligencia Artificial como generador de contenido audiovisual es una de las áreas que mayores retos impone.
 5. ... será capaz de **incorporar la interactividad y los contenidos altamente personalizables** en la producción de los contenidos

La tendencia en los sectores creativos y audiovisuales tienden a la interactividad y a los contenidos altamente personalizables. Estas dos tendencias deben ser incorporadas, mediante la capacitación tecnológica y la Inteligencia Artificial, a los contenidos audiovisuales y creativos que se produzcan el Navarra en los próximos años.

- Según los representantes de este sector, el **papel del Gobierno de Navarra y del SINAI debería ...**

1. ... ejercer de **nexo de unión entre los diferentes agentes** que componen el sector

El papel asignado al SINAI, como en gran parte de los sectores de la región, es de nexo de unión entre los diferentes agentes implicados en el sector. En la medida en que la colaboración entre agentes se identifica como fundamental, se le asigna al SINAI la tarea de establecer los canales y espacios adecuados para que se de la colaboración entre agentes. Estos espacios deben ser ágiles, flexibles y, a su vez, único.

2. ... ofrecer **un espacio y un canal único de comunicación y coordinación** entre agentes, es decir, una “ventanilla única”

En la medida en que el SINAI debe ejercer de nexo de unión o catalizador entre distintos agentes, los espacios de comunicación con este deben ser fácilmente localizables. Es por ello que, la ventanilla única, es uno de los elementos más demandados por parte del sector de cara a facilitar la comunicación y la coordinación en los proyectos.

3. ... **impulsar las sinergias y la colaboración local** que genere una mayor competitividad global

Para hacer frente a un entorno altamente competitivo el SINAI debe promover sinergias y redes de colaboración entre los agentes que componen el sector de las energías renovables (empresas, centros tecnológicos, instituciones públicas ...). Mediante la cooperación local se pretende adquirir una mayor competitividad global

4. ... coordinar una **red de transferencia de datos y conocimientos** entre todos los agentes que componen el sector

En la misma línea, la gestión de los datos y la transferencia del conocimiento adquirido es uno de los papeles que se le atribuyen al SINAI. Todas las sinergias generadas y lo proyectos promovidos genera datos y generan conocimiento. Almacenar, gestionar y transferir estos datos y este conocimiento a los agentes que lo necesiten debe ser una tarea del SINAI.

- Según los representantes de este sector, **las tareas o hitos principales que el sector de industrias AUDIOVISUALES Y CREATIVAS conjuntamente debería acometer son los siguientes:**
 1. Se deben **fomentar los espacios y las herramientas de colaboración** entre los distintos agentes que componen el sector

Como se ha anticipado anteriormente, los espacios y las herramientas de colaboración intersectorial deben ser una de las tareas a realizar en los próximos años. Se identifica una necesidad de unificar todos los niveles del sector Navarro en un mismo espacio de colaboración.
 2. Fomentar una **formación especializada** que responda a las necesidades del sector

La formación debe ser uno de los hitos a consolidar los próximos años. Se requiere de una formación especializada que responda a los objetivos estratégicos definidos por el sector y que, por tanto, responda a las necesidades de talento del propio sector. De esta manera se pretende retener el talento generado.
 3. Normativas y procesos específicos para las **convocatorias de financiación**, más flexibles y diversificados

