



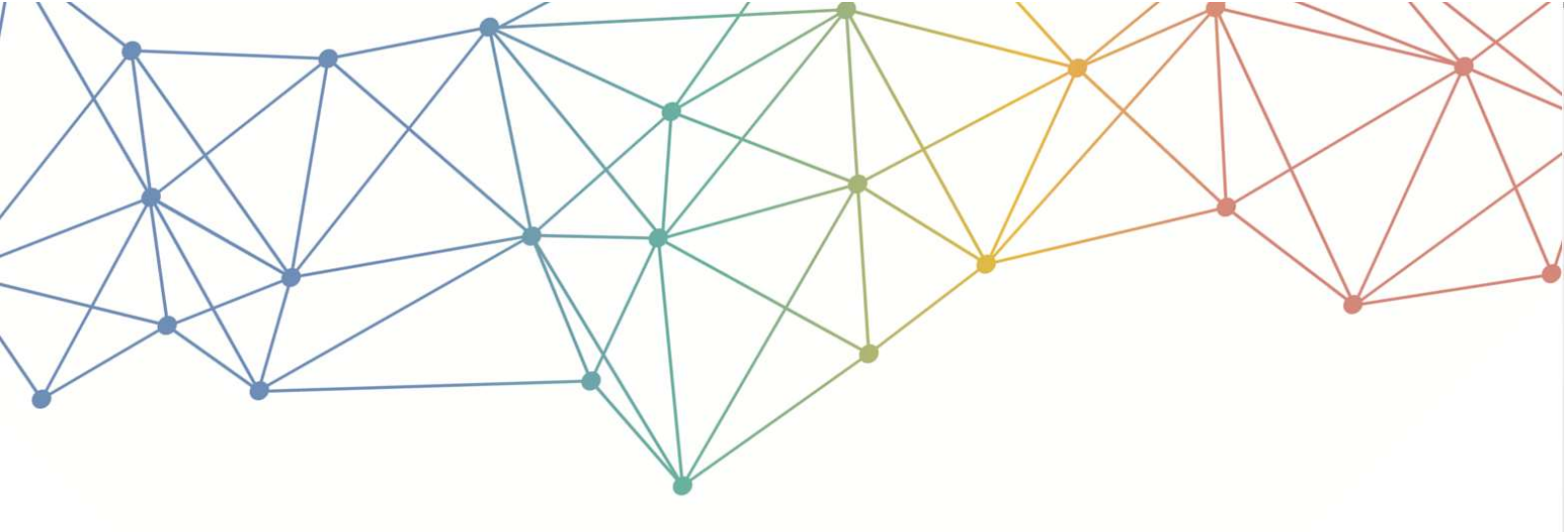
Jornada 12.
Fomento de la innovación
Transferencia del conocimiento
y creación de EBTs.

Ecosistemas de Innovación

ADIttech

COORDINADOR SINAI
Sistema Navarro de I+D+i





ÍNDICE

1. CONTEXTO	3
2. RESUMEN DE LA JORNADA	4
3. MEDIDAS PROPUESTAS.....	6
3.1. Mesa 1 – Generación de conocimiento desde el SINAI.	6
2.1. Mesa 2 – Transferencia de conocimiento.	8
3.2. Mesa 3 - EBTs. La generación de EBTs como una de las estrategias de la transferencia del conocimiento.....	9
3.3. Mesa 4 - Iniciación a la innovación en pymes.	10
3.4. Mesa 5 - La cultura de la innovación en pymes.	12
3.5. Mesa 6 - Mayor colaboración entre empresas y pymes.	14



