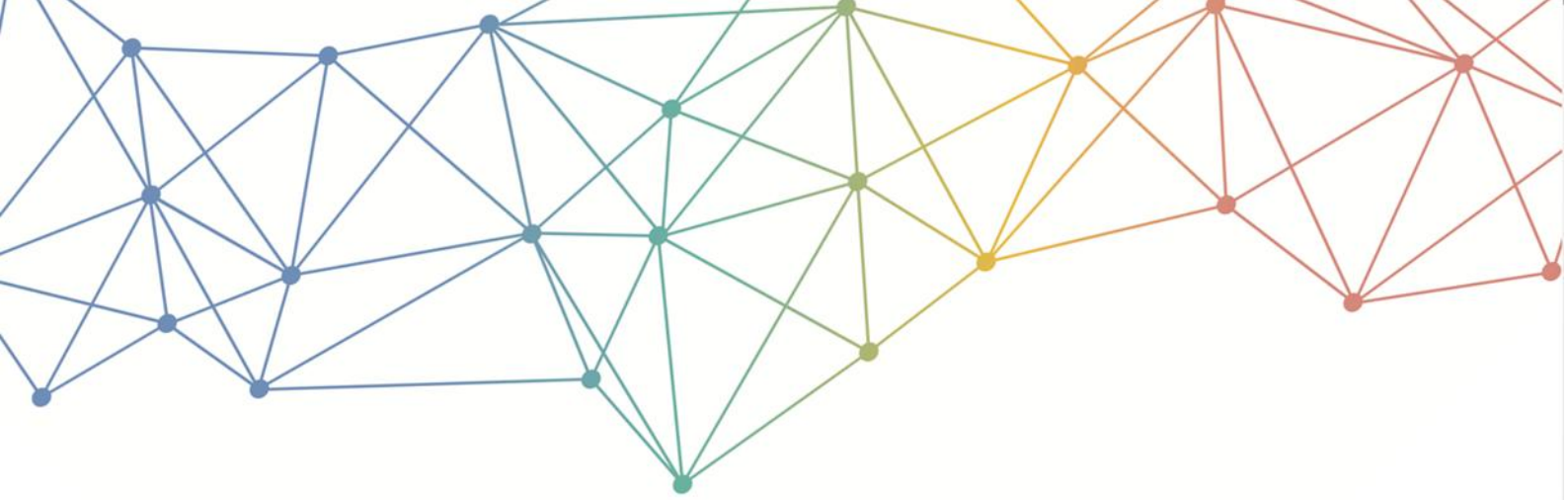




ADIttech
COORDINADOR SINAI
Sistema Navarro de I+D+i

**MEMORIA DE ACTIVIDADES
2025**



ÍNDICE

1. [Introducción](#)
2. [Iniciativas](#)
3. [Proyectos de I+D+i](#)
4. [Gobernanza](#)

INTRODUCCIÓN

ADIttech es una fundación privada sin ánimo de lucro creada en el año 2014. Según se define en la Ley Foral de Ciencia y Tecnología (15/2018), ADIttech actúa como agente coordinador del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI, dedicado a la coordinación de dichos agentes y a la dinamización de la relación entre ciencia, tecnología, empresa y sociedad en Navarra.

El SINAI, Sistema Navarro de I+D+i, está compuesto por 46 entidades públicas y privadas que trabajan de forma coordinada en la generación de conocimiento, en su transferencia al tejido empresarial y en el beneficio de la sociedad.

De todos ellos, 23 son agentes encargados de ejecutar la I+D, 22 son entidades singulares, que apoyan la difusión y promoción de esa I+D, y el agente coordinador, que es ADIttech.

Los agentes encargados de ejecutar la I+D, según su clasificación en universidades, centros de investigación, instituto de investigación sanitaria, centros tecnológicos y unidades de I+D+i empresariales son:



Las entidades singulares del SINAI son:



En 2025 tuvo lugar una gran reflexión estratégica. Primero se realizó el plan estratégico del Sistema Navarro de I+D+i, llegando hasta la definición de los objetivos estratégicos, y, a continuación, se definió el plan estratégico de ADItech.

Como resultado de ambas reflexiones se define lo siguiente:

El propósito del **SINAI** es ser un **instrumento para impulsar el progreso de Navarra**, a través de la generación de conocimiento, su transferencia a las empresas y en beneficio de la sociedad.