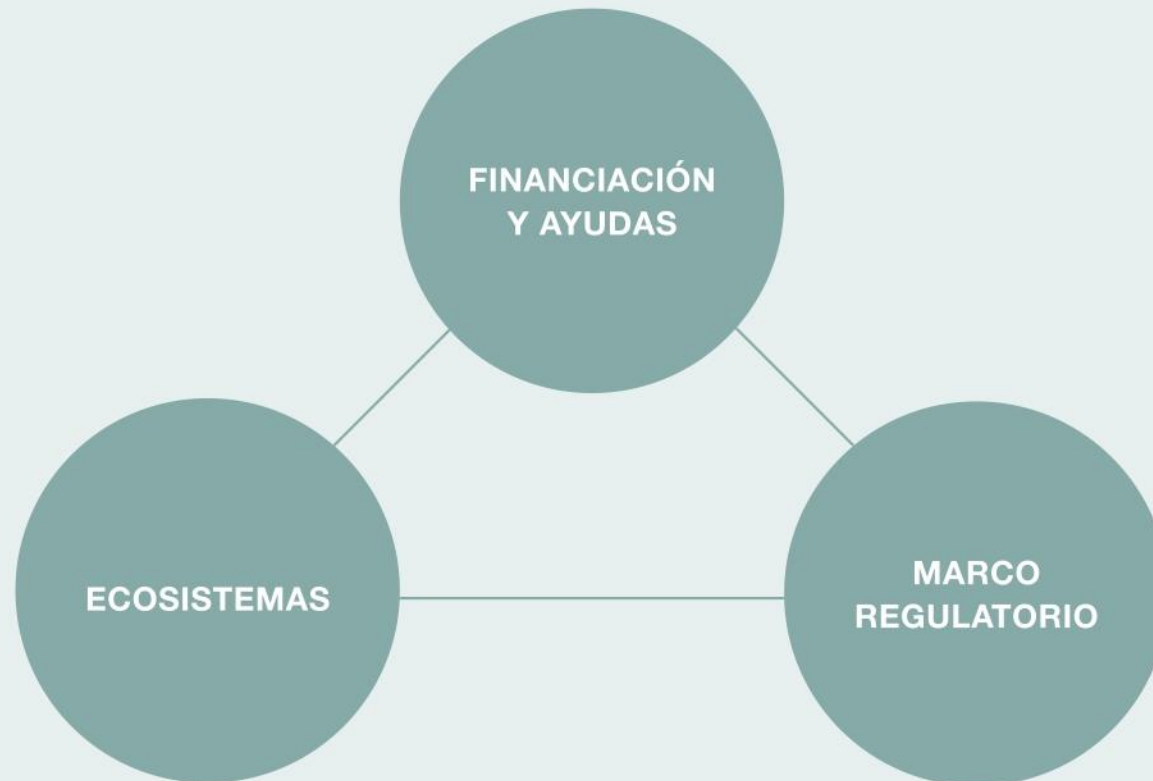
La convocatorias de financiación deben de diseñarse con arreglo a la realidad empresarial del sector en Navarra. Por ello, deben contemplar no exclusivamente la innovación tecnológica, si no además, la innovación en procesos y la innovación en nuevos formatos audiovisuales. Además, Considerando que la mayor parte de las empresas audiovisuales son PYMES, se requiere unos procesos de financiación más flexibles y diversificados.
 4. Necesidad de **plataformas específicas de comunicación y comercialización** de los resultados a nivel global

ACCIONES PRIORIZADAS EN EL GRUPO: TOP 6

sector INDUSTRIAS CREATIVAS Y DIGITALES

CONJUNTO DE ACCIONES PRIORITARIAS CONSENSUADAS	RESPALDO
Modelos de financiación ad hoc para este tipo de desarrollos.	4
Jornadas de encuentro SINAI- INdustrias creativas y digitales.	3
Modelos de trabajo participativo entre diferentes agentes que puedan impulsar las ideas y la visibilización del trabajo.	2
Modificacion normativa para que los clusters sean considerados agentes innovadores con 100% de intensidad en als ayudas al I+D.	1
Diseñar formatos de financiación actualizados a la realidad de los modelos de financiación internacionales, con un enfoque colaborativo, realista y eficaz.	1
Estímulo de colaboraciones transversales.	1

MAPA DE RELACIÓN DE ESAS ACCIONES PRIORITARIAS para el sector INDUSTRIAS CREATIVAS Y DIGITALES





DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector IND. CREATIVAS Y DIGITALES

FINANCIACIÓN Y AYUDAS

- La primera constatación es la menor convocatoria en esta mesa, que se traduce en un menor número de aportaciones frente a otros grupos. Sin embargo la revisión de los modelos de FINANCIACIÓN aparece reiteradamente como necesidad. Aunque se agrupan en el EJE FINANCIACIÓN y AYUDAS, es importante observar el matiz, la palabra más repetida es FINANCIACIÓN y no tanto AYUDA.
- Así mismo, se insiste en que Las empresas pequeñas que no tienen reconocida condición de agente innovador dentro del Gobierno de Navarra, no pueden aspirar a ayudas importantes. Esto limita el acceso a financiación de un sector compuesto en gran medida por empresas pequeñas y personas autónomos.
 1. *Definir modelos de financiación ad hoc para este tipo de proyectos innovadores.*
 2. *Se plantea la necesidad de modificación normativa para que los clusters sean considerados agentes innovadores con 100% de intensidad en las ayudas al I+D.*
 3. *Diseñar formatos de financiación actualizados a la realidad de los modelos de financiación internacionales, con un enfoque colaborativo, realista y eficaz.*
 4. *Desarrollar modelos de co-financiación internacional robustos desde perspectiva legal con otros territorios a través de estructuras asociativas y agentes públicos eficaces.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector IND. CREATIVAS Y DIGITALES

ECOSISTEMAS Y COOPERACIÓN

- **Se parte del convencimiento de que el SINAI y el SECTOR no conocen de manera adecuada sus mutuas capacidades. Por eso se entiende que se debe favorecer un marco de encuentro entre SINAI y el sector como el que representan las jornadas de ECOSISTEMAS, apuntando cada vez más a encuentros específicos potenciando:**
 1. *Jornadas de encuentro SINAI- Industrias creativas y digitales para el mutuo reconocimiento e capacidades.*
 2. *Modelos de trabajo participativo entre diferentes agentes que puedan impulsar las ideas y la visibilización del trabajo.*
 3. *Estímulo de colaboraciones transversales.*
 4. *Acercar referencias para reconocer al resto de agentes/sector.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector IND. CREATIVAS Y DIGITALES