1. CONTEXTO

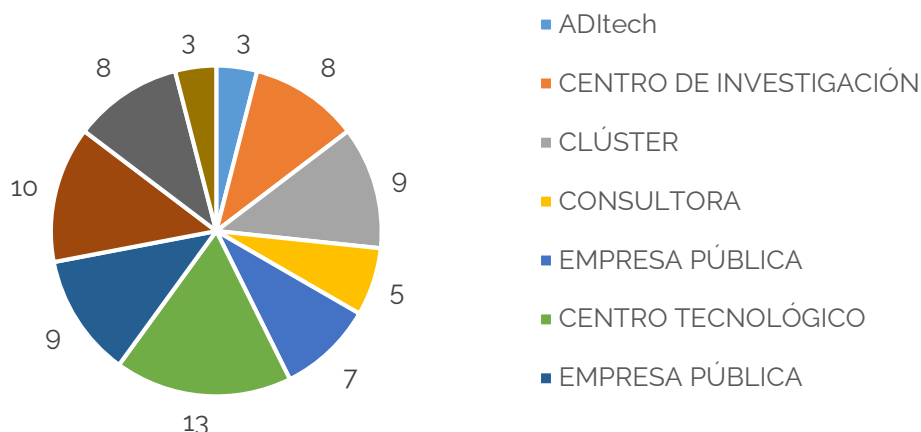
Ecosistemas de Innovación es una iniciativa de ADltech y forma parte de la gobernanza del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación / Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Plana 2021-2025. La Dirección General de Innovación y el Departamento de Universidad, Innovación y Transformación Digital de Gobierno de Navarra son los promotores de Ecosistemas de Innovación, un espacio de encuentro que se organiza a través de ADltech, coordinador del SINAI.

El pasado día 3 de junio se celebró la jornada número 12 de Ecosistemas de Innovación, con el objetivo de formular, a partir de los retos y oportunidades priorizados en eventos anteriores medidas con posible aplicación en el PCTI 2026-29 en los ámbitos de Fomento de la innovación en pymes, Transferencia del conocimiento y EBTs. Para ello la dinámica se organizó en 6 mesas de trabajo: 3 para Transferencia del Conocimiento y EBTs, y otras 3 para Fomento de la Innovación en pymes. A cada mesa se le asignó uno de los 6 casos definidos (retos y oportunidades):

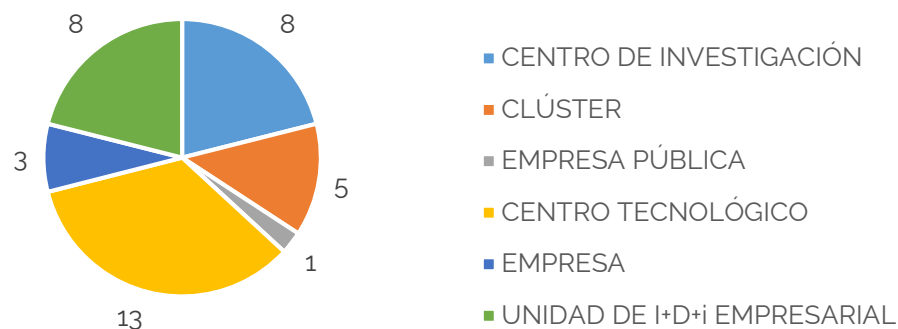
1. Mesa 1 – Generación de conocimiento desde el SINAI. Cómo se alinean la demanda empresarial y los grupos de investigación. Necesidad de desarrollo de nuevo conocimiento sin una demanda definida.
2. Mesa 2 – Transferencia de conocimiento. Estrategias de acercamiento desde el conocimiento. Desarrollo de negocio. Acciones con clústeres. Cómo acceder a conocer los retos empresariales.
3. Mesa 3 - EBTs. La generación de EBTs como una de las estrategias de la transferencia del conocimiento. Cómo se puede impulsar desde el SINAI. Qué modelos están funcionando.
4. Mesa 4 - Iniciación a la innovación en pymes. Cómo superar barreras organizativas y de capacidad para dar los primeros pasos en innovación. Ayudar a que más pymes participen por primera vez en los programas de ayuda a la I+D+i empresarial. Implementar y generar instrumentos de apoyo a la iniciación a la innovación para pymes.
5. Mesa 5 - La cultura de la innovación en pymes. ¿Dónde está el problema? ¿Por qué en algunas empresas puede existir baja propensión a la innovación o se priorizan otras áreas? Se percibe escasa cultura de la innovación en pequeñas y medianas empresas y así se refleja en los indicadores del Regional Innovation Scoreboard europeo.
6. Mesa 6 - Mayor colaboración entre empresas y pymes. Cómo estimular una mayor colaboración entre las grandes empresas y pymes. Fortalecer los flujos de conocimiento y la cooperación entre ellas.