Los objetivos estratégicos definidos para el SINAI son:

- OES1: SINAI más cohesionado con sentimiento de grupo.
- OES2: fomentar la transferencia de tecnología del SINAI a las empresas.
- OES3: fomentar la generación del conocimiento y la excelencia científica.
- OES4: aumentar la proyección del SINAI y de la I+D+i navarra fuera de Navarra.
- OES5: atraer y retener talento para el SINAI.
- OES6: dar a conocer el SINAI a la sociedad y fomentar la cultura científica.

ADItech, como coordinador del SINAI, se muestra como la entidad que tiene el objetivo de ser el **“apoyo y guía” para que el SINAI consiga su propósito**. Los objetivos estratégicos definidos para ADItech fueron los siguientes:

- OEA1: ADItech referente para los agentes del SINAI y Gobierno de Navarra en la coordinación de ciencia, tecnología, empresa y sociedad.

- Velar por el SINAI y el cumplimiento de su propósito, su visión y su estrategia.
- ADItech referencia en Navarra como nexo de unión entre ciencia, tecnología, empresa y sociedad.
- OEA2: cultura de trabajo colaborativa del personal de ADItech con SINAI y Gobierno de Navarra.
- OEA3: contar con un sistema de gobernanza adecuado a la realidad actual de ADItech.

Como reflexión de ambos planes, se observa que el trabajo realizado por ADItech para fomentar la colaboración y la excelencia dentro del sistema ha dado sus frutos, por lo que es importante continuar en esta misma línea. Al mismo tiempo, se identifica la necesidad de seguir trabajando en la atracción y fidelización del talento.

Otro de los grandes ejes de trabajo, tanto para el SINAI como para ADItech, en su papel de impulso, es la transferencia de tecnología del SINAI a las empresas. Europa también continúa siendo un objetivo importante y un ámbito en el que es necesario mantener presencia y seguir dedicando esfuerzos.

Además, se considera necesario seguir acercando la ciencia y la actividad del sistema a la sociedad, contribuyendo así a fomentar la cultura científica. En este contexto, ADItech se consolida como punto de encuentro entre el SINAI, las empresas y la sociedad.

Fruto de esta reflexión, se reestructuran los cuatro ejes de ADItech de la siguiente manera:



Colaboración y excelencia:

Fomentamos la cooperación y colaboración entre los agentes del SINAI y la excelencia científica según los estándares internacionales regionales, nacionales y europeos. Se trata de un trabajo que realizamos para el Sistema Navarro de I+D+i.

Innovación y transferencia:

Contribuimos a que el conocimiento del SINAI llegue a las empresas y aporte soluciones tecnológicas a los retos de las empresas. El público objetivo de este eje son

las empresas y para conseguirlo ADItech fortalecerá su trabajo con clústeres, agencias de desarrollo y asociaciones empresariales, para llegar a las empresas.

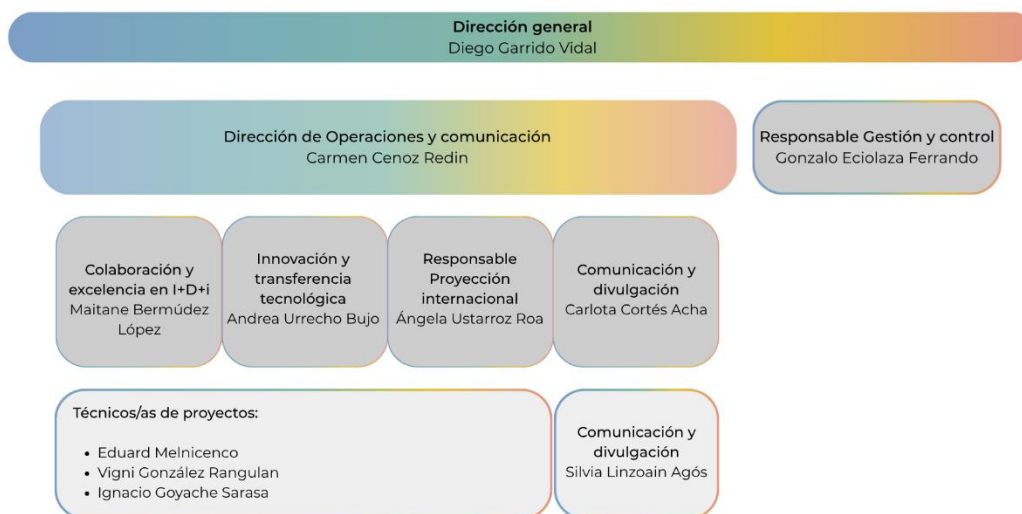
Proyección internacional:

Promoción de la I+D+i de Navarra fuera de Navarra y alineación con las tendencias internacionales. Este trabajo se realiza tanto para el sistema como para las empresas.