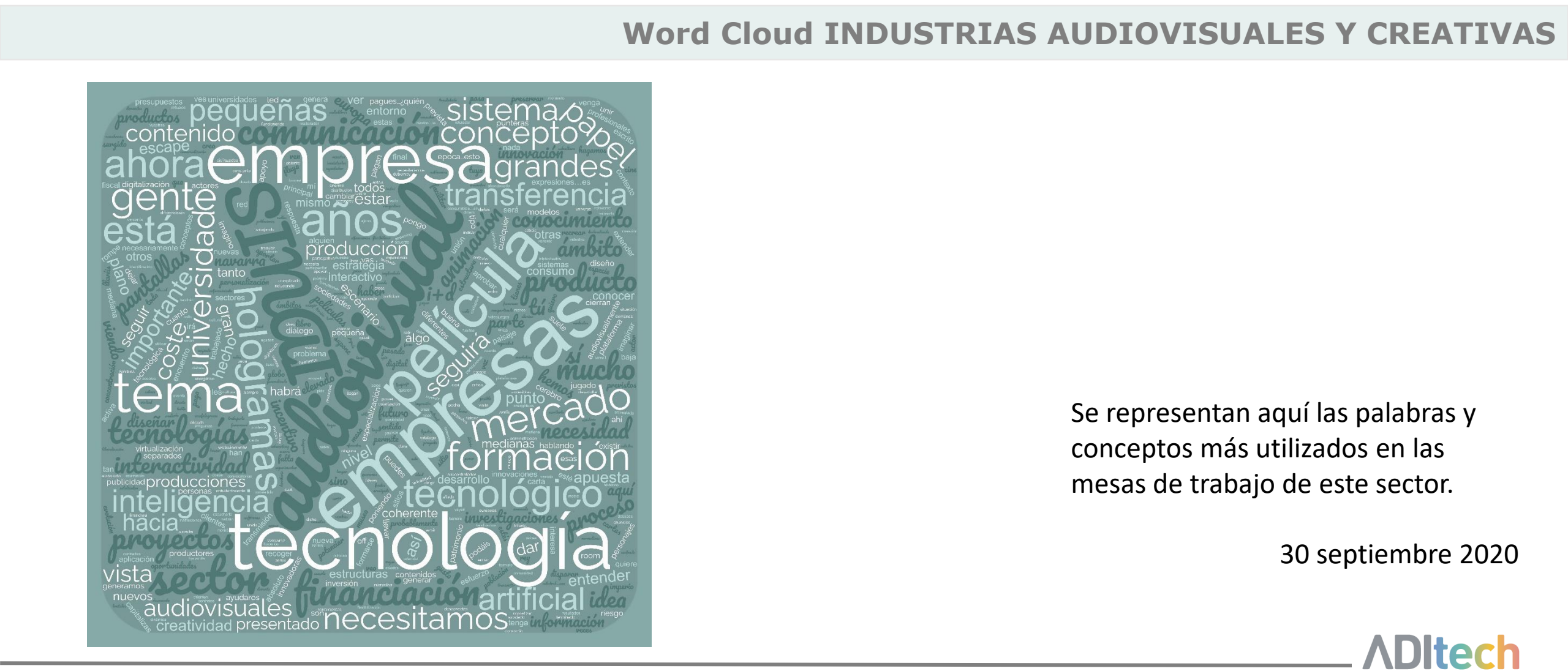
MARCO DE REFERENCIA

Agentes del sector consideran que no hay conciencia de que hay mucho talento tecnológico en Navarra que está a nuestra disposición. Hay muchos freelance, micropymes, etc... pero no hay estructuras.

Se considera que Navarra es referente en I+D tecnológico pero que debe conseguir también en I+D de procesos e innovar en formatos audiovisuales. Para ello se entiende preciso:

- 1. Ampliar el término I+D también a procesos y a formatos audiovisuales.*
- 2. Desarrollar acciones de sensibilización sectorial para tomar conciencia de la importancia y potencial del I+D en el sector.*

A horizontal line graph with a series of nodes connected by edges. The nodes are represented by small circles, and the edges are thin lines. The color of the nodes and edges transitions from blue on the left to red on the right, passing through green, yellow, and orange. The graph shows a complex network structure with many connections between nodes.



Se representan aquí las palabras y conceptos más utilizados en las mesas de trabajo de este sector.