La participación en la jornada ascendió a 75 asistentes de los 99 inscritos. De las personas participantes el 48% fueron mujeres y el 52% hombres.

Distribución de asistentes por tipo de entidad:



Agentes SINAI participantes:



2. RESUMEN DE LA JORNADA

El objetivo de la dinámica en cada mesa fue formular medidas para responder a los retos y oportunidades asignados. Para ello los participantes dispusieron de información sobre las medidas existentes en el actual PCTI relacionadas con los retos y oportunidades con el fin de identificar problemas o posibilidades de mejora. También se presentaron ejemplos de buenas prácticas en otras comunidades autónomas relacionadas a modo de ejemplo.

Los grupos de trabajo han formulado 10 propuestas de medidas en fomento de la innovación en pymes, y transferencia del conocimiento y EBTS. Estas medidas incluyen desde el fomento de la generación del conocimiento exploratorio, para abrir nuevas líneas de investigación centradas en problemáticas concretas, al apoyo a pruebas de concepto o la formación de investigadores – emprendedores basada en la experiencia del SINAI en los últimos 20 años, para transferir ese conocimiento. Otras implican el acercamiento proactivo y acompañamiento a las pymes en los procesos de innovación, la armonización de convocatorias, o una

ventanilla única de innovación, para ayudar a estas empresas a iniciarse en la innovación. Por último, hay otras medidas que consisten en eventos para o programas de innovación abierta dar a conocer la oferta de las PYMES y fomentar la colaboración con las grandes empresas.

Las medias propuestas por cada mesa fueron presentadas por los portavoces a todos los participantes y las representantes de Gobierno de Navarra.

El cuadro bajo estas líneas resume las medidas propuestas:

MESA/CASOS		MEDIDAS PROPUESTAS
1	Generación de conocimiento desde el SINAI.	- Fomento de la Generación de Conocimiento Exploratorio. - Armonización de las distintas convocatorias a proyectos de I+D de diferentes departamentos.
2	Transferencia de conocimiento.	Apoyo a pruebas de concepto y de-risking
3	EBTs.	Programa de formación para nuevos emprendedores basados en casos SINAI.
4	Iniciación a la innovación en pymes.	- Programa de acercamiento proactivo y acompañamiento a las pymes - Ventanilla única de innovación.
5	La cultura de la innovación en pymes	- Creación de ecosistemas de confianza entre centros tecnológicos, empresas y clústeres similar a iniciativas de SPRI. - Diagnóstico de innovación en tres recorridos
6	Mayor colaboración entre empresas y pymes	- ACTION DAY jornada para dar a conocer las empresas y sus proyectos (en líneas generales) para fomentar colaboraciones - Programas de Innovación abierta y Mentoría de grandes empresas a pymes.

3. MEDIDAS PROPUESTAS

3.1. Mesa 1 – Generación de conocimiento desde el SINAI.

PROPUESTA 1. Generación de conocimiento exploratorio.

Objetivos o resultados esperados:

Desarrollar o modificar convocatorias que generen conocimiento exploratorio. El conocimiento exploratorio permite impulsar la generación y el avance del conocimiento científico en áreas poco exploradas o emergentes, sin restricciones temáticas, priorizando la curiosidad y la creatividad científica y abrir nuevas líneas de trabajo para futuras investigaciones aplicadas o desarrollos tecnológicos.

Tipología:

Es una convocatoria o nueva vía de financiación

Beneficiarios:

Los beneficiarios serían agentes del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI

Descripción:

El programa financiará proyectos de I+D orientados a la generación de conocimiento exploratorio, es decir, investigaciones destinadas a estudiar problemas o áreas científicas con escasa base previa o sin marcos teóricos consolidados. Este programa incluirá actividades como el análisis del estado del arte y la aplicación de métodos cualitativos.