Comunicación y divulgación:

ADItech acerca ciencia y sociedad y fomenta la cultura científica. El trabajo en este eje consiste tanto en la comunicación de los proyectos de I+D+i en los que participa en SINAI, como en el fomento de actividades hacia la sociedad en los que la ciencia sea protagonista.

Toda la actividad de ADItech, tanto las iniciativas como los proyectos de I+D+i, responden a los cuatro ejes mencionados, y la desarrolla el equipo, que fue reestructurado en 2025 dando como resultado el siguiente organigrama:



INICIATIVAS

A continuación, se detallan las iniciativas que ha desarrollado ADItech en 2025.

ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

Ecosistemas de innovación es el órgano de gobernanza del PCTI (Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación de Navarra). A este órgano pertenecen las empresas, los agentes del SINAI y la Administración. Tienen el objetivo de evaluar y definir, de forma conjunta, las políticas públicas en materia de I+D+i.

En 2025, se realizaron dos encuentros enmarcados en el objetivo de diseñar el nuevo PCTI, que abarcará los años entre 2026 y 2030. En el primero de ellos, que fue en junio, se propusieron las medidas que Administración, agentes del SINAI y empresas consideraban que debía de contemplar el nuevo plan para el [fomento de la innovación y transferencia del conocimiento y creación de EBTs](#). En el segundo encuentro, celebrado en noviembre, se presentó la [evaluación del plan anterior](#), el [resumen de las medidas que empresas y agentes del SINAI habían propuesto en encuentros anteriores en las temáticas de: talento y formación, internacionalización, modelos de financiación, fomento de la innovación y transferencia del conocimiento y creación de EBTs](#). Además, se adelantaron algunas ayudas a la I+D de cara a 2026.

SCIENCEKAITZA

SciencEkaitza es el evento que une ciencia y sociedad. Pretende ser la fiesta de la ciencia, un homenaje a la comunidad investigadora del SINAI y una cita con la sociedad en la que se fomenta la cultura científica.

Para la edición de 2025 se hace una reflexión sobre cuál es el elemento diferenciador de SciencEkaitza respecto a otros eventos similares en Navarra. Se concluye que SciencEkaitza será el evento que hablará de la vanguardia de la ciencia, de lo que vendrá, del futuro. Y de cómo esos avances influirán a las empresas y la sociedad.

Se define el objetivo de SciencEkaitza: acercar a Navarra el futuro de la ciencia y la tecnología, y reconocer la I+D+i de las empresas y el SINAI.

La forma en la que se hará es mediante una exposición y una gala de entrega de premios de I+D.

La exposición mostraba las grandes tendencias a nivel mundial en los ámbitos en los que Navarra es experta. A su vez, mostraba diferentes proyectos de I+D que se están desarrollando entre agentes del SINAI y empresas de Navarra que ya están dando respuesta a esas tendencias. Esta exposición permaneció una semana en la entrada principal de Baluarte y fue abierta al público. Posteriormente se readaptó para poder ser itinerante por distintas localidades de Navarra.

El corazón de la gala de SciencEkaitza fue la entrega de premios. El resultado fue el siguiente:

- Mejor proyecto colaborativo SINAI: Deploc
- Mejor proyecto estratégico: Biogreenfood
- Proyecto más votado por el público: Ecoswarm

La gala se celebró en la sala de Cámara de Baluarte. Fue presentada por el divulgador científico Arnaitz Fernández y contó con las intervenciones de Marta Macho y Xavier Marcet.

DÍA DEL AGENTE SINAI (DÍA DE LA GENTE SINAI)

Evento interno en el SINAI que se ha convertido en la cita de inicio del curso investigador. Tras dos años en los que la actividad de esta cita es una charla motivacional, se decide plantear al SINAI una cita distendida en la que vienen a jugar al Quiz del SINAI. De esta forma se consigue:

- Ampliar el conocimiento que las personas del SINAI tienen del propio sistema.
- Fomentar el sentido de pertenencia al SINAI de las personas que lo forman.
- Fomentar el conocimiento, la colaboración y la interacción entre las distintas personas que pertenecen al sistema, de una forma más informal y cercana.

