

Participa en el diseño del nuevo PCTI

 26 noviembre 2024

Talento y formación

Internacionalización y modelos
de financiación

 3 Junio 2025
Baluarte

Fomento de la innovación

Transferencia del conocimiento
y creación de EBTs

Generación de conocimiento en el SINAI y su alineación con la demanda empresarial. Diferentes rutas de transferencia del conocimiento, entre ellas la generación de empresas de base tecnológica y spin-offs.

Comentarios que se recogieron:

- Posibles causas relacionadas con la falta de alineación de los incentivos para las empresas y los centros de investigación.
- Posibles opciones de mejora: cátedras de empresa, definición de hojas de ruta de investigación en colaboración con las empresas, creación de EBTs y spin-offs de centros de investigación.
- Se propone el desarrollo de una base de datos empresas innovadoras, y de proyectos tipo CORDIS.
- Hace falta más networking saber que hacen las empresas y centros tecnológicos. Devolver a los agentes del SINAI el papel de socios en proyectos estratégicos
- Redes colaborativas. Redes de asesoramiento para la creación de empresas patentes propiedad intelectual
- Se van a sacar ayudas EBTs y puede ser interesante ayudas para esta planificación.

Medidas relacionadas en el actual PCTI:

- M13 Retomar el esquema de bonos tecnológicos
- M14 Colaboración en proyectos empresariales de I+D+i de agentes SINAI.
- M20 Compra pública de innovación y cooperación público-privada en I+D+i
- M22 Polo de Innovación Digital
- M25 Mantener y reforzar las ayudas a nuevas empresas de base tecnológica
- M26 Impulso empresarial en nuevas empresas de base tecnológica
- M29 Foros sectoriales de Inversión

Ayudar a que más pymes participen por primera vez en los programas de ayuda a la I+D+i empresarial. Implementar y generar instrumentos de apoyo a la iniciación a la innovación para pymes.

Comentarios que se recogieron:

- El Gobierno incentiva a los actores del ecosistema que hacen más investigación y desarrollo (los habituales). Esto dificulta que entren nuevas empresas menos intensivas en I+D, sobre todo pequeñas.
- El gestor de innovación o *Business Coach* para pymes vinculado a centros tecnológicos y universidades puede convertirse en una herramienta clave para fomentar la innovación.
- La innovación no tiene que implicar necesariamente tecnología. Puede ser en procesos y organización. Las pymes consideran que tienen pocos recursos (humanos, económicos y de conocimiento) para impulsarla.
- Iniciación a la innovación: Bonos a la innovación. Bonos SINAI

Medidas relacionadas en el actual PCTI:

- M13 Retomar el esquema de bonos tecnológicos
- M14 Colaboración en proyectos empresariales de I+D+i de agentes SINAI
- M17 Financiación de la I+D+i empresarial navarra
- M19 Proyectos de "iniciación a la innovación".
- M27 Procesos sistematizados de innovación abierta con start-ups
- M21 Ayuda a la "i" pequeña: apoyo a inversiones innovadoras que no son I+D
- M22 Polo de Innovación Digital
- M24 Revisión de la deducción por I+D+i

Se percibe escasa cultura de la innovación en pequeñas y medianas empresas y así se refleja en los indicadores del Regional Innovation Scoreboard.

Comentarios que se recogieron:

- Escasa cultura de apertura de las empresas sobre sus retos tecnológicos, lo que conlleva a una baja colaboración con los agentes del SINAI y una falta de proyectos conjuntos.
- La innovación tiene realizarse de forma sostenida, no puntual y no tiene que implicar necesariamente tecnología. Puede ser en procesos y organización. Las pymes consideran que tienen pocos recursos (humanos, económicos y de conocimiento) para impulsarla.
- El gestor de innovación para PYMES o *Business Coach* vinculado a centros tecnológicos y universidades puede convertirse en una herramienta clave para fomentar la innovación.
- Ir más allá de los bonos SINAI o pruebas de concepto, ayudas que permitan crear una estructura y procesos de innovación en la empresa.
- Apoyo a la innovación planificada: hay 2 nuevas ayudas innovación y puede ser interesante ayudas para esta planificación.

Medidas relacionadas en el actual PCTI:

- M14 Colaboración en proyectos empresariales de I+D+i de agentes SINAI
- M17 Financiación de la I+D+i empresarial navarra
- M18 Acción piloto: Descubrimiento de la innovación planificada
- M20 Compra pública de innovación y cooperación público-privada en I+D+i
- M21 Ayuda a la "i" pequeña: apoyo a inversiones innovadoras que no son I+D
- M22 Polo de Innovación Digital
- M23 Incentivos fiscales a la solicitud de patentes europeas (EP) e internacionales (PCT)
- M24 Revisión de la deducción por I+D+i
- M27 Procesos sistematizados de innovación abierta con start-ups

Cómo estimular una mayor colaboración entre las grandes empresas y pymes.

Comentarios:

- Desconocimiento por parte de las multinacionales del tejido empresarial de pymes existentes en Navarra, especialmente de sus capacidades y necesidades.
- El hecho de que la mayoría de las grandes empresas con actividad en Navarra tengan sus centros de decisión fuera es dificulta la colaboración con pymes de su entorno.

Medidas relacionadas en el actual PCTI:

- M15 Acciones de impulso a la Estrategia Navarra de Medicina Personalizada
- M17 Financiación de la I+D+i empresarial navarra
- M20 Compra pública de innovación y cooperación público-privada en I+D+i
- M22 Polo de Innovación Digital
- M27 Procesos sistematizados de innovación abierta con start-ups



ADItech

c/ Tajonar 20
31006 Pamplona/Iruña
948293130 | info@aditech.com
www.aditech.com