Observaciones:

Se plantea que se pueda alinear con las que existen a nivel nacional, bien en objetivos, con una versión regional, o bien validando a nivel regional aquellas solicitudes aprobadas, pero no financiadas a nivel nacional. Convalidar evaluaciones y concesiones.

PROPUESTA 2. Armonización de las distintas convocatorias a proyectos de I+D de diferentes departamentos.

Objetivos o resultados esperados:

Armonizar, en general, todas las ayudas que diferentes dptos. de Gobierno de Navarra ofrecen y donde puede participar el SINAI en términos de generación del conocimiento.

Tipología:

Modificación de una medida ya existente

Beneficiarios:

Los beneficiarios serían agentes del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI

Descripción:

Que no se concentren los proyectos, sobre todo de salud, en las convocatorias de colaborativos. Que se equiparen las condiciones de financiación con la convocatoria del departamento de salud y que se comparta el peso.

2.1. Mesa 2 – Transferencia de conocimiento.

PROPUESTA 3. Apoyo a pruebas de concepto y de-risking

Objetivos o resultados esperados:

Apoyo a Pruebas de Concepto: Maduración (De-risking) de los proyectos con más potencial de mercado en 3 ejes:

1. Tecnológico
2. Modelo de negocio (valor de mercado)
3. Necesidad (punto de vista de usuario final)

Herramientas para evaluar la viabilidad de una empresa. EIC Accelerator no es adecuado, ya que está destinado a startups más maduras.

Aspectos clave:

- Asuntos regulatorios y FTO: acceso a expertos.
- Equipo: se necesita un CEO, el investigador requiere formación básica.
- Rol del inversor: guía del proceso.

Red de oficinas y otros agentes involucrados en el proceso (expertos, consultores). Sinergias entre sectores (aplicación de resultados en diferentes sectores al original en el que se generaron). Acuerdos para acceso a tecnologías de terceros y codesarrollo.

Tipología:

- Es una convocatoria o nueva vía de financiación
- Es una vía de colaboración público-privada

Beneficiarios:

- Los beneficiarios serían agentes del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI
- Los beneficiarios serían emprendedores

Descripción:

Financiación de prueba de concepto en tres áreas:

1. Tecnología y experimentación
2. Modelo de negocio con valor de mercado, consultores
3. Necesidad desde el punto de vista del usuario final

Financiación de formación y networking de agentes implicados.

Observaciones:

Establecer KPIs.

3.2. Mesa 3 - EBTs. La generación de EBTs como una de las estrategias de la transferencia del conocimiento.

PROPUESTA 4. Programa de formación para nuevos emprendedores basados en casos SINAI.

Objetivos o resultados esperados:

Mayor implicación de la administración como medio de ayuda e impulso a nuevas EBTs desde fases tempranas o incluso cuando aún no está constituida la empresa.

Fomentar la generación de EBTs, implicándose desde una fase temprana tanto en la financiación, como en la captación de talento directivo (bolsa de CEOs) para apoyar a las EBTs en sus primeras necesidades, pero siempre antes de que esté fundada la propia nueva empresa.

Tipología:

- Es una iniciativa pública

Beneficiarios:

- Los beneficiarios serían agentes del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI
- Los beneficiarios serían emprendedores

Descripción:

Consiste realizar un estudio para analizar los éxitos y fracasos de las Empresas de Base Tecnológica (EBTs) provenientes de agentes SINAI durante los últimos 20 años. El objetivo es generar una guía de buenas prácticas que sirva de para formar a futuros emprendedores y centros. Además, se pretende que los nuevos emprendedores con base científica y tecnológica comprendan mejor el itinerario más adecuado a seguir evitando errores estratégicos. Paralelamente, se busca dotar a la administración pública y al SINAI de un conocimiento más profundo acerca de los modelos eficaces para la transferencia del conocimiento hacia las EBTs.