La cita tuvo lugar en la sala Zentral y acudieron más de 100 personas del SINAI. Se organizaron equipos mixtos, con personas de diferentes agentes, que contestaron a las diferentes preguntas relacionadas con el sistema.



DINAMO

Dinamo es la comunidad de IPs (investigadores e investigadoras principales) del SINAI. Esta iniciativa tiene como objetivo fomentar la relación entre los diferentes equipos de investigación que hay en el sistema y responder a intereses comunes de este colectivo.

En 2025 hubo dos citas para la comunidad Dinamo. La primera de ellas tuvo lugar en enero y tuvo como tema principal la finalización de la convocatoria de proyectos colaborativos de 2022 y el inicio de la convocatoria de 2024. Además, se facilitó un espacio show room para la presentación de los proyectos colaborativos que finalizaban. Se mostraron resultados y prototipos de 12 proyectos.



La segunda cita preparada para esta comunidad tuvo lugar en el entorno de ScienceKaitza, el 21 de mayo. Se aprovechó la participación de los ponentes invitados a la gala de ScienceKaitza para ofrecer a la comunidad Dinamo dos formaciones en ámbitos sobre los que la propia comunidad había manifestado interés. En concreto, Marta Macho abordó los [sesgos de género en la ciencia](#) desde una perspectiva general, mientras que Xavier Marcet trató cuestiones relacionadas con el [liderazgo de equipos](#).

SIESS

SIESS es una plataforma que aglutina todo el equipamiento científico de Navarra. Recoge información de más de 1.100 equipos e infraestructuras del Sistema Navarro de I+D+i y de otras entidades navarras con equipamiento científico singular. El objetivo de dicha plataforma es fomentar el uso del equipamiento y la colaboración entre entidades.

Durante 2025 se han realizado acciones de mantenimiento de la plataforma, se ha trabajado en una oferta de mantenimiento de equipos conjunta y se ha dado entrada a nuevo equipamiento de la empresa Aldakin.

Además, en la reunión de la comunidad SIESS, se propusieron nuevas acciones de cara a 2026, como: incorporar servicios en la plataforma y realizar visitas para fomentar el conocimiento del equipamiento.

INVESTIGACIÓN CON DIMENSIÓN DE GÉNERO

La investigación con dimensión de género es una cuestión imprescindible para alcanzar la excelencia científica en los proyectos de I+D+i. Por ello, ADItech lleva desde 2019 ayudando a los agentes del SINAI en esta cuestión. En 2025, en concreto, se ha continuado desempeñando una labor de asesoramiento al sistema, y a los proyectos que este realiza. Cabe destacar el trabajo con Navarrabiomed, agente altamente implicado en incluir la dimensión de género de una forma transversal en su organización y proyectos.

ADItech continúa ampliando su base de datos de personas expertas en incluir la dimensión de género en las diferentes áreas científicas para dar respuesta a las necesidades del sistema.

Además, en 2025, se ofreció una formación junto con Nair Center con el objetivo de formar a los y las profesionales de la inteligencia artificial en conseguir una IA sin ningún tipo de sesgo. La formación fue impartida por un experto de la Fundación Ellis en Alicante.

TALENTO

ADItech tiene el objetivo de dar a conocer el SINAI entre el público universitario e informar al SINAI de la oferta de las oportunidades que la FP puede ofrecer a sus entidades.

ADItech participó en la Feria de Empleo de la UPNA en la modalidad de “patrocinador”. En concreto, ADItech tuvo participación de las siguientes formas:

- Stand del SINAI permanente como punto de entrada al SINAI, en el que se recogieron 33 currículums de personas interesadas en desarrollar una carrera científica dentro del ecosistema. Se les explicó en qué consiste el SINAI, quién pertenece y qué opciones ofrece. En total 200 personas pasaron por el stand.
- Quiz del SINAI. Actividad para dar a conocer el SINAI al alumnado de la UPNA.

Sesión de trabajo con la Dirección de Planificación e Integración de la FP para todos los agentes del SINAI, donde presentó en detalle la FP navarra para que los agentes del SINAI conozcan de primera mano cómo pueden coordinar los esfuerzos en beneficio mutuo. A la sesión acudieron 7 personas del SINAI.