30 septembre 2020



ADltech

Informe
TURISMO INTEGRAL

- **En el marco temporal 2020-2030**, las entidades representantes del Turismo dentro de Navarra proyectan una visión en la que el sector...
 1. ... se definirá y se focalizará en un **modelo turístico de excelencia**, en cuanto a servicios y en cuanto a región
El turismo en Navarra en los próximos años debe estar focalizado en lograr un modelo turístico de excelencia. Un turismo con un servicios de calidad y una región que destaque sobre el resto. El turismo de calidad debe estar presente en el desarrollo futuro del sector turístico de Navarra.
 2. ... reforzará y profundizará un **turismo experiencial** en el cual se ofertan experiencias más allá del alojamiento o actividades aisladas
Un modelo turístico de calidad y basado en experiencias intransferibles. El turismo debe se estar orientado a ofertar experiencias que vayan más allá del alojamiento y de actividades aisladas. El turismo experiencial debe dar contenido a un viaje que se fundamente en el alojamiento y la manutención. Más allá visitar, el turismo debe ofrecer experimentación, emociones, sensaciones, etc.
 3. ... impulsará la gestión y análisis de los datos de cara al diseño de ofertas **experiencias altamente personalizables**
Todo ello, el turismo de calidad y basado en experiencias, deben ser altamente personalizables. El turismo debe convertir cada una de las experiencias únicas e intransferibles. Por tanto, y de cara a ofertes experiencias altamente personalizables, la gestión y el análisis de los datos será una de las claves de cara a diseñar estas experiencias.

- **En 2020-2030, Navarra** (y el sector dentro de Navarra) ...

4. ... impulsará la **transformación tecnológica** en el sector turístico sin perder de vista el trato personalizado

El sector turístico impulsará los avances tecnológicos necesarios de cara a aplicar una innovación ya existente en otros sectores y que puede facilitar un sinfín de tareas en el sector turismo. Todos los avances tecnológicos o digitales implementados no pueden relegar a un segundo plano el trato personal y personalizado.

5. ... recuperará las labores y la **actividad de comercialización** de los productos turísticos en destino

Con ayuda de la implementación de los avances tecnológicos y digitales, el sector debe ser capaz de recuperar la gestión de la actividad comercial de los productos turísticos en destino.

6. ... fomentará la **colaboración sectorial** con intención de hacer frente a las grandes empresas de comercialización de productos turísticos

Además de los avances tecnológicos y digitales, el sector turístico debe incorporar la colaboración entre los agentes turísticos con intención de ganar competitividad frente a las grandes comercializadoras y reforzar el sector en destino.

7. ... fomentará una **profesionalización del sector** en cuanto a formación, gestión y retención del talento

La profesionalización del sector es otro de los elementos destacados que se deben fomentar en los próximos años. Generar profesionales destacados mediante la formación, la gestión del talento y la revalorización de este, calidad en la oferta de trabajo, etc.

- Según los representantes de este sector, el **papel del Gobierno de Navarra y del SINAI debería ...**

1. ... ejercer de **nexo de unión entre los diferentes agentes** que componen el sector

El papel asignado al SINAI, como en gran parte de los sectores de la región, es de nexo de unión entre los diferentes agentes implicados en el sector. En la medida en que la colaboración entre agentes se identifica como fundamental, se le asigna al SINAI la tarea de establecer los canales y espacios adecuados para que se de la colaboración entre agentes. Estos espacios deben ser ágiles, flexibles y, a su vez, único.

2. ... ofrecer **un espacio y un canal único de comunicación y coordinación** entre agentes, es decir, una “ventanilla única”

En la medida en que el SINAI debe ejercer de nexo de unión o catalizador entre distintos agentes, los espacios de comunicación con este deben ser fácilmente localizables. Es por ello que, la ventanilla única, es uno de los elementos más demandados por parte del sector de cara a facilitar la comunicación y la coordinación en los proyectos.

3. ... **impulsar las sinergias y la colaboración local** que genere una mayor competitividad global

Para hacer frente a un entorno altamente competitivo el SINAI debe promover sinergias y redes de colaboración entre los agentes que componen el sector de las energías renovables (empresas, centros tecnológicos, instituciones públicas ...). Mediante la cooperación local se pretende adquirir una mayor competitividad global.

4. ... **fomentar e incorporar la transformación tecnológica** al sector turístico

Las sinergias público-privadas y las sinergias intersectoriales deben dar como resultado la transformación tecnológica y digital del sector turístico en Navarra. Ese papel de catalizador del conocimiento a los agentes que necesiten de el es atribuido al SINAI, en especialmente en lo que respecta a la innovación tecnológica y el sector turismo.

- Según los representantes de este sector, **las tareas o hitos principales que el sector del TURISMO INTEGRAL conjuntamente debería acometer son los siguientes:**
 1. Se deben **fomentar los espacios y las herramientas de colaboración** entre los distintos agentes que componen el sector

Como se ha anticipado anteriormente, los espacios y las herramientas de colaboración intersectorial deben ser una de las tareas a realizar en los próximos años. Se identifica una necesidad de unificar todos los niveles del sector Navarro en un mismo espacio de colaboración.
 2. Priorizar un **entorno de colaboración** y no de competición entre agentes

El sector turístico a sido tradicionalmente concebido como un sector en el cual prima la rivalidad entre agentes turísticos frente a la cooperación entre estos. Se considera necesario romper con esta tradición y construir un espacio de colaboración que haga más competitiva la región recuperando la gestión del turismo en el destino.
 3. Fomentar la **profesionalización del sector** generando un sector atractivo para el talento