Observaciones:

Aparte, otra medida que vemos oportuna es el mantenimiento de las ayudas fiscales (M24), divulgando su uso para mayor aprovechamiento.

3.3. Mesa 4 - Iniciación a la innovación en pymes.

PROPUESTA 5. Programa de acercamiento proactivo y acompañamiento a las pymes

Objetivos o resultados esperados:

Incrementar el número de pymes que innovan en Navarra

Tipología:

- Es una convocatoria o nueva vía de financiación
- Es una vía de colaboración público-privada

Beneficiarios:

- Los beneficiarios serían pymes.
- Los beneficiarios serían micro pymes.
- Los beneficiarios serían empresas.

Descripción:

Crear un programa de innovación proactivo desde la Administración y apoyado con diferentes entidades (asociaciones, clústeres, agentes del SINAI, etc.) en el que cada año se seleccione una bolsa de empresas para, partiendo de un diagnóstico y con el acompañamiento de un mentor, se identifiquen sus necesidades de innovación y se ayude a sistematizar la innovación.

El diagnóstico habría de incluir las ayudas existentes aplicables al caso; es decir, este programa no las sustituye, sino que las potencia, incrementa su uso.

PROPUESTA 6. Ventanilla única de innovación.**Objetivos o resultados esperados:**

- Incrementar el número de pymes que innovan en Navarra

Tipología:

- Es una convocatoria o nueva vía de financiación
- Es una vía de colaboración público-privada

Beneficiarios:

- Los beneficiarios serían pymes.
- Los beneficiarios serían micro pymes.
- Los beneficiarios serían empresas.

Descripción:

El objetivo de esta iniciativa es crear un punto de información sobre todos los recursos disponibles relativos a la I+D+i. Análogo al Polo IRIS pero con enfoque más amplio. A través de esta ventanilla, entre otras funciones, se dinamizaría el uso del programa anterior (Programa de acercamiento proactivo y acompañamiento a las pymes).

Observaciones:

Adicionalmente, otra medida que vemos oportuna es el mantenimiento de las ayudas fiscales (M24), divulgando su uso para mayor aprovechamiento.

3.4. Mesa 5 - La cultura de la innovación en pymes.

PROPUESTA 7. Creación de ecosistemas de confianza entre centros tecnológicos, empresas y clústeres similar a iniciativas de SPRI.

Objetivos o resultados esperados:

Muchas pymes navarras enfrentan barreras para innovar debido a una cultura empresarial conservadora, falta de comprensión sobre lo que implica innovar (confundiéndolo con I+D), y percepción de la innovación como algo costoso y arriesgado.

Además, carecen de procesos internos para gestionarla, desconocen el ecosistema de apoyo existente y encuentran difícil acceder a financiación y recursos científico-tecnológicos.

El objetivo es cambiar la cultura de innovación en las pymes y los problemas planteados anteriormente (personal, multitask, no tiempos) revertir la cultura.

Tipología:

- Es una iniciativa pública

Beneficiarios:

- Los beneficiarios serían pymes.
- Los beneficiarios serían micro pymes.

Descripción:

Se trata de una iniciativa que debería ser liderada por las consejerías de Universidades e innovación e Industria.

En Navarra hay unas 40.000 empresas y casi 1.000 son de base tecnológica.

El objetivo es crear ecosistemas de confianza y de trabajo entre centros tecnológicos, clústeres, empresas. Para ello se plantea el desarrollo de un mapa de oferta tecnológica e innovación abierta tipo BIND 4.0.

Observaciones:

Se propone adicionalmente, valorar un programa de becas o adelanto de subvenciones a pymes para favorecer su participación en proyectos.

PROPUESTA 8. Diagnóstico de innovación en tres recorridos

Objetivos o resultados esperados:

Muchas pymes navarras enfrentan barreras para innovar debido a una cultura empresarial conservadora, falta de comprensión sobre lo que implica innovar (confundiéndolo con I+D), y percepción de la innovación como algo costoso y arriesgado.