Fruto de estas actividades y de la creciente necesidad de talento, ADItech en 2025 comenzó a trabajar en una base de datos de perfiles de excelencia para el SINAI. De tal forma que sirva de puerta de entrada de talento para todo el sistema.

TIENES UNA IDEA, PUNTO PIDI (CDTI)

ADItech tiene esta iniciativa por la que pretende facilitar que las empresas hagan I+D+i. Evalúa si la idea que tienen puede convertirse en un proyecto de I+D+i, pone en contacto a la empresa con los grupos de investigación del SINAI correspondientes e informa de las ayudas a las que el proyecto puede optar. Ayudas regionales, nacionales y europeas. ADItech en concreto es Punto PIDI de CDTI en Navarra para

informar y difundir las ayudas de CDTI. Para ello el equipo de ADItech recibe formación directa de CDTI.

El 19 de marzo tuvo lugar una jornada sobre las ayudas NEOTEC de CDTI para startups. Fruto además del acuerdo de colaboración entre ADItech y CEIN. La jornada fue impartida por ADItech y CDTI y tras ella el experto de CDTI mantuvo reuniones individuales con las startups que lo solicitaron.

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

ADItech tienen como objetivo facilitar la transferencia de tecnología del SINAI a las empresas, a través de varias actividades:

Prospección tecnológica con Clavna:

Con el clúster Audiovisual de Navarra se realiza un trabajo continuo por el que ADItech ayuda a identificar las oportunidades de realizar proyectos de I+D+i en este sector. En 2025 se atendieron a dos empresas y se participó en una jornada sobre inteligencia artificial al sector, presentando esta línea de apoyo.

Jornada transferencia de tecnología al sector de la construcción, clúster iCONS:

El 7 de marzo tuvo lugar una jornada de transferencia de tecnología hacia el sector de la construcción de Navarra. El evento fue organizado junto con el clúster iCONS con el objetivo de que las empresas del sector de la construcción conocieran las diferentes tecnologías e innovaciones que el SINAI, Sistema Navarro de I+D+i, entidades facilitadoras y empresas innovadoras pueden ofrecerles. La cita tuvo lugar en la sala Pinaquy, en Pamplona, en la que 19 entidades mostraron sus capacidades ante más de 50 representantes del sector de la construcción. En total se realizaron más de 20 interacciones entre empresas del sector y agentes del SINAI.

SINAI emprende:

El emprendimiento a través de la creación de EBTs es una forma de transferir tecnología. Así lo entienden ADItech y CEIN en su acuerdo de colaboración. CEIN ayuda y asesora al sistema en su camino emprendedor. En 2025, CEIN ofreció una sesión a los agentes del SINAI explicando esta línea de ayuda. Además, en la sesión se contó con la experiencia de CNTA y la creación de su empresa de base tecnológica como ejemplo de buena práctica.

Además, ADItech representa al SINAI en aquellas ferias que son de su interés. En concreto en 2025, ADItech representó al SINAI en Transfiere, en Málaga.

HORIZONTE REDES

Oportunidades europeas:

ADltech es miembro de 6 partenariados europeos: BATT4EU – BEPA, AI, Data & Robotics – ADRA, Built4People – ECTP, Processes4Planet – A. SPIRE, Made in Europe – EFFRA y CBE JU – BIC. Realiza un seguimiento directo y constante de la actividad de estos partenariados y de aquellos eventos y reuniones de interés.

Como resultado de la participación en dichos eventos, ADltech en 2025 ha redactado un total de 20 fichas informativas que tratan de recopilar la información de interés para Navarra.

Además, ha organizado un Webinar sobre las oportunidades europeas en fabricación avanzada, en colaboración con EFFRA, red europea de la que ADltech forma parte. El webinar tuvo una audiencia de 67 personas en directo.



The image shows a promotional banner for a webinar. The banner features the ADltech logo (COORDINADOR SINAI Sistema Navarro de I+D+i) and the title 'European partnership opportunities'. Below the title, it states: 'Webinar para empresas y agentes del SINAI interesados en las oportunidades de financiación europeas sobre innovación en fabricación avanzada.' Logos for EFFRA and MADE IN EUROPE are also present. The webinar details are: 'Webinar en inglés', '18 de junio 2025 | 10:00h- 11:15h'. The banner includes illustrations of robotic arms and a Wi-Fi symbol. At the bottom, there are logos for SISTEMA NAVARRO SINAI I+D+i, Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua, and the 2030 logo. The website www.aditech.com is also listed. On the right side of the banner, there is a screenshot of a Zoom meeting interface showing a grid of participants, with one participant identified as 'Ustarroz Roa, Angela (ADltech)'.