La profesionalización del sector es uno de los hitos que han de afrontarse en los próximos años. Un sector profesionalizado y capaz de ser un atractivo para el talento. Para ello resulta fundamental una formación especializada capaz de dar respuesta a las necesidades el sector turístico y promover un empleo de calidad en todos los profesionales del sector.
 4. Desarrollar una **capacidad tecnológica** capaz de dar respuesta a las necesidades del sector

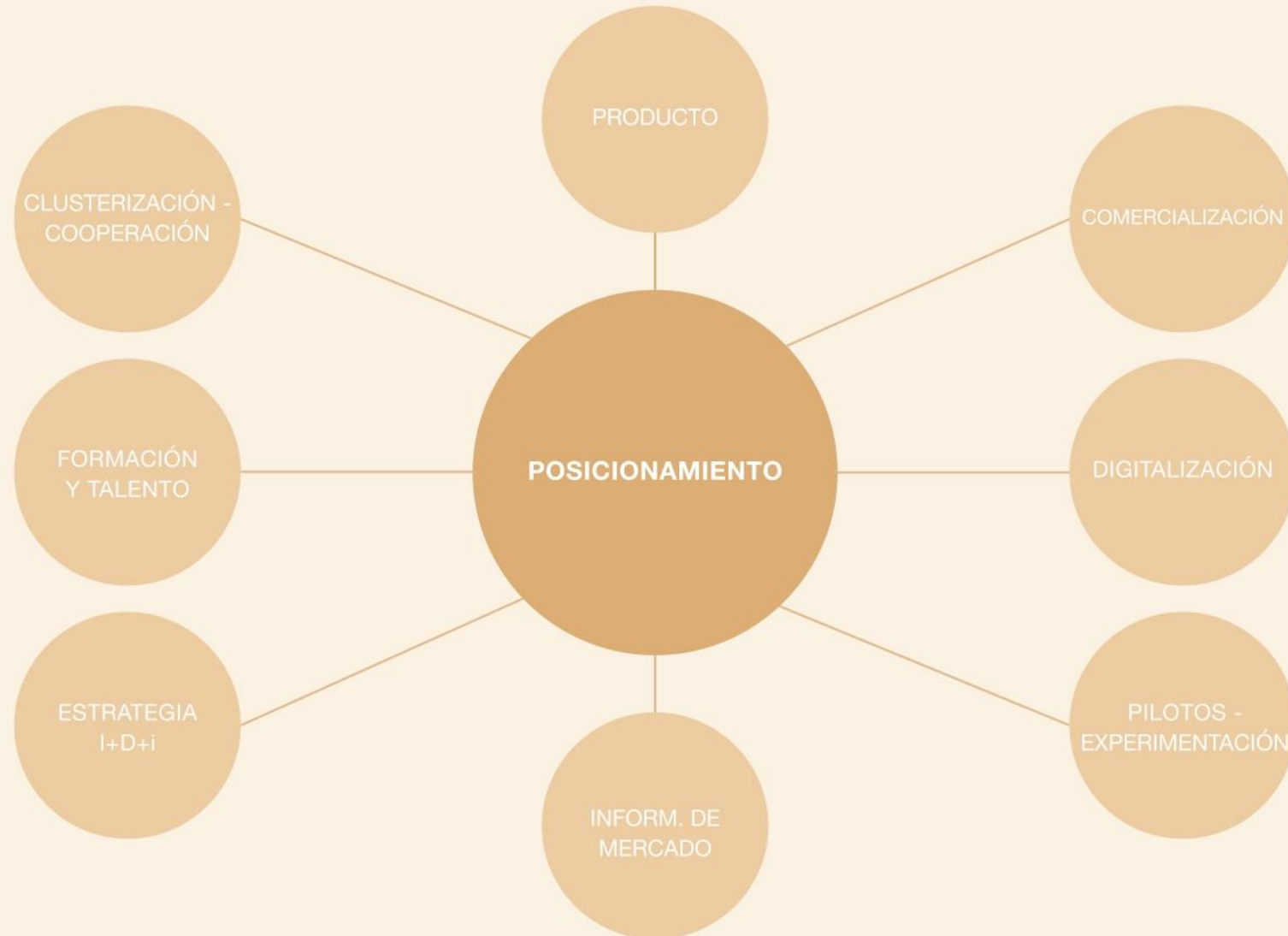
Implementar los avances tecnológicos y digitales en el sector turístico adaptándolos a las necesidades de este.