Además, carecen de procesos internos para gestionarla, desconocen el ecosistema de apoyo existente y encuentran difícil acceder a financiación y recursos científico-tecnológicos.

El objetivo es cambiar la cultura de innovación en las pymes y los problemas planteados anteriormente (personal, multitask, no tiempos) revertir la cultura.

Tipología:

- Es una iniciativa pública

Beneficiarios:

- Los beneficiarios serían pymes.
- Los beneficiarios serían micro pymes.

Descripción:

- Qué: Diagnosticar la madurez de innovación en empresas y trabajar con las mejor preparadas.
- Cómo: Acompañamiento en tres niveles: sensibilización, información y apoyo directo.
- Objetivo: Identificar necesidades y ventajas de la innovación.

Observaciones:

Iniciativa pública tipo IRIS PADIH o similar que desarrolle proyectos vinculados a necesidades contando con consejerías de Innovación e Industria.

3.5. Mesa 6 - Mayor colaboración entre empresas y pymes.

PROPUESTA 9. ACTION DAY jornada para dar a conocer las empresas y sus proyectos (en líneas generales) para fomentar colaboraciones

Objetivos o resultados esperados:

Aumentar y reforzar la colaboración entre pymes y Grandes Empresas para proyectos de innovación.

Tipología:

- Es una vía de colaboración público-privada.

Beneficiarios:

- Los beneficiarios serían pymes
- Los beneficiarios serían micropymes
- Los beneficiarios serían empresas
- Los beneficiarios serían agentes del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI
- Los beneficiarios serían emprendedores.

Descripción:

ACTION DAY es una jornada de presentación de grandes empresas y pymes presentando de forma general las líneas de trabajo para poder conocernos y ver la posibilidad de presentar proyectos juntos. En dicha jornada se haría una presentación general tanto de grandes empresas con sus líneas de trabajo y pymes interesadas en colaborar en temas de innovación. Vemos importante que en la jornada haya también momentos de interacción informal (pausas cafés, etc.). Es importante reducir los tiempos de presentaciones para que sea algo dinámico

B2MATCH regional de Navarra que se alimente una base de datos de empresas y pymes interesadas en temas de innovación por keywords que puedan agilizar la búsqueda de relaciones futuras.

Observaciones:

Este tipo de encuentros favorecen también el conocernos.

PROPUESTA 10. Programas de Innovación abierta y Mentoría de Grandes Empresas a pymes.

Objetivos o resultados esperados:

Favorecer la colaboración entre grandes empresas y pymes

Tipología:

- Es una vía de colaboración público-privada.

Beneficiarios:

- Los beneficiarios serían pymes
- Los beneficiarios serían micro pymes
- Los beneficiarios serían empresas
- Los beneficiarios serían agentes del Sistema Navarro de I+D+i, SINAI
- Los beneficiarios serían emprendedores

Descripción:

Esta iniciativa consiste en el diseño y desarrollo de Programas de Innovación Abierta y Mentoría desde Grandes Empresas a pymes. Las grandes empresas además de dar apoyo al ecosistema de la región (incluyendo sus propios proveedores obtendrían beneficios fiscales por la participación en los mismos.

Así mismo se podría incentivar a las pymes que participen mediante un programa de becas o adelanto de subvenciones para que se animen a participar en proyectos de innovación.

Esta iniciativa propone desarrollar programas de Innovación Abierta y mentoría liderados por grandes empresas destinados a pymes, micro pymes, empresas, agentes del SINAI y personas emprendedoras, ofreciendo apoyo al ecosistema regional y otorgando beneficios fiscales a las grandes empresas participantes. Además, se plantea incentivar la participación de las pymes mediante becas o adelantos de subvenciones para fomentar su implicación en proyectos de innovación.



c/ Tajonar 20
31006 Pamplona/Iruña
948293130 | info@aditech.com
www.aditech.com

ADitech
COORDINADOR SINAI
Sistema Navarro de I+D+i