Misión a Bruselas

ADltech, organizó una misión empresarial a Bruselas entre el 8 y el 10 de abril en la que participaron 9 entidades navarras. El objetivo de la misión fue animar a empresas navarras a participar en proyectos europeos y establecer contacto con potenciales socios a escala internacional, El programa de la misión se centró en un evento organizado por una de las asociaciones de la cual ADltech es miembro, ADRA (Asociación de Inteligencia Artificial, Datos y Robótica). Además, la misión incluyó sesiones informativas para los asistentes a cargo de Ignacio Moreno, asesor de proyectos en CEF Digital II de la Comisión Europea, Philip Piatkiewicz, secretario general de ADRA, y Cem Gulec, responsable de políticas y programas en la Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías (DG CONNECT) de la Comisión Europea.



NEXUS

Nexus es el evento que pretende unir Navarra y Europa. En esta edición, los protagonistas fueron las 5 redes europeas de las que ADItech es miembro, en representación de Navarra. Asistieron representantes de EFFRA, ADRA, BIC, ECTM Y A-SPIRE, quienes hablaron de sus respectivas oportunidades de financiación. Se mostró un caso de éxito de una empresa de Navarra en Europa y hubo un espacio de Pitching Session en la que intervinieron 25 entidades.

CICLO DE CINE Y CIENCIA

Esta fue la VII edición del ciclo de cine y ciencia. Nuevamente se contó con la Filmoteca de Navarra (NICDO) para la organización del ciclo. El objetivo de esta iniciativa es la divulgación científica a través del cine. De tal forma, que, tras el visionado de cada película, una persona experta en el campo científico que aborda la película explica y dialoga con la audiencia. Se proyectaron 4 películas los días 27 de septiembre, el 4, 11 y 18 de octubre. Todas las proyecciones fueron a las 19.00 horas en El Condestable, con entrada gratuita. Las películas fueron: Gattaca, Flow, Her y Endometiosis, hacer visible lo invisible. Tras las proyecciones en Pamplona, Gattaca también fue proyectada en Altsasu / Alsasua y Auritz / Burguete. En ambas proyecciones también se contó con personal del SINAI para realizar el diálogo.

COMUNICACIÓN DEL SINAI

Comunidad de comunicación del SINAI:

A principios de 2025 se planteó crear la comunidad de comunicación del SINAI, liderada por ADItech y formada por las personas responsables de comunicación de los agentes del SINAI que ejecutan I+D+i. Se celebró la primera reunión de esta comunidad el 31 de enero de 2025. Asistieron en total 15 personas.

Campaña de comunicación #SoySINAI:

Dado el éxito de la campaña realizada en 2023 y, sobre todo, en 2024, en 2025 se continúa con esta campaña. Se trabajó con la comunidad de comunicación del SINAI la opción de visibilizarla en otros momentos y otros motivos para salir en conjunto y decir #SoySINAI. El objetivo de la campaña fue: dar a conocer la marca SINAI y por lo tanto el Sistema Navarro de I+D+i, reforzar lo grande que es, destacando el número de personas que investigan en Navarra, y aprovechar para generar sentido de pertenencia al SINAI en las propias personas que lo forman. Participaron 64 personas de 14 agentes del SINAI. Comenzó el 3 de octubre y se alargó hasta el 2 de febrero de 2026.

Visibilidad de las científicas del SINAI:

El objetivo de esta acción es dar visibilidad a las mujeres científicas del SINAI, contribuir a la igualdad real y fomentar futuras vocaciones STEM. En este sentido, en 2025, ADItech donó los materiales de la Exposición de Científicas Ilustradas a la UPNA.

Además, con motivo del 11 de febrero, Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia, en 2025, se hizo un programa especial en el Espacio SINAI de Navarra TV, con tres científicas referentes de distintos agentes y áreas. Ellas fueron: Jaione Valle, de IdAB CSIC, Maite Aresti, de NAITEC, y Carolina González de CNTA.

SINAI en los medios:

A lo largo de 2025, a los agentes del SINAI que hacen I+D, se les ofreció la oportunidad de salir una vez en el "Espacio SINAI" de Navarra tv y de ser entrevistados por Navarra Capital para que redactasen un reportaje. ADItech organiza, gestiona y facilita el acceso a los medios de comunicación y acompaña a los agentes en los medios.