ACCIONES PRIORIZADAS EN EL GRUPO: TOP 5

sector TURISMO INTEGRAL

CONJUNTO DE ACCIONES PRIORITARIAS CONSENSUADAS	RESPALDO
Definición y creación de la MARCA de Navarra, en Turismo: Concretar el propósito, la misión, visión, valores de Navarra como destino turístico.	4
Calidad en los servicios ofrecidos.	3
Clusterización conjunta en toda la cadena de valor desde productores agro-ganaderos hasta la restauración y empresas turísticas, pasando por transformadores, empresas culturales, audio-visual...	3
Colaborar para innovar.	3
Plataforma de reservas de los eventos, recursos y productos turísticos de Navarra. (Cesta de la compra antes del viaje).	3

MAPA DE RELACIÓN DE ESAS ACCIONES PRIORITARIAS para el sector TURISMO INTEGRAL





DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector TURISMO INTEGRAL

POSICIONAMIENTO MARCA NAVARRA

- El punto de partida es la revisión del posicionamiento de marca Navarra
 1. *Definición y creación de la MARCA de Navarra, en Turismo: Concretar el propósito, la misión, visión, valores de Navarra como destino turístico.*
 2. *Trabajar la diferenciación/posicionamiento competitivo.*
 3. *Diferenciación, ofreciendo mayor valor añadido. Tenemos una cultura única que tiene que ser la palanca clave: gastronomía, cultura, pueblos, bailes, ferias, deporte rural..., todo ello puede y debe ser nuestro imán para un turismo de calidad.*
 4. *Posicionamiento, activando mercados objetivo de alto interés (Europa Central/Norte, EEUU y Canadá, Japón...), y promocionando Navarra en esa zona del turismo de alto valor añadido. No sólo vienes a descansar, sino que vienes a conocer, a aprender, a compartir, a hacerte amigo/a de Navarra, a encariñarte... y verás cómo vuelves más veces.*
 5. *Valorar la imagen común en Navarra.*
 6. *Posicionamiento de Navarra como oferta para producciones cinematográficas de los mercados identificados, a coste cero, sufragado desde la Administración Pública, como método para llegar a todos los segmentos.*
 7. *Aumentar el conocimiento sobre las actividades turísticas y de recreación en Navarra y su repercusión (económica, ambiental, social, etc.) sobre el territorio.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector TURISMO INTEGRAL

CLUSTERIZACIÓN-COOPERACIÓN

- **El cluster y la cooperación como eje para la innovación.**
 1. *Clusterización conjunta en toda la cadena de valor desde productores agro-ganaderos hasta la restauración y empresas turísticas, pasando por transformadores, empresas culturales, audiovisual...*
 2. *Convencimiento de la necesidad de colaborar para innovar.*
 3. *Desarrollo de alianzas, establecer relaciones de cooperación y compartir conocimientos aportando valor añadido y mejoras en los servicios a los clientes.*
 4. *Creación de red inteligente de colaboración transversal: sector privado - Dep. Turismo - Dep. Medioambiente – Dep. Industria, etc.*
 5. *Incentivar la Transversalidad para la COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector TURISMO INTEGRAL

PRODUCTO

- **Con una reflexión constante sobre los productos y servicios a desarrollar:**
 1. *Diferenciación por Calidad en los servicios ofrecidos.*
 2. *Diseño de nuevos productos/servicios/experiencias.*
 3. *Personalización de la oferta turística.*
 4. *Fortalecer turismo de proximidad, ante el reto que afrontamos de cara al año 2021, motivado por pandemia.*
 5. *Dirigirse a la satisfacción de los clientes en cuanto a sus necesidades*
 6. *Diversificación y segmentación de la oferta turística*

COMERCIALIZACIÓN

- **Se propone la necesidad de innovar también en la comercialización**
 1. *Plataforma de reservas de los eventos, recursos y productos turísticos de Navarra. (Cesta de la compra antes del viaje)*
 2. *Impulso a la creación de MarketPlace por nichos de mercado turístico y a la creación de productos turísticos disruptivos, aplicados al desarrollo de la Red turística y el destino de Navarra como líder en turismo rural, inteligente y sostenible*
 3. *Acciones de Fidelización clientes e intermediarios*
 4. *Potenciar la comercialización a través de internet y redes sociales*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector TURISMO INTEGRAL

DIGITALIZACIÓN

- **Este es un sector demandante de servicios de digitalización, que abre oportunidades al sector de industrias digitales. Se sugieren acciones en materia de:**
 1. *Diseño e implementación de un modelo de Oficina Turística Inteligente*
 2. *Mapa Digital Oferta Turística*
 3. *Cliente Digital, Sensores, domótica*
 4. *Creación de un token turístico para la gestión y control de la demanda*
 5. *Tarjeta Virtual. Oferta Integral*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector TURISMO INTEGRAL

PILOTOS Y EXPERIMENTACIÓN

- **También se hace necesario desarrollar acciones que faciliten la transferencia tecnológica a través de**
 1. *Estandarización de sistemas de gestión y de plataformas digitales para conseguir que sean más accesibles tanto en costo como en usabilidad. Empezando con proyectos pilotos y equipos de trabajo con servicios similares.*
 2. *Laboratorio transformación digital*
 3. *Metodologías ágiles para poner en marcha proyectos piloto con resultado a corto plazo*