En 2025 pasaron por los medios:

IED	25/02/2025
MC3	11/03/2025
GLS Exkal	18/03/2025
FLORETTE	25/03/2025
SOLIDUS	01/04/2025
COSMOS	29/04/2025
Octopus	03/06/2025
CIMA	07/10/2025

CNTA	14/10/2025
CENER	21/10/2025
AIN	04/11/2025
INTIA	11/11/2025
UPNA	18/11/2025
UNAV	25/11/2025
IDISNA	09/12/2025

Impactos mediáticos:

- Web: número de visitas. Se han obtenido en total, 24.630 visitas a la web de ADItech.
- Impacto en Redes Sociales: Durante 2025, las redes sociales generaron un total de 1.017 sesiones hacia la página web, de las cuales 949 fueron sesiones con interacción, alcanzando un porcentaje de interacción del 93,31%. Estos datos reflejan la capacidad de las redes sociales no solo para atraer tráfico, sino también para generar visitas de calidad e interés por parte de los usuarios.
- Difusión de la Newsletter: N.º de envíos / n.º lecturas. En 2025 se hicieron 11 envíos, uno por cada mes, a excepción de agosto. Se han obtenido en total 1575 aperturas, 143 de media por envío.
- N.º de suscripciones y visualizaciones de YouTube. 296 suscriptores y 12.016 visualizaciones en 2025.
- Impactos en medios de comunicación. Se ha llevado un registro de menciones en los medios de comunicación y se ha obtenido un total de 179 apariciones.

Servicios de comunicación a otras entidades

Desde ADItech se presta apoyo en materia de comunicación a distintas entidades del SINAI, como NAIR Center, la Unidad de Innovación Social (UIS) y el IdAB-CSIC.

Este servicio incluye el asesoramiento estratégico en comunicación, el seguimiento diario de sus canales digitales y redes sociales, así como la actualización y edición de contenidos en sus páginas web.

PROYECTOS DE I+D+i

En 2025, ADItech hace una reflexión sobre lo que puede aportar a los proyectos de I+D+i. Como resultado elabora una cartera de servicios que se resume en los siguientes puntos:

- Coordinación
- Identificación de oportunidades de financiación
- Identificación y búsqueda de equipos de conocimiento y equipamiento científico
- Comunicación de los proyectos
- Excelencia científica:
 - Investigación sin sesgos: dimensión de género, sociocultural...
- Impacto social
- Búsqueda de topics en Europa para la continuidad del proyecto
- Fomento de la transferencia de tecnología aplicada a otros sectores

A continuación, se detallan los proyectos en los que ADItech ha participado en 2025 y las actividades que ha desempeñado en cada uno de ellos.

PROYECTOS COLABORATIVOS SINAI

En 2025 comenzó a ejecutarse la convocatoria de proyectos colaborativos SINAI de 2024. En total, se trata de 29 proyectos que el SINAI realiza en colaboración. ADItech realiza las tareas de coordinación y comunicación de todos ellos.

En concreto, se llevaron a cabo 33 reuniones de coordinación de los proyectos. Las tareas de comunicación en 2025 se centraron en la creación de una página web por proyecto y en el comienzo de la grabación de los vídeos resumen de cada proyecto. El resto de las acciones se desarrollarán en los siguientes años de los proyectos.

Los proyectos colaborativos SINAI son:

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1. AUTOBIO | 12. FORESTCHAR |
| 2. BIOOLE-UP | 13. GÉNESIS |
| 3. BIOREVEAL | 14. GREENSEAL |
| 4. COSHIFT | 15. H2 PROD MAT |
| 5. DEPLOC | 16. H2SON |
| 6. DINASOL | 17. MAGCONNECT |
| 7. DROP-IN BLENDING | 18. MATLIVE |
| 8. ECO-HEAT | 19. MEMORIAL |
| 9. ECTIVAC | 20. MICRO-REGENERA |
| 10. ELECTRO-CO2 | 21. NANO_Protacs |
| 11. FIBROS-X | 22. ORAIN |

- 23. PARABIOTICS-2
- 24. PORTIONS-V
- 25. PRIDEBAT
- 26. REACH

- 27. RESIST-SMD
- 28. TUMORPRINT
- 29. WATER-SAFE

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

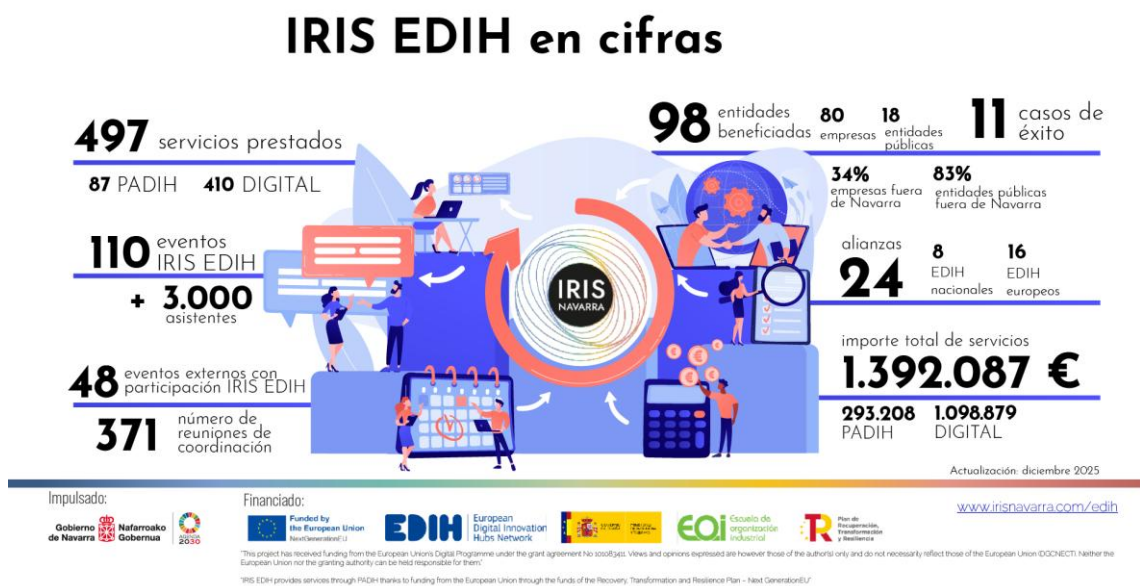
En 2025 ADItech ha participado en los siguientes proyectos estratégicos:

- 1. Irati
- 2. Bloancient
- 3. Alba
- 4. Plentyfood
- 5. Tejer
- 6. SENSORFIT-4HEART
- 7. ARNMUNE
- 8. NAGEN-DATA
- 9. INNOLFACT 2.0
- 10. PITAGORAS

En todos ellos ha tenido una participación destacada en la inclusión de la dimensión de género en el contenido de la investigación, trabajando directamente con personas expertas en cada campo científico.

PROYECTOS EUROPEOS

- IRIS EDIH (2023 – 2025) En 2023 el Polo IRIS fue reconocido como EDIH (European Digital Innovation Hub) ADItech ha sido el coordinador de este proyecto europeo y ha asumido además el liderazgo en las tareas de internacionalización y comunicación. El año 2025 ha sido el último del proyecto. En la siguiente tabla se muestran los indicadores más destacados del proyecto.



- IRIS EDIH (2026 – 2028) En 2025 se elaboró una nueva propuesta para la continuación del proyecto europeo IRIS EDIH en la convocatoria de EDIH. El proyecto consiguió el sello de excelencia EDIH y el sello STEP, pero no consiguió financiación europea para su desarrollo.
- Proyecto ECIV. Aunque ADItech no forma parte del proyecto ECIV ha participado activamente fomentando la participación del SINAI y proporcionando una oferta exhaustiva de las tecnologías del sistema en las temáticas del proyecto. Para ello ha mantenido sesiones de trabajo con el SINAI y ha proporcionado una base de datos detallada con las tecnologías listas para transferir y con los contactos de las personas de cada agente responsables de ellas.

GOBERNANZA

El patronato de ADItech está presidido por Gobierno de Navarra. Actualmente la presidencia recae en el consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital, Juan Luis García. También forma parte del patronato el consejero de Industria, y de Transición Ecológica y Digital Empresarial, Mikel Irujo.

A continuación, se muestra la composición del patronato en 2025:

Patronos ordinarios (Empresas)

Industria verde	Automoción y Mecatrónica	Cadena Alimentaria	Medicina personalizada	UIEs
				

Patronos vitalicios (Centros Tecnológicos y de Investigación)

						
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Patronos Institucionales (Entidades)