INFORMACIÓN DE MERCADO

- **La innovación en el sector debe estar apoyada en información de mercado:**
 1. *Inteligencia en destino Observatorio*
 2. *Incentivar el conocimiento del cliente en destino y más facilidad para CONTRATAR SERVICIOS EN DESTINO (turista que viene a Navarra compra experiencias ya aquí)*
 3. *Oferta turística inteligente: detectar a la demanda en sistema compartido. Blockchain*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector TURISMO INTEGRAL

ESTRATEGIA I+D+i

- **Se orientan acciones que impulsen la I+D+i en el sector.**
 1. *Impulso a la creación de Unidades de I+D Turísticas*
 2. *Integración en los Proyectos de I+D Estratégicos de otros clúster colaborando en las acciones de Difusión y Realizando herramientas basadas en Tecnologías de la comunicación*
 3. *Workshop Innovación. Premios Innovación turística*
 4. *Identificas carencias y puntos de mejora*
 5. *Poner en valor los recursos territoriales y ordenar adecuadamente la actividad turística para evitar disfunciones.*



DESCRIPCIÓN DE LAS **ACCIONES** PRIORITARIAS para el sector TURISMO INTEGRAL

FORMACIÓN CONTINUA Y TALENTO

- En este sector las necesidades en materia de Talento tienen que ver más con la formación continua, y no tanto como formación de grado.
 1. Continuo aprendizaje, conocimiento de los entornos, las experiencias ofrecidas
 2. Formación específica por sectores, turismo activo, cultural, alojamientos, restauración, de cara a la profesionalización.
 3. Formación intensiva "Barnetegis, especializada
 4. Formación para la concienciación del sector sobre los beneficios de la venta cruzada
 5. Formación en nuevas profesiones turísticas vs. antiguas. Son las que surgen por la robotización de procesos. Desaparecen las que son susceptibles de mecanización. Ej. Desaparecen los recepcionistas

MARCO NORMATIVO

- Y también se plantea la necesidad de actualizar el marco normativo
 1. Adaptación de normativa a los nuevos modelos de demanda

Word Cloud TURISMO INTEGRAL



Se representan aquí las palabras y conceptos más utilizados en las mesas de trabajo de este sector.

30 septembre 2020



ADltech

CONCLUSIONES FINALES



Conclusiones de la 1º jornada. Proyecciones de Navarra 2020-2030

- De manera transversal, con mayor o menor énfasis, los próximos años 2020-2030 requieren de **una clara visión estratégica**. Con intención de definir una clara estrategia común, deberán establecerse objetivos realizables y a corto, medio y largo plazo. Esta visión estratégica debe servir para focalizar los esfuerzos, trabajar en una misma dirección y **generar una mayor competitividad regional**.
- Tras definir el rumbo estratégico de los distintos sectores en Navarra, el **desarrollo de sectores con un alto grado de especialización** será fundamental a la hora de lograr ser competitivos en el mercado exterior. Para ello, y mediante un ejercicio de focalizar los esfuerzos, será necesario desarrollar un alto grado de especialización en “pequeñas” áreas que permita la competir en el mercado internacional. La atracción y retención del **talento y la formación académica** especializada se consideran aspectos clave en este desarrollo.
- Por último, como tercera clave transversal, **la cooperación local será imprescindible para ganar competitividad global**. La necesaria cooperación local será intrasectorial, a la vez que intersectorial. Es decir, mientras que la cooperación entre agentes de un mismo sector esta cada vez más extendida, 2020-2030 presentara posibilidades de sinergias entre agentes de distintos sectores. Estas sinergias intersectoriales generarán una mayor competitividad regional.



Conclusiones de la 1ª jornada. Papel de **Gobierno de Navarra** 2020-2030

- **Tres funciones asignadas al Gobierno de Navarra** aparecen de manera recurrente y transversal en la mayor parte de los sectores de Navarra:
 1. **Definir las áreas estratégicas** en las que centrar todos los esfuerzos generando una especialización del sector y de la región. El hecho de tener un objetivo de competir a nivel global hace que se identifique la necesidad de concentrar los esfuerzos en ciertas áreas definidas como estratégicas para de esta manera lograr un alto grado de especialización y mejorar la competitividad en el exterior
 2. **Impulsar la implementación de las innovaciones generadas en todos los niveles del sector** (producción, transformación y distribución) redistribuir el conocimiento entre diferentes sectores generando un entorno competitivo y colaborativo, teniendo como objetivo último la innovación, todos los resultados obtenidos deben ser gestionados de una manera clara y abierta.
 3. **Apoyar proyectos e iniciativas surgidas** entre todos los agentes involucrados en la innovación regional. Las sinergias generadas en este contexto deben ir acompañadas de un entorno legal facilitador y de paquetes de ayudas específicas.



Conclusiones de la 1ª jornada. Papel de **SINAI** en Navarra 2020-2030

- **Tres funciones asignadas al SINAI** aparecen de manera recurrente y transversal en la mayor parte de los sectores de Navarra:
 1. **Impulsar las sinergias y la colaboración local** que genere una mayor competitividad global. En la misma línea de las proyecciones a futuro, el SINAI debe promover sinergias y redes de colaboración entre los agentes para hacer frente a un entorno altamente competitivo .
 2. **Coordinar una red de transferencia de datos y conocimientos** entre todos los agentes involucrados. Las sinergias generadas en este contexto deben ir acompañadas de un trasvase de información y conocimiento. Almacenar, gestionar y transferir estos datos y este conocimiento a los agentes que lo necesiten debe ser una tarea del SINAI.
 3. **Ofrecer un escaparate** para dar a conocer la potencialidad de la región. Los proyectos desarrollados y liderados desde el sector necesitan des una exposición una vez son llevados a buen término Por ello, uno de los papeles atribuidos al SINAI es el de ofertar ese visibilidad que ejerza de **escaparate de la potencialidad regional**.



Conclusiones de la 2ª jornada.

- Si bien el punto de partida de cada SECTOR es diferente, de forma general, podríamos resumir todas las contribuciones como
 1. *Partir de un Mapa de capacidades global*
 2. *Que favorezca una estrategia de especialización inteligente*
 3. *A través de la lógica de ecosistema que favorezca una doble dinámica de cooperación: inter e intrasectorial*
 4. *Que promueva la Innovación basada en retos, con I+D+i en proyectos piloto y experimentación real*
 5. *Con una estrategia de gestión del talento*
 6. *Y un entorno que facilite relaciones comerciales entre empresas*
 7. *Y la compra pública innovadora*



ADltech

FEEDBACK DE LOS PARTICIPANTES

2ª Jornada



REFLEXIONES FINALES DEL CHAT DE LA SEGUNDA JORNADA

Muy importante que se escuche a los stakeholders por parte de la administración mediante herramientas como esta.

12:55:35

Muy ilusionado por comprobar el compromiso de tantos agentes público-privados. Orgulloso de poder aportar mi granito de arena y dispuesto a seguir participando para que este esfuerzo que todxs estamos haciendo, se traduzcan en acciones y oportunidades a la altura del reto que nos espera.

12:56:50

Mi opinión es positiva. Es importante conocerse entre todos y hablar y pensar conjuntamente. Gracias

12:54:07

Felicidades a la organización, creo que este tipo de iniciativas nos puede ayudar mucho a todos. Mi valoración es muy positiva.

12:56:24

Muchas gracias por otra interesante jornada. Una pena que no haya sido presencial, pero enhorabuena por haberlo hecho posible vía Zoom. Interesantes temas para poder seguir trabajando y profundizando

12:57:10

Esta segunda sesión me ha parecido más eficaz, quizá porque hemos aumentado el nivel de concreción

12:54:36

Es un buen foro para aplicar uno de mis pensamientos preferidos: "Pasar de las Musas al Teatro"

12:55:40

Jornada muy positiva. Se van concretando cosas y hay buenas sensaciones.

12:56:59

REFLEXIONES FINALES DEL CHAT DE LA SEGUNDA JORNADA

Buena sensación, turismo, tenemos trabajo por hacer y desarrollar alianzas colaborativas. A la espera de continuidad de la mesa

12:57:32

Considero que estas dos sesiones celebradas son per se un entorno colaborativo idóneo que deberían continuar y crecer con actividades concretas. Como se ha puesto de manifiesto, los objetivos y necesidades de los diferentes sectores son coincidentes: 1. Formación/Talento; 2. Cultura empresarial y social hacia lo digital; 3. Reflexión estratégica previa a la TD; 4. Herramientas institucionales que faciliten la ejecución de pilotos y proyectos. TODO MUY INTERESANTE Y NECESARIO. GRACIAS!!!

12:58:33

Motiva formar parte y ser escuchado.

13:01:10

Gracias a todos y enhorabuena a Aditech y GN por la organización.

13:00:11

Muchas gracias por este foro de colaboración.

13:00:29

Enhorabuena a la organización, somos empresas muy diferentes y solo con una coordinación común y con acciones concretas y abiertas, se conseguirá un impulso a la innovación regional.

13:00:00

Alinear objetivos y colaboración multisectorial. Hay que dialogar para no perder esfuerzos, pero hay que pasar a la acción, estoy de acuerdo. Muy interesante y os animo a continuar facilitando esta comunicación intersectorial. Gracias por la oportunidad de participar

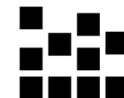
12:57:50



c/ Tajonar 20
31006 Pamplona/Iruña
948293130 | info@aditechcorp.com
www.aditechcorp.com

**Ecosistemas
de Innovación**

CONSTRUYENDO
EL FUTURO



ADitech
COORDINADOR SINAI
Sistema Navarro de I+